TURKUVAZ

# Harper's BAZAAR

ARALIK 2018-12

TÜRKİYE

WISH *list* EN FARKLI HEDİYE SEÇKİSİ

MRS. PRADA İLE FİLTRESİZ SOHBET

TASARIMCILARA YENİ SEZON KARNELERİNİ DAĞITTIK

Sara SAMPAIO
NEW YORK'TA BİR MELEK

2019'a NOTLAR
YETENEKLER, ROTALAR, HİT TASARIMLAR

Fiyatı 13 TL K.K.T.C Fiyatı 16 TL
ISSN 1304-5741
12
9 771304 574009

CHANEL

www.chanel.com

CHANEL

www.chanel.com

PRADA

PRADA.COM

PRADA

sisley
PARIS

# le phyto ROUGE

*Long-lasting hydration*

#SISLEYROUGEPOWER
Discover more at **sisley-paris.com**

TURKUVAZ

Harper's BAZAAR

TÜRKİYE

ARALIK 2018-12

# Sara SAMPAIO

Etek, ceket ve çizme **Chanel**

Seyahat Ruhu

louisvuitton.com

LOUIS VUITTON

# HOTEL REGINA

PARIS, FRANCE
JULY 22 2018
BY ALASDAIR McLELLAN

miu miu

© 2017 Harry Winston SA

HARRY WINSTON

Harry Winston Avenue C™ Dual Time

ISTANBUL, EMAAR SQUARE MALL, 0216 227 3500

HARRYWINSTON.COM

BURBERRY
LONDON ENGLAND

SERPENTI

BVLGARI.COM

BVLGARI
ROMA

BVLGARI STORE • ZORLU CENTER • ISTANBUL

# RICHARD MILLE

**RICHARD MILLE BOUTIQUE ISTANBUL**

**Mim Kemal Öke Cad. No: 35 Nişantaşı**
**+90 212 232 7770**

www.richardmille.com

**CALIBER RM 07-01**

© Didier Gourdon

**CHIARA FERRAGNI**
Fashion Entrepreneur

**ICONICA** COLLECTION

pomellato.com
#pomellatoforwomen

# Pomellato

POMELLATO BOUTIQUE
ZORLU CENTER AVM
LEVAZIM MAH. KORU SOK. NO:2
BEŞIKTAŞ / İSTANBUL
TEL.: 0545 344 55 10
www.rotapsaat.com

Pierre Cardin
SENİN ÇİZGİN
www.pierrecardin.com.tr

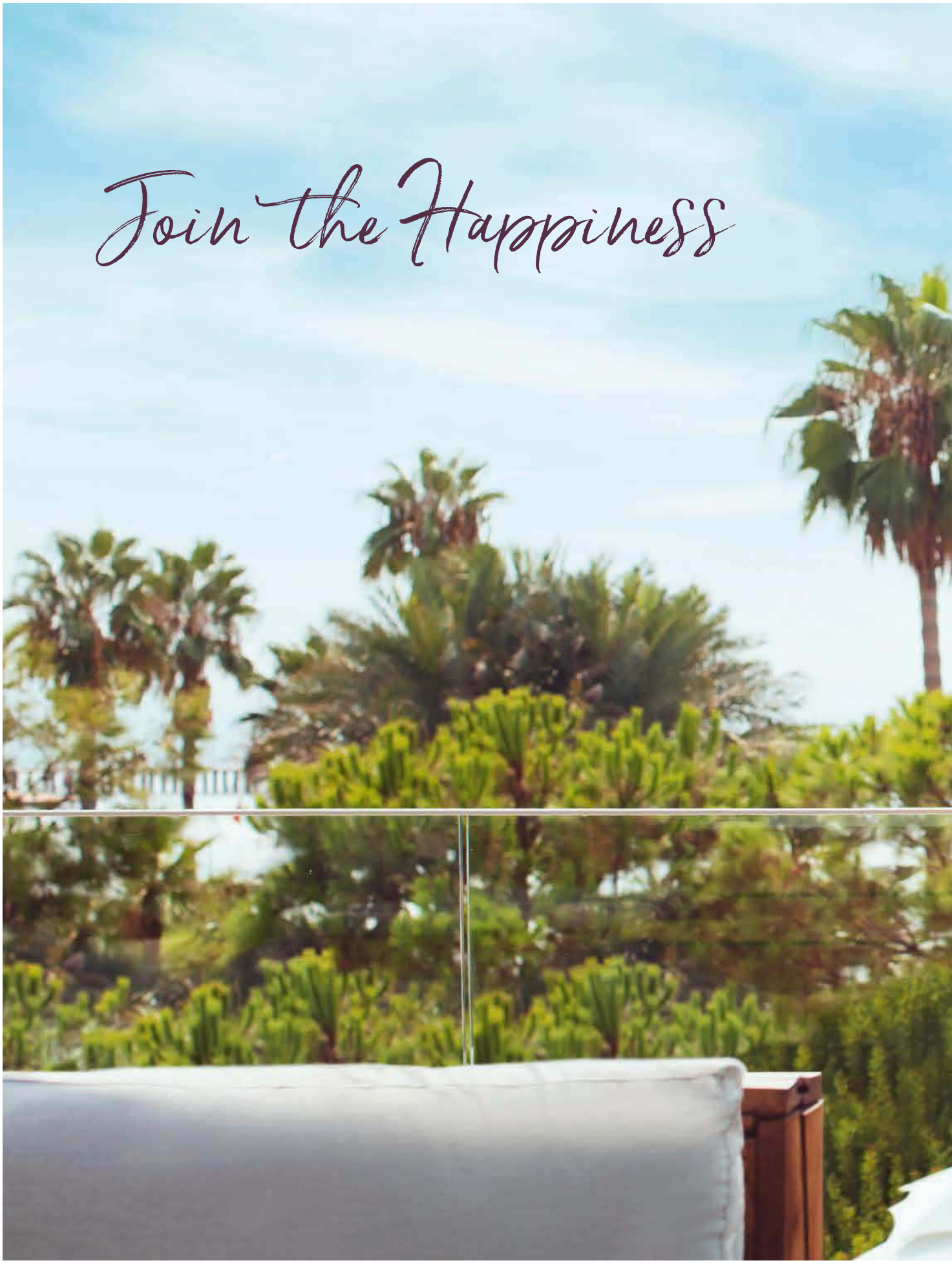
etstur

Liv Tyler Laguna Süit terasında dinlenirken...
Tüm deneyimini izlemek için, www.maxxroyal.com adresini ziyaret ediniz

MAXX ROYAL
RESORTS

elle®

www.elleshoes.com


Join the Happiness

# VOYAGE

Harper's BAZAAR

# İÇİNDEKİLER

ARALIK 2018


174

**BEAUTY** *Makyajdan bakıma Top 100 güzellik ürünü*

184

**MODA** *Victoria's Secret meleği Sara Sampaio Harper's Bazaar Türkiye için New York'ta objektif karşısına geçti. Fotoğraflar Mehmet Erzincan*

247

**ESCAPE** *Yeni yıl seyahatlerine yön verecek trend oteller*

## KAPAKTA

Çanta **Louis Vuitton**

Sara Sampaio: Elbise, çorap ve ayakkabılar **Prada**
Fotoğraf: Mehmet Erzincan Moda editörü: Bengisu Gürel Saç: Harry Josh @ Statement Artists Makyaj: Virginia Young @ Statement Artists
Prodüksiyon: Get It Productions Casting direktörü: Seha İnal

CARTIER.COM

Cartier

Harper's BAZAAR

# İÇİNDEKİLER

ARALIK 2018

MODA

**198 BÜYÜK UMUTLAR İFADE BULUNCA**

*Fotoğraflar Wendelien Daan*

**216 ADIMI GÖKLERE YAZ**

*Fotoğraflar Josh Shinner*

**216 ŞİİRSEL MAHŞER**

*Fotoğraflar Joshua Jordan*

STYLE

**91** *On Maddede En Sevdiklerimiz*

**104** *Zamansız Stil*

BEAUTY

**165** *Karanlıkta Parlamak*

**170** *Bakım Raporu*

**171** *Kate Hudson'ın İdeal Günü*

**173** *Estetikler Dolu 30 Yıl*

MÜCEVHER

**149** *Diamonds Are Forever*

**158** *Camdan Çiçekler*

**162** *Sembollerin Gücü*

ART

**124** *Sanat Bilinci*

**128** *Ciao Italia*

ESCAPE

**250** *Yeni Bir Yıldız*

**252** *Üç Büyükler*

KONULAR

**82** *Muhteşem Bayan Prada*

**96** *Kusursuz Denge*

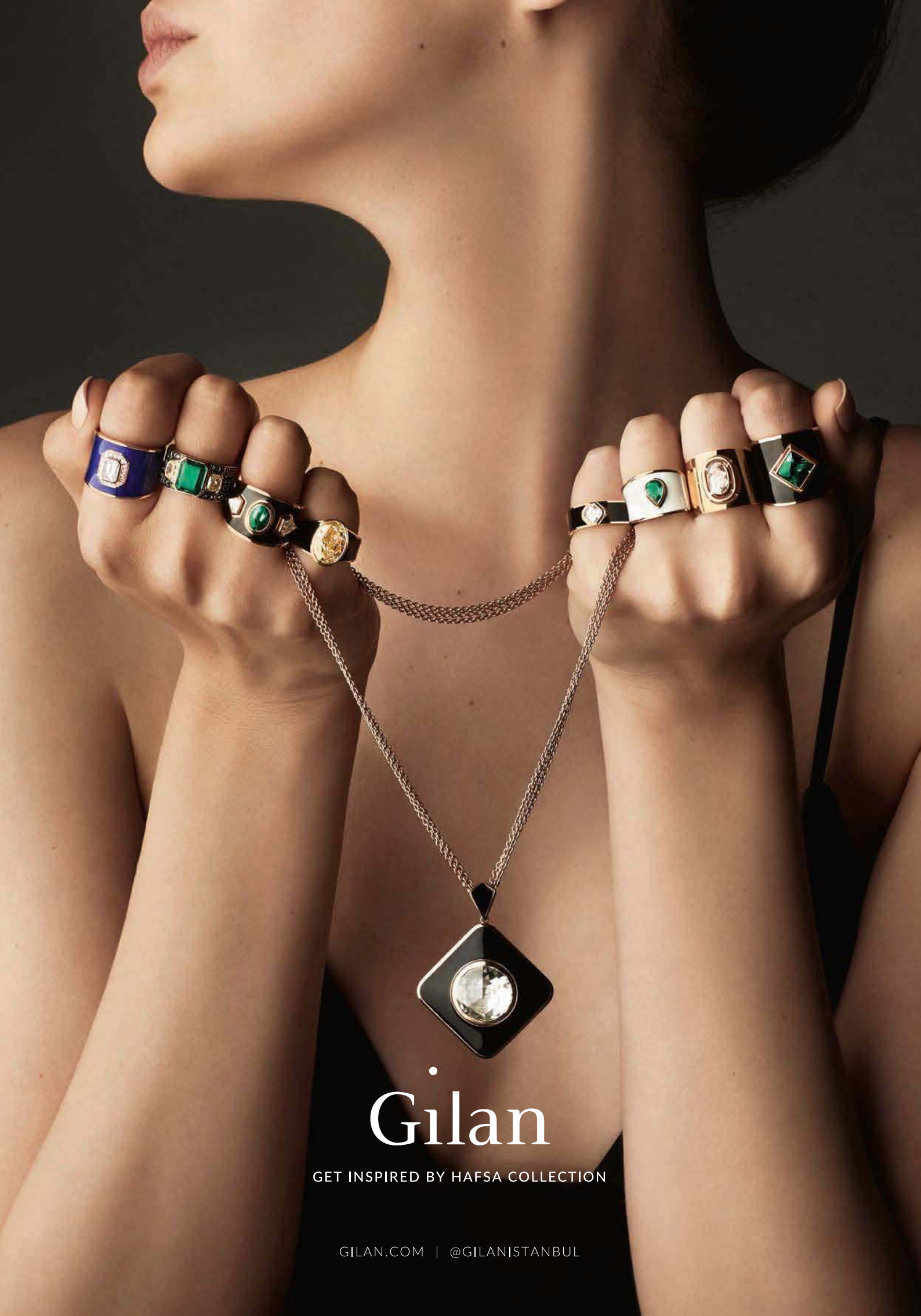
**100** *Yüksek Standartlar*

**108** *Kral Manolo*

**112** *2019 Takip Listesi*

**118** *İlk Karne*


**Chanel N°5**
parfüm


Gilan
GET INSPIRED BY HAFSA COLLECTION
GILAN.COM | @GILANISTANBUL

Kolye
**Gucci**


**SAHİBİ**
Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş

**Tüzel Kişi Temsilcisi ve Genel Müdür**
YASEMİN GEBEŞ

**Genel Yayın Yönetmeni** GÜLEN YELMEN

**Yazı İşleri Müdürü** NESLİHAN BULUT YILMAZ

**Görsel Yönetmen** BURAK BALÇIK, MUSA TAMBAŞ

**YAZI İŞLERİ**

TUĞÇE KILINÇLI **(Moda Editörü)**

ÇİMEN UZSOY GÜMÜŞEL **(Editör)**

**KATKIDA BULUNANLAR**
MERT ASLAN, GÜNEŞ UYSALEFE, PELİN HASÇALIK, SARAH GORE-REEVES, MEHMET ERZİNCAN, BENGİSU GÜREL, COLIENA RENTMEESTER, JOSHUA JORDAN, SELİN SARAL, İLKER TOPDEMİR, HALE ALAZ, ÇAĞLA BİNGÖL, SERKAN ELDELEKLİOĞLU

**Sorumlu Yazı İşleri Müdürü ve**
**İnternet Yayın Sorumlusu** ŞEFİK ÇALIK
**Fotoğraf Editörü** CANAN YETİŞTİ SATKIN
**Genel Müdür Yardımcısı**
YONCA ERTÜRK ÖZEREN
**Pazarlama Müdürü**
FERHAL ŞENCAN
**Üretim Takip Müdürü**
EYÜP ÇURLU
**Pazarlama Uzmanı**
ZEYNEP DOĞAN

**TURKUVAZ GRUBU HİZMETLERİ**
**Marka ve Pazarlama Grup Başkanı**
SİNAN KÖKSAL

**ABONE OPERASYON MÜDÜRÜ**
UFUK KOCAOĞLU
Çağrı Merkezi: **444 88 81**
e-mail: abone@turkuvazabone.com
www.turkuvazabone.com
/TurkuvazMedyaAboneHizmetleri
@TurkuvazAbone

ISSN 1304- 5741



**HARPER'S BAZAAR** dergisinin isim hakkı **HEARST CORPORATION**'a aittir.
Editorial Director (USA)
GLENDA BAILEY
Director of International Editions
KIM ST. CLAIR BODDEN
**HARPER'S BAZAAR TURKUVAZ** BASIN MESLEK İLKELERİNE UYMAYI TAAHHÜT EDER
**bazaar@turkuvazdergi.com.tr**

**Reklam Satış Genel Müdür Yardımcısı**
SEMA TEKER
**Reklam Satış Grup Koordinatörü**
SİNEM ATAK
**Reklam Satış Koordinatörü**
ALÇAY SARIDOĞAN
**Reklam Rezervasyon**
Tel: (0212) 354 41 18 - 354 33 95
**Rezervasyon** Fax: (0212) 354 33 50-75
**Bölge Ekleri**
**Bölgeler Reklam Satış Grup Koordinatörü:** AYNUR GÜKCAN
**Ankara Reklam Satış Grup Koordinatörü:** AYŞE ALTUN
**Ege Reklam Satış Koordinatörü:** ŞEBNEM AKDENİZ
**Antalya Reklam Satış Koordinatörü:** ŞEYDA YILMAZ

Yazı ve fotoğrafların tüm hakları **HARPER'S BAZAAR TURKUVAZ** dergisine aittir.


Turkuvaz Dergi Tel: (0212) 354 30 00 Faks: (0212) 354 47 20
**Yayın Türü:** Yerel, aylık FIPP üyesidir
**Yazışma:** Barbaros Bulvarı Cam Han No:153 Balmumcu 34349 Beşiktaş / İstanbul
**Yönetim Yeri:** Barbaros Bulvarı Merkez Han No:153 Kat: 6 80700 Beşiktaş / İstanbul
**Matbaa Genel Müdürü:** MEHMET KAMILOĞLU
**Dağıtım:** Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.
**Dergi İşletme Müdürü:** HAKAN DEMİRCİ
**Basımcı:** Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş Akpınar Mahallesi, Hasan Basri Cad. No: 4 Sancaktepe / İstanbul Tel: 0216 585 90 00 www.turkuvazmatbaacilik.com
**Yayıncı:** Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş

**HEARST MAGAZINES INTERNATIONAL**

**SVP General Manager & Managing Director Asia & Russia**
Simon Horne
**SVP/Editorial & Brand Director**
Kim St. Clair Bodden
**Fashion and Entertainment Director**
Kristen Ingersoll
**Executive Editor**
Eleonore Marchand

**INTERNATIONAL EDITIONS**
**Arabia** Louise Nichol
**Argentina** Paulina Canales Lopez
**Australia** Kellie Hush
**Brazil** Patricia Carta
**Bulgaria** Evgenia Alexandrova
**Chile**
**China** Simona Sha
**Czech** Barbara Nesvadbová
**Germany** Kerstin Schneider
**Greece** Eleni Pateraki
**Hong Kong** Xaven Mak
**India** Nonita Kalra
**Indonesia** Ria Lirungan
**Japan** Kaori Tsukamoto
**Kazakhstan**
**Korea** Hyesoo Park
**Latin America** Paulina Canales Lopez
**Malaysia** Natasha Kraal
**Netherlands** Cécile Narinx
**Poland** Joanna Gora
**Romania** Andrei Iovu
**Russia** Daria Veledeeva
**Singapore** Kenneth Goh
**Serbia** Petar Janosevic
**Spain** Yolanda Sacristan
**Taiwan** Elaine Liao
**Thailand** Duang Poshyanonda
**Turkey** Gulen Yelmen
**U.K.** Justine Picardie
**Ukraine** Anya Zemskova
**Vietnam** Huong Tran Nguyen Thien

STEFANEL

stefanel.com

**Sara Sampaio**'u New York'ta çektik (s.184)

Üstte *Şiirsel Mahşer*'de Nastya Abramova (s.236) Solda *Diamonds are Forever*, kolye **Adler** (s.149)

Yılın en hareketli günleri yaklaşıyor. Sokaklarda mağazalar ışıltılı, evlerde süslü yılbaşı ağaçları… 'Festive season' olarak anılan Aralık ayı, kışın soğuğuna ve monotonluğuna inat dışarı çıkmak, eğlenmek, alışveriş yapmak ve her sene olduğu gibi, yeni umutlar ve dileklerle başka bir yıla yelken açmanın zamanı. İşte, tam da bu heyecan içinde hazırladığımız Aralık sayımızın kapağında Portekiz'in gururu ,Victoria's Secret meleği denince akla gelen ilk isimlerden, Sara Sampaio. New York'ta Mehmet Erzican tarafından Harper's Bazaar'a özel olarak poz veren Sara, aslında ülkemize birçok defa gelmiş. Çekimlerde saçıyla çok uğraşan Sara'nın meğer istemsiz saç yolma anlamına gelen bir rahatsızlığı, *trichotillomania*'sı varmış. Röportaj sorularını da samimiyetle cevaplayan Sara ile China Town sokaklarında bir gezintiye davetlisiniz moda sayfalarımızda…

Son 30 yıldır yaptığı tasarımlarla, modanın makro trendlerine yön veren bir usta, Miuccia Prada konuğumuz bu ay. Röportaj vermek bir yana, fotoğraf çektirmekten dahi hoşlanmayan 'Mrs. Prada' İngiliz Harper's Bazaar'ın Yayın Yönetmeni, Justine Picardie ile samimi bir söyleşi gerçekleştirmiş. İlk defa bu kadar yakından kendisini tanıma fırsatı veren bu röportajı okumanızı tavsiye ederim. Sayfalarımıza taşıdığımız diğer bir usta mertebesindeki tasarımcı ise Manolo Blahnik. New York'un cazibesine kapılmayan ender isimlerden olan tasarımcı doğup büyüdüğü Kanarya Adaları'nı dünyada hiçbir yere değişmiyor! Haksız da sayılmaz!

*Gülen Yelmen*

## FAVORİ

Yeni yıla bir maskeli baloda girecekseniz; maskeniz Maison Michel, ayakkabılarınız Christopher Kane, cüzdan ve makyaj malzemeleriniz için bel çantanız ise Saint Laurent'dan olsun!

Ayakkabı **Christopher Kane**

Maske **Maison Michel**

Çanta **Saint Laurent**

There is no mystery
about a Girard-Perregaux,
*simply more than two centuries of craftsmanship*
*and a perpetual commitment to perfection.*

LAUREATO PINK GOLD CASE, 34 MM

ŞARK
SAATÇİLİK
Cie. Montres d'Orient

Time Square Fine Timepieces and Jewellery: Kanyon AVM +90 212 3531056
Şark Saatçilik: info@sarksaat.com

GP
GIRARD-PERREGAUX
HAUTE HORLOGERIE SUISSE DEPUIS 1791

# In/Out LİSTE

Sezonun yeni look'ları

DERİ DEĞİŞİMİ

## 1 Yılan deseni

Fular
**Saint Laurent**

## 2 Gizem unsuru

Yüzük
**Begum Khan**

Proenza Schouler

## 3 Blok renkler

Çanta
**Salvatore Ferragamo**

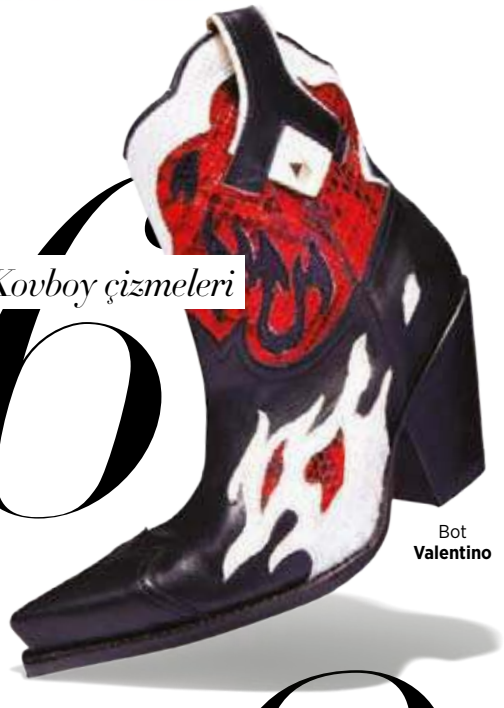
## 4 Kutu çantalar

Clutch
**Dolce & Gabbana**

## 5 Kıvrımlı detaylar

Saat
**Bulgari**

## 6 Kovboy çizmeleri



Bot
**Valentino**

## 7 Mini topuklar

Ayakkabı
**Gucci**

## 8 Bordo dudaklar

Ruj
**Clinique**

### SAKLA

- *Egzotik deri ayakkabılar*
- *Çift tonlu takılar*
- *Madalyon kolyeler*

### KALDIR

- *Askılı yaz elbiseleri*
- *Dolgu topuklar*
- *Neon tonlar*

DON PENNY VE JON PATTERSON/STUDIO D. STYLING: ANNE WLAYSEWSKI

/WingsCard

RESTORANLARDA WINGS İLE %10,
WINGS BLACK İLE %15 İNDİRİM

YEMEK YAZIP 4566'YA SMS GÖNDERİN

OTELLERDE WINGS İLE %10,
WINGS BLACK İLE %15 İNDİRİM

GEZ YAZIP 4566'YA SMS GÖNDERİN

ALIŞVERİŞLERDE %25
DAHA FAZLA MİL PUAN
KAZANIMI

# YURTDIŞINDA RAHATIM, BENİ KİMSE TANIMAZ.

## AMA KARTIM HER YERDE TANINIR.

Hemen indir
Axess Mobil

axess Wings
HAYAT. ŞİMDİ. BENZERSİZ.

### WINGS İLE TÜM YURTDIŞI SEYAHATLERİNİZDE AYRICALIKLAR SİZİ BEKLİYOR.

Kampanyadan yararlanabilmek için ilk harcamanızdan önce kayıt olmanız gerekmektedir. Wings'inizi yurtdışında da kullanarak, 500 TL ve üzeri otel, 200 TL ve üzeri restoran harcamalarına, Wings ile %10, Wings Black ile %15 indirimden faydalanabilirsiniz. Kampanya 12 Ocak-31 Aralık 2018 tarihleri arasında geçerlidir. Akbank'taki iletişim numarasından kısa mesaj gönderilerek kayıt olunmalıdır. Otel kampanyasından yararlanmak için hemen ilk harcamadan önce GEZ yazıp, restoran kampanyasından yararlanmak için YEMEK yazıp 4566'ya SMS gönderilmesi gerekmektedir. Gönderilen kısa mesajın Akbank'a ulaşması akabinde kart sahibine kayıt olduğu bilgisinin Akbank tarafından kısa mesaj ile geri bildirilmesi sonucunda kampanyadan faydalanılabilir. Kayıt olduktan sonraki harcamalar kampanyaya dahildir. Bir müşteri, otel indirim kampanyasından tüm kartlarıyla en fazla 200 TL, restoran indirim kampanyasından tüm kartlarıyla en fazla 150 TL indirim kazanabilir. %25 fazla Mil Puan kazanımı, yurtiçindeki kazanım oranlarının %25 fazlasıdır. Aynı gün aynı işyerinde ilk harcama dahildir. KKTC'de yapılan işlemler, nakit çekimler, Mil Puan, chip-para, mail order işlemleri dahil değildir. Wings bireysel asıl/ek kartlar yararlanabilir. SMS'ler; KDV ve ÖİV dahil; Turkcell, Türk Telekom, Vodafone 0,65 TL'dir. Akbank T.A.Ş. kampanyayı durdurma ve değiştirme hakkını saklı tutar. Detaylar için: www.wingscard.com.tr

Wings'e hemen başvurmak için WINGS yazın, 5990'a kısa mesaj gönderin.

AKBANK

Editörün Seçimi

# LİSTE

*Moda Editörü ve Stil Danışmanı*
**Mert Aslan***'dan Aralık önerileri*

Dünyaca ünlü Brezilyalı mimar ve iç mimar Sig Bergamin'in göz kamaştırıcı ve nev-i şahsına münhasır maksimalist tarzı Assouline'den çıkacak olan *Maximalism by Sig Bergamin* kitabıyla **(1)** kutlanıyor. Son zamanlardaki favorilerimden Alix of Bohemia'nın leopar desenli *Jagger* ceketi **(2)** damarlarımdaki kanın tıpkı Mick Jagger gibi hareket ettiğini hissettiriyor! Maksimalizmden söz açmışken leopar ceketinizi vücut tipinize uygun bir jean ve basic bir tişörtle giyerken noktayı Tabitha Simmons'ın Johanna Ortiz için tasarladığı kuş tüyü detaylı *Reyner* ayakkabıları **(3)** ile koyun derim. Sanayi313 kadife kutu çanta **(4)**, vintage Bulgari "Harlequin Serpenti" saat **(5)** ve Tom Ford Beauty'den *Li* ruj **(6)** görünümünüzün tamamlayıcıları olsun. Peter Pilotto Sonbahar/Kış 2018-19 koleksiyonunda **(7)** 70'lerin 'à la Yves Saint Laurent' siluetlerine saygı duruşunda bulunuyor. Koleksiyondaki jakarlı ceketi **(8)** ister ipek bir 'palazzo' pantolonla, ister ip askılı bir elbiseyle kombinleyin. David Webb imzalı ametist, turkuvaz, zümrüt ve fire opal taşıyan *Grand Girandole* küpeler **(9)** tam da bu ceket için yaratılmamış mı? Hayward'ın *Venetian Leopard* brokar çantası **(10)** ve Marco de Vincenzo'nun kristal işlemeli saten ayakkabılarıyla **(11)** hayranlarınızın sayısı kesinlikle artacak. Efsanevi fotoğrafçı Horst P. Horst'un 1967 yılında Villar Perosa'da fotoğrafladığı Marella Agnelli **(12)** sofistike ve zarif stili ile gerçek bir maksimalizm dersi veriyor. 51 yıl sonra bugün Marc Jacobs'tan Alexander McQueen'e pek çok koleksiyonda 1980'ler maksimalizm anlayışından, yani Yves Saint Laurent'in, Ungaro'nun ve tabii ki Mugler'in etkisinden bahsederken sezona kadifeler, brokarlar ve cesur desenlerin hükmetmesi gayet normal. Öte yandan bu Rönesansvari görünümlere kuş tüyleri, hayvan desenleri ve püsküllerle yapılan egzotik dokunuşlar onları daha da seyredilesi kılıyor. Temperley London 'fil coupé' şifon elbiseyi **(13)**, Aquazzura *Brera* leopar çizme **(14)** ve Mehry Mu gül kurusu *Fey Mini Box* çanta **(15)** ile kullanın. Maksimalizm dozunu arttırmak için Verdura *Ravenna* cuff'lar **(16)** ve Sylvie Corbelin tasarımı sitrin taşlı *Marquise Palace* küpeleri **(17)** emrinize amadeler. Kendinizi bir masal sarayındaymış gibi hissetmek için son ihtiyacınız ise Ralph Lauren'in buram buram sümbülteber kokan *Woman* parfümü **(18)**... ■

1

2

3

4

5

6

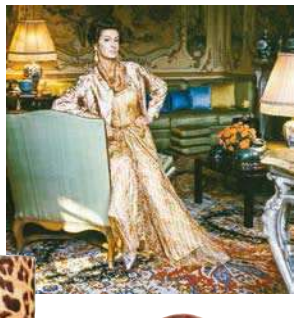
7

8

9

10

11


12

13

14

15

16

17

18

THE ORIGINAL

TRADEMARKED NOMINATIONS TO GUARANTEE AUTHENTICITY

NOMINATION
ITALY

COMPOSABLE
KENDİ BİLEKLİĞİNİ OLUŞTUR

nominationturkiye
#kendibilekliğinioluştur

## 3 COMPOSABLE LİNK ALANA, BİLEKLİK HEDİYE

**İSTANBUL -** MALL OF İSTANBUL: NOMINATION ITALY: (0212) 803 17 67 ; CEVAHİR AVM: ENCE TAKI: (0212) 380 15 75 ; BAĞDAT CADDESİ /TEPOT KUYUMCULUK: (0212) 520 76 01 ; **ANKARA -** GORDION AVM: LA VIE: (0312) 236 77 87 ; METROMALL AVM: LA VIE: (0312) 504 70 07 ; **İZMIR -** ALSANCAK CADDESİ: ALİYE TAKI: (0232) 422 07 34 ; **FETHİYE -** ÖLÜDENİZ: PINK SILVER: (0506) 447 78 42 ; HISARÖNÜ: LYCIAN JEWELLERY: (0505) 630 90 69; **MUĞLA -** BODRUM: NAZ SAAT VE TAKI: (0252) 316 96 88

BEN ♡ DERGİ

Harper's BAZAAR wedding

# Sonbahar/Kış 2018 sayısı çıktı!

Doğru gelinliği bulmanın altın kuralları, sezonun tüm evlilik trendleri, düğün hazırlığını kolaylaştıracak tüyolar, büyük güne dair her şey Harper's Bazaar Wedding'de.

TURKUVAZ

Yeniden 80'ler

No. 1

Marc Jacobs puantiye gibi desenler ve iddialı omuz ölçülerini ele alarak nostaljiye ustalıkla güncellik kazandıran bir yetenek

# SÜPER ŞIK GUSTO

*Leopar, ekose ve çiçekli; birbirinden farklı bu desenlerin aynı gardıroba ait olma şansı, doğru parça seçimleri ve kombinlerden geçiyor.*

*Fotoğraflar Kinya*
*Moda editörü Satoko Takebuchi*

Pantolon, bluz ve yaka aksesuarı **Marc Jacobs**

# Güçlü pantolon takımlar

## No. 2

Klasik bir pantolon ceket takımını hareketlendirmek için metalik detaylara başvurmak akılcı bir çözüm

Ceket, pantolon, bluz, küpeler ve ayakkabılar
**Tom Ford**

Elbise
**Saint Laurent**

## Günün eğlenceli elbiseleri

## No. 3

Bazı elbiseler vardır ki cool desenlerle süslenince gündüzden geceye kullanım alanına kavuşurlar

Palto, pantolon ve gömlek **Balenciaga**

İnce terzi işi

## No. 4

Ekose motif Balenciaga'nın mimari kalıplarında bambaşka bir tavra kavuşabiliyor

# Elverişli tulumlar

## No. 5

Rahat ve şık tulumlar, parlak kadife dokularla yorumlanınca görkem yaratma potansiyelleri katlanıyor

Tulum, sütyen, küpe ve bileklikler **Bottega Veneta**

# Hayatla dolu başlar

## No. 6

Leoparın farklı yorumları bir arada olunca bu deseni benimsemek sanki daha az cesaret gerektiriyor

Triko, palto, etek ve kemer **Max Mara**

Palto, pantolon ve ayakkabılar **Loewe**

# Lüks siyah içinde

## No. 7

Asalet ve gizemi bir arada barındıran siyah her sezonun vazgeçilmezi

SAÇ: JUN GOTO. MAKYAJ: KOUTA @EIGHT PEACE. MODEL: PASHA @DONNA MODELS. HAZIRLAYAN: ATSUKO KOBAYASHI.

# 80'LER KRALİÇESİ

*Nostaljik formlara modern güncellemeler*

**STİL ÖNERİSİ**
Şeffaf renkli topuklar uzun çizmelerle farklı bir görünüm sergiler

**1.** Triko, 129,99 TL **Arzu Sabancı for Koton** **2.** Kolye **Bulgari** **3.** Elbise, 9.300 TL **Alexandre Vauthier/ Beymen** **4.** Şapka, 49,99 TL **H&M** **5.** Çizme **MM6 Maison Margiela** **6.** Body, 299 TL **Intimissimi** **7.** Çanta, 13.900 TL **Prada** **8.** Etek, 1.500 TL **In the Mood for Love** **9.** Ayakkabı, 499 TL **Hotiç** **10.** Yüzük **Bulgari** **11.** Elbise **Attico/Beymen** **12.** Küpeler **Cartier** **13.** Clutch, 1.040 Euro **Gucci**

*#Brilliance For All*

YILBAŞI KOLEKSİYONU'NU KEŞFEDİN
319 TL'DEN BAŞLAYAN FİYATLARLA

SWAROVSKI

SWAROVSKI.COM

# AMBER TONLARI

*Sarı ve kahverenginin kesiştiği değerli nokta*

**1.** Ceket, 5.799 TL **Network** **2.** Terlik, 4.195 TL **Weekend Max Mara** **3.** Çanta, 418,80 TL **Hotiç** **4.** Elbise **Loewe** **5.** Küpeler, 3.450 TL **Fendi** **6.** Etek, 9.500 TL **Prada** **7.** Triko, 835 TL **Tru** **8.** Bot, 6.250 TL **Saint Laurent / Beymen** **9.** Saat **Omega** **10.** Çanta, 3.999 TL **Max Mara** **11.** Küpeler **Kate Spade New York** **12.** Pelerin **Alberta Ferretti** **13.** Çizme, 1.340 Euro **Salvatore Ferragamo** **14.** Pantolon, 1.250 TL **Knitss**

İLVİ
AYAKKABI & ÇANTA
www.ilvi.com
/ilvi_official
/ilviayakkabi
/ilvishop

1

2

3

11

10

4

5

# DUYGUSAL KARIŞIM

*Desen ve renkleri cesurca bir arada kullanmaktan korkmayan kombinler*

8

9

7

6

**1.** Çanta, 2.250 Euro **Salvatore Ferragamo** **2.** Gözlük, 1.118 TL **Longchamp** **3.** Elbise **Msgm** **4.** Ayakkabı **Marni** **5.** Elbise, 699,90 TL **adL Night Zoom Styled by Mert Aslan** **6.** Çanta, 14.400 TL **Loewe** **7.** Bot **Christian Louboutin** **8.** Etek **Emillio Pucci** **9.** Yüzük **Swarovski** **10.** Elbise **Marni** **11.** Bilezik, 349,80 Euro **Nomination**

TURKISH AIRLINES

Miles&Smiles

# WI-FI ŞİFRESİNİ VERİYORUZ: MILES&SMILES

**Classic ve Classic Plus Miles&Smiles üyeleri Wi-Fi ağı olan Türk Hava Yolları uçaklarında ücretsiz 10 MB Wi-Fi hizmetinden yararlanıyor, uçuşun keyfini internetle çıkartıyor.**

milesandsmiles.com | 444 0 849 | /milesandsmiles

# BUZUL DOKUNUŞ

**Parlak bir bitki örtüsü kış gecelerini aydınlatmaya yarar**

Çanta
**Michael Kors Collection**

Fotoğraflar Paul Zak
Stil editörü Charlotte Davey

# GÜMÜŞ FOLYO

## Metalik tonlar madeni bir ışık saçıyor

Clutch, 27.510 TL
**Michael Kors Collection**

Bot, 1.155 USD
**Hermès**

Clutch **Dolce & Gabbana**

Ayakkabı,
3.999 TL
**Max Mara**

Terlikler,
6.045 TL
**Jimmy Choo**

Çanta **Chanel**

Bileklik, 6.380 USD
**Chanel**

Ayakkabı, 4.140 TL
**Gianvito Rossi/ Beymen**

Kolye,
1.150 USD
**Miu Miu**

Saat,
1.990 USD
**Rado**

Gözlük
**Dior**

Küpeler, 2.790 TL
**Louis Vuitton**

Bot, 329,90 TL
**Elle**

Broş, 4.440 TL
**Chanel**

Ayakkabı,
2.050 Euro
**Gucci**

Ayakkabı,
4.920 TL
**Chanel**

Küpeler, 449 TL
**Pandora**

Çanta, **Burberry**

Ayakkabı
**Christian Louboutin**

Çanta,
250 USD
**DKNY**



Bileklik, 780 USD
**Saint Laurent**

Terlikler, 9.600 TL **Jimmy Choo / Beymen**

# PARILTILI ADIMLAR

Spot ışıklarını favori aksesuarınıza çevirmenin simli nüanslardan daha iyi bir yolu olamaz

FOTOĞRAFLAR: PIXELATE.

# BÜTÜN BU PARILTI

## Işık saçan zarif hazineler

Çanta, 850 USD **Coach1941**

Ayakkabı, 6.250 TL **Michael Kors Collection**

Taç **Miu Miu**



Saat, 8.950 USD **Hermès**

Bot, 5.570 USD **Saint Laurent**

Çanta, 14.450 TL **Saint Laurent**

Ayakkabı **Hotiç**

Saç tokaları, 145 TL **Gaios**

Çanta, 2.400 USD **Bulgari**

Ayakkabı, 169 TL **H&M**

Taç, 985 TL **Gaios**



Çanta, 1.850 TL **Oscar de la Renta**

Bot, 350 USD **Michael Kors Collection**

Clutch, 3.150 USD **Alexander McQueen**

Küpeler, 890 USD **Saint Laurent**

Gözlük, 2.085 TL **Fendi**

Çanta, 19.800 TL **Fendi**

Clutch, 11.700 TL **Jimmy Choo / Beymen**

Ayakkabı, 4.770 TL **Jimmy Choo / Beymen**

# DEĞERLİ MADEN

**Kristallerin bir gece çantasına katabileceği zarafetin son örneği Miu Miu'dan geldi**

Çanta
**Miu Miu**

# AYDINLIK TARAF

## Leylak, pembe ve nane tonlarda parıldayan bir prizma etkisi

Küpeler, 1.090 TL
**Atelier Swarovski by Peter Pilotto**

Saat
1.350 USD
**Longines**

Anahtarlık,
180 USD
**Jimmy Choo**

Clutch, 960 USD
**Escada**

Yüzük
**Cartier**

Ayakkabı
**Stuart Weitzman**

Çanta, 5.500 USD
**Giorgio Armani**

Çanta, 1.050 USD **Gucci**

Clutch,
2.400 USD
**Alexander McQueen**

Gözlük,
2.578 TL
**Chloé**

Küpeler
**Chanel**

Çanta, 4.785 USD
**Christian Louboutin**

Ayakkabı, 1.785 USD
**Midnight 00 by Ada Kokosar**

Saat
**Cartier**

Terlik, 1.075 USD
**Manolo Blahnik**

Bileklik, 2.690 TL
**Atelier Swarovski by Mary Katrantzou**

Broş,
750 USD
**Gucci**

Bot, 5.075 TL
**Sergio Rossi**

Clutch **Chanel**

Küpeler
**Harry Winston**

Saat
**Omega**

Ayakkabı, 5.850 TL
**Jimmy Choo / Beymen**

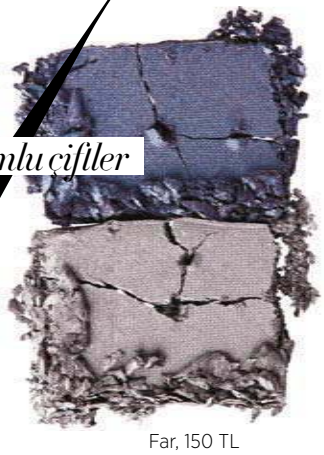
Çanta, 17.250 TL
**Valentino**

# Aralık Top7 LİSTE

## 1 Asya esintisi

Çanta, 4.750 TL
**Misela**

## 7 Uyumlu çiftler



Far, 150 TL
**Nars**

## 2 Daire formlar

Yüzük
**Bulgari**

## 6 Bale ilhamı

Etek, 1.750 TL
**Mehtap Elaidi**

## 3 Fırfır ihtişamı

Gömlek,
745 TL
**Beymen Collection**

## #TheLIST

**ÇİFT TONLAR**

*Renk skalasından farklı tonların bir arada kullanıldığı parçalarla cesur bir görünüm sergileyin*

## 5 İkonoklast fular

Botlar
**Off-White**

## 4 Kare köşeler

Gözlük
**Chanel**

Simple is beautiful

*Iris Apfel*

**Paşabahçe Mağazaları** ve dünyadaki seçkin noktalarda.

*nudeglass / nudeglass.com / #IrisApfelNude*

# ONUN ADI KIRMIZI

*Anahtar parçalar sezonun en baştan çıkarıcı rengine teslim*

*Fotoğraflar Georgia Devey Smith*
*Moda editörü Florrie Thomas*

Palto **Tod's** Triko **Daks** Küpeler **Marni**

*Başrolü kırmızıya vermek için kombine* *nude* BOTLAR *ekleyin*

Triko ve etek **Boss**
Botlar **Ports 1961**
Çanta **Escada**
Yüzükler **Chopard**

*Vişne rengi bir*

# TAKIM *ya da*

Palto ve takım
**Paul Smith**
Ayakkabılar **Sportmax**
Çanta **Claudie Pierlot**
Küpeler **Annoushka**
YAN SAYFADA:
Triko **Parosh**
Pantolon **Pleats Please Issey Miyake**
Çanta **Paul Smith**

oversize TRİKO ile
ofis stiline yeni bir soluk katın

*Büyük* KÜPELER

*ve kadife* CEKET *ile gösterişin dozunu artırın*

Ceket ve çanta
**Luisa Spagnoli**
Bluz ve pantolon
**Salvatore Ferragamo**
Yüzük **Bucherer**
YAN SAYFADA: Palto ve
elbise **Longchamp**
Küpeler **CH Carolina**
**Herrera**

*Keskin hatlı bir* ÇANTA *ile seçiminizi minimal zarafetten yana yapın*

Elbise **Ports 1961**
Çanta **Bulgari**
Bilezik **Marni**
Yüzük **Cartier**
YAN SAYFADA: Elbise
**CH Carolina Herrera**
Ayakkabılar **Russell & Bromley**
Kolye **Marni**
Yüzük (sağda) **Chanel**
Yüzük **Bucherer**

*Koyu kırmızı bir* GÖMLEK ELBİSE *ile klasiğin dışına çıkın*

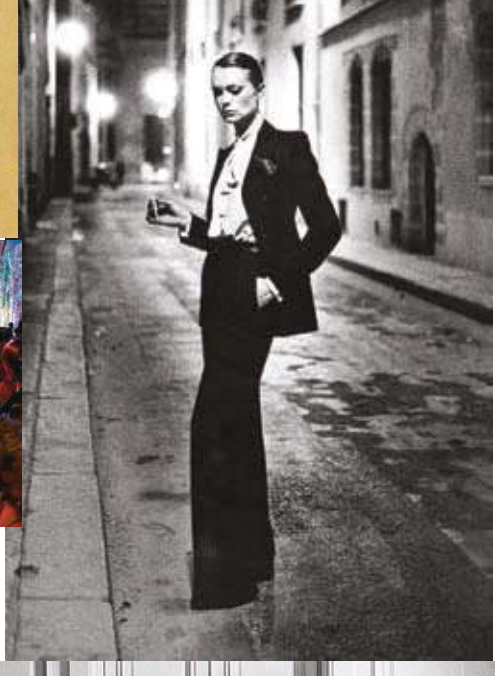
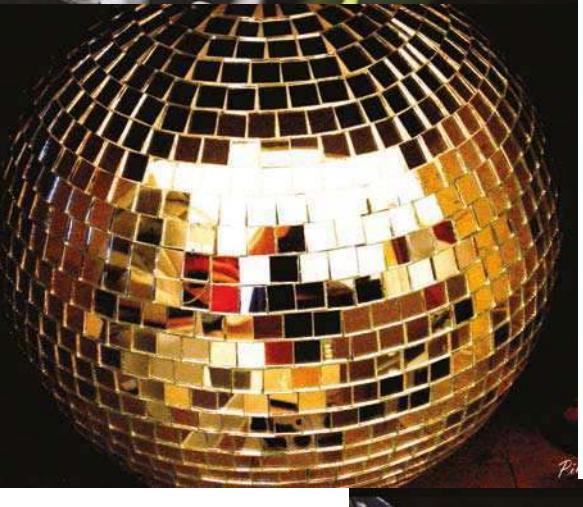
*Kırmızının canlılığını vurgulayan* ÇİFT RENKLİ *bir parça edinin*

Pantolon **Daks**
Çanta **Aspinal of London**
Botlar **Stuart Weitzman**
YAN SAYFADA: Elbise **Marni**
Küpeler, yüzük ve
bilezik **Chanel**

Model: Esme Ham
@ Hive Management
Saç: Shukeel Murtaza
@ Frank Agency, Hair by
Sam McKnight ürünleriyle
Makyaj ve manikür: Martina
Latanzi, Rodial ürünleriyle
Moda editörü asistanı:
Sophie Chapman

Zevkine göre
müzikler
fizy'de
fizy

01.01.2018 tarihinden itibaren fizy uygulamasına ilk kez giriş yapan kullanıcılar 1 ay süresince kullanılabilecek ücretsiz fizy Premium üyeliği kazanırlar. Kampanyadan 31.12.2018 tarihine kadar yalnızca bir kez yararlanılabilir. fizy telefonunuzun internet bağlantısını (4.5G/3G veya WiFi) kullanmaktadır. Detaylar: www.fizy.com

# SPOTLAR ÜZERİNDE

*Kadınlar için birbirinden şık smokin ve ceketler tasarlayan Sorbé'nin kurucusu Başak Barlas, Sonbahar/Kış 2018-19 koleksiyonuna ilham verenleri anlatıyor.*

"BENİM İLHAM KAYNAKLARIM GENELLİKLE yaşamdan. Tanıdığım ya da tanımadığım bana ilham verebilecek kişilerden esinleniyorum. Hayatta bir duruşu olan, üretken, kendini geliştirmeyi seven kadın figürlerinden... Hangi alanda olursa olsun kendiyle barışık ve mutlu bir kadın. Modaya odaklanmaktan çok kendi stili olan bir kadın. Kendini güncel tutacak kadar stil sahibi ve özgür bir ruh. Bunun yanı sıra severek izlediğim *Great Gatsby* filmindeki ışıklar, parıltılar ve şıklık 2018/19 Sonbar-Kış koleksiyonumuzdaki smokinlerimizin ortaya çıkışına destek oldu. Filmdeki elbiseler, tamamlayıcıları ve kullanılan takılar insanı adeta içine çekiyor. Filmdeki parıltıdan ilham alınarak broşlar tasarlandı. Şal yaka smokin ceketlerimiz, pantolon veya ışıltılı bir elbise ile giyilebilecek fonksiyonellikteler. İpek kumaş ve saten yakalarla son derece akışkan kumaşlar kullanıldı. Serinin ismi olan *The Gentle Woman*, gündüzden geceye stilini koruyan kadınları temsil ediyor ve hedef alıyor." ■

HAZIRLAYAN: ÇİMEN UZSOY G.

ŞİŞECAM

/ pasabahce
pasabahcemagazalari.com

Paşabahçe
MAĞAZALARI

# *Best-Dressed* LİSTE

İspanya'nın Bilbao kentinde düzenlenen 25. MTV Avrupa Müzik Ödülleri hem sahnede hem de kırmızı halıda ihtişamın başrolde olduğu bir etkinlikti. Gecede sunuculuğu başarıyla üstlenen **HAILEE STEINFELD** giydiği farklı tasarımlar arasından özellikle Giorgio Armani mini elbisesiyle alkış alırken, şarkıcı **HALSEY** pırlantalı halka küpeleriyle kombinlediği dantel üzeri taş işlemeli Raisa & Vanessa elbisesiyle başta Türk izleyiciler olmak üzere herkesi kendine hayran bıraktı. Oyuncu **ANA FERNANDEZ** ise tercihini uzun siyah transparan tül Zuhair Murad elbiseden yana kullandı. Takipçi listesi kabarık **CAROLINE DAUR** pırıltılı Ralph & Russo tasarımıyla baş döndürse de gecenin en seksi kadını, asimetrik siyah Balmain elbisesiyle **MANDY BORK** oldu. ■

# FLAŞ FLAŞ FLAŞ!

Botlar **Miu Miu**

*Enerjileriyle adeta bir ışık kaynağı gücündeki tasarımları, yeni yıl için hediye seçeneği olsunlar diye kümeledik...*

*Fotoğraflar Stills & Strokes (Stefan Vorbeck & Melanie Homann)*

*Prodüksiyon Emrah Seçkin*

# KUZEYLİ CENNET

*İskandinavlara özgü mutluluk felsefesi bu kış bize de ilham veriyor*

**1.** Satranç takımı, 1.750 USD **Dinosaur Designs** **2.** Kar küresi **Mey/ D&R** **3.** Çaydanlık, 179 USD **Staub** **4.** Bot, 2.100 TL **Knitss** **5.** Triko, 500 USD **Maje** **6.** Gözlük **Etnia Barcelona** **7.** Terlikler, 1.010 USD **Max Mara** **8.** Kitap *How to Hygge: The Secrets of Nordic Living* 19.99 USD **9.** Vazo, 239,95 TL **Zara Home** **10.** Kedi yatağı, 34 USD – 55 USD **Comme des Moutons** **11.** Mum, 1.230 TL **Louis Vuitton** **12.** Ayakkabı, 2.470 TL **Tod's / Beymen** **13.** Triko, 435 TL **Tru** **14.** Oda kokusu, 588 TL **Byredo** **15.** El kremi, 208 TL **Byredo** **16.** Palto, 2.295 USD **Stella McCartney** **17.** Kablosuz kulaklık, 1.090 TL **Sony/ D&R**

STİLL LİFE: DON PENNY/STUDIO D.
ORTA FOTOĞRAF: KRİSTİAN SCHULLER
MODA DİREKTÖRÜ: SARAH GORE REEVES

**HEDEF ZAMANSIZLIK** Medusa dahi hemfikir olurdu; Versace hiç bu kadar çağdaş olmamıştı. Mitolojik karakteri logosunda taşıyan markanın geldiği çizgi artık post-modern.

Çanta **Versace**

# LA DOLCE VITA

*Göz alıcı İtalyan kültürüne ithafta bulunan renkli ve pozitif 'hazineler'*

**1.** *Ice Cube* kolye **Pomellato** **2.** Kalem, 626,94 TL **Faber Castel/ D&R** **3.** C-Lux kamera, 1.050 USD **Leica** **4.** Triko, 495 USD **Alberta Ferretti** **5.** Gözlük **Chloé** **6.** Ekmek kızartma makinesi, 650 USD **SMEG x Dolce & Gabbana** **7.** Küpeler, 158 USD **Tory Burch** **8.** Elbise, 1.140 USD **La DoubleJ** 9. Mama kabı, 640 USD **Bottega Veneta** **10.** Kulaklık, 1.399 TL **Sony/ D&R** **11.** Şeker Portakalı kitap **D&R** **12.** *Primavera* scooter, 3.949 USD – 5.249 USD Vespa **13.** Çikolata, 109 TL **Godiva** **14.** Terlik, 470 TL **Hermès** **15.** Elbise, 1.795 USD **Altuzarra**

STILL LIFE: DON PENNY/STUDIO D.
ORTA FOTOĞRAF: MEHMET ERZİNCAN
MODA EDİTÖRÜ: MERT ASLAN

**NEON ALARMI** Neon detaylar beyaz üzerine kullanıldığında boş bir tuvale atılmış renk sıçramalarını andırıyor. Sanatkar ruhlu Miuccia Prada da zaten bu etkiyi hedefliyor.

Botlar **Prada**

# GİZEM UNSURU

*Tercihi koyu tonlardan yana olanları yıldız parıltısı ve çiçek desenleriyle süslüyoruz*

**1.** Elbise **Cos** **2.** Saat, 320 TL **Swatch** **3.** Gözlük, 2.500 TL **Fendi** **4.** Mont, 2.460 USD **Victoria Victoria Beckham** **5.** *Rituals* çay fincanı, 120 TL **Melez Tea** **6.** Çanta, 10,200 TL **Loewe** **7.** Seramik vazo, 180,75 TL **Zara Home** **8.** Bluz, 199,90 TL ve şort, 179 TL **Intimissimi** **9.** Küpeler, 720 TL **Ninon** **10.** Sabahlık, 459,90 TL **Intimissimi** **11.** Kolye, 479 TL **Swarovski** **12.** E-kitap okuma cihazı, 599 TL **Kobo** **13.** Triko, 4.100 TL **Balenciaga** **14.** Şamdan, 34,90 TL **Karaca Home** **15.** *Goat* mug, 299 TL **Goat Story/ Vakkorama**

STILL LIFE: KEVIN SWEENEY / STUDIO D.
ORTA FOTOĞRAF: TOM TOM SCHIRMACHER
MODA DİREKTÖRÜ: SARAH GORE REEVES

**MEVSİMSİZLİĞE ADAY** Sezonun tüm güncel öğeleri tek bir çantada hayat bulmuş sanki; Aralık ayı hasır çantaların kış versiyonlarını edinmenin tam zamanı!

Çanta **Bottega Veneta**

# PARLAKLIĞI HİSSET

*Kristal efektli pudralar, yıldızlı ojeler ve ışık yayan maskaralarla süslenmenin tam zamanı!*

**1. Dior** *Rouge Blush Midnight Wish* allık **2. Clarins** *Gold Top Coat* maskara **3. Fenty Beauty** *Full Bodied* fondöten fırçası/Sephora, 239 TL **4. Chanel** *La Palette Caractère* ruj paleti, 410 TL **5. Sephora** *Charming* el bakım seti, 49, 90 TL **6. Givenchy** *Midnight Skies Noir Inderdit* maskara, 266 TL **7. Dior** *Diorific Midnight Wish Stardust Top Coat* oje **8. Estée Lauder** *Year of the Pig Perfecting* pudra **9. Kérastase** *Aura Botanica Luxury* gift set **10. Kiko** *Sparkling Holiday Metallic* highlighter, 74,95 TL **11. Maybelline New York** *SuperStay Matte Ink Liquid* ruj, 44,99 TL **12. Guerlain** *Electric Look* far paleti, 703 TL **13. OPI** *Tinker, Thinker, Winker?* oje **14. Jo Malone** *London Orange Bitters Cologne* parfüm **15. La Prairie** *Platinum Rare Cellular Night Elixir* krem, 7,500 TL

ORTA FOTOĞRAF: EMRE GÜVEN
MODA EDİTÖRÜ: MERT ASLAN

# SONSUZ IŞIK

Bazı tasarımcılar zamanla adeta bir logoya dönüşebiliyor. Giorgio Armani de bunlardan biri ve aksesuar tasarımlarında kendi yüzünü kullanmaktan çekinmiyor.

Bileklik **Giorgio Armani**

*Miuccia Prada, İsviçre'de Brigitte Lacombe objektifinden*

# Muhteşem Bayan Prada

*Fotoğraf* BRIGITTE LACOMBE

Fondazione Prada'nın Torre adlı yeni sanat alanı, marka ardındaki muhteşem kadının bir yansıması. Torre, Prada'nın avangart ruhuna paralel olarak asi bir kişisel koleksiyona ev sahipliği yapıyor. İşte, tüm dünyada büyük saygı gören moda tasarımcısı Miuccia Prada'nın politika ve sanata duyduğu tutkuyu keşfettiğimiz, yazar Justine Picardie'nin gerçekleştirdiği çok özel söyleşi...

ÇEVİRİ: PELİN HASÇALIK

*Üstte: Mona Hatoum'a ait 'Remains of the Day', 2017. Solda: Edward Kienholz ve Nancy Reddin Kienholz'un eseri 'Notung'.*

*Sağda: Milano'da Nisan ayında açılan ve Rem Koolhaas tarafından tasarlanan Torre binası. Altta: Torre'de gerçekleşen Prada Sonbahar/Kış 2018 defilesi.*

Güneşli bir yaz sabahı Fondazione Prada'da açılan Torre'yi ziyaret ediyorum ve aynı gün Miuccia Prada ile buluşmaya hazırlanıyorum. Milano'nun aydınlık mavi gökyüzü ile Torre'nin beyaz, el değmemiş duvarları muhteşem bir kontrast yaratarak gözüme daha da görkemli görünüyor. Alman mimar Rem Koolhaas tarafından tasarlanan 60 metre yüksekliğindeki Torre, Fondazione Prada'nın yapıları arasında ışıklar saçan bir heykeli anımsatıyor.

Torre'yi ilk defa bundan altı ay önce, Şubat ayında binanın dördüncü katında gerçekleşen Prada defilesinde ziyaret etme fırsatım olmuştu. O dönem henüz tamamlanmayan yapı, bende bir tehlike hissi uyandırmıştı; siyah aynalı zemini bir çeşit boşluk duygusu yaratıyor, devasa pencerelerden görünen şehrin gökyüzü, maymun ve dinazor gibi neondan Prada sembolleriyle aydınlanıyordu. Bir drone ile filme alınan defile, bir sanat performansına şahitlik ettiğimiz hissi uyandırıyordu. Kıyafetler ise 'baştan çıkarıcı' olarak tanımlanamazlardı; kauçuk botlar, florasan efekte sahip kumaşlar, üzerlerine kimlik kartlarının iliştirildiği, tül kaplı üniforma benzeri elbiseleriyle modeller, daha ziyade distopik bir bilimkurgu filmindeki karakterleri andırıyorlardı.

Defile oldukça ilgi çekici, hatta şaşırtıcıydı. 40 yıl önce ailenin aksesuar işine dahil olan Miuccia Prada için provokasyon, bir nevi imza niteliğinde. 1913 yılında Milano'da markayı kuran Miuccia'nın büyükbabası Mario Prada, o dönem İtalyan elitler için lüks deri üretimi yapan başarılı bir imalatçıydı. Mario'nun vefatı ardından kızı Luisa (Miuccia'nın annesi) ve sonrasında Miuccia (şirket ve sektördeki herkes için 'Bayan Prada') işi devraldı. O zamanlar Miuccia'nın iş dünyasında bir girişimci olarak görülmemesinin iki nedeni vardı; Milano Üniversitesi'nin Siyasi Bilimler Bölümü'nde doktora yapmıştı, İtalyan Komünist Partisi'nin eski bir üyesiydi ve meşhur Piccolo Tiyatrosu'nda senelerce pantomim sanatçısı olarak eğitim almış ve performanslar sergilemişti. Prada'nın ilk büyük başarısı 1985 yılında tasarladığı siyah naylon sırt çantaları ile başladı. Üç sene sonra eşi ve iş ortağı Patrizio Bertelli'nin teşvikiyle, ilk kadın giyim koleksiyonunu tanıttı. 1988 yılında bir defileyle taçlandırdığı bu koleksiyonu 'imkanları nispeten kısıtlı olan çalışan kıyafetleri' diye tanımladı. İşte, o günlerden beri Miuccia Prada dünyada en ilgi gören ve hayranlık duyulan tasarımcılardan biri, yaratıcı ideolojisine sadık milyarder bir iş kadını ve aynı zamanda orijinal, öngörülmez ve eşsiz nitelikteki işleri taklit edilmesi imkansız bir yaratıcı.

Miuccia Prada ve eşinin sanat koleksiyonuna ev sahipliği yapan Fondazione Prada'da geçirdiğim sabahın ardından kendisiyle buluşma vakti geldiğinde, hem heyecan hem de tedirginlikle doluyum. Nadiren röportaj vermeyi kabul eden Miuccia ile görüşmek için aylardır uğraşıyordum. Modanın esrarengiz bir karakteri olan Miuccia Prada, efsanevi bir isim. Eğer

FOTOĞRAFLAR: ALL ARTWORKS / ARTISTS AND FONDAZIONE PRADA'NIN İZNİYLE, JASON LLOYD-EVANS

*Carsten Höller'e ait 'Upside Down Mushroom Room', 2000. Sağda: Prada Sonbahar/Kış 2018 defilesi.*

konuşma esnasında sıkılırsa, birden ofisine 'kayarak' kaçabileceği söylenir. Bu kaydırak, sanatçı arkadaşı Carsten Höller tarafından, stüdyosundan dış alandaki bahçeye varan bir spiral şeklinde tasarlanmış.

Röportaj için buluştuğumuzda masasında, yüzünde bir gülümsemeyle oturan Miuccia'nın ela rengi gözleri dikkatle ışıldıyordu. Üzerinde kendi tasarladığı bir parça vardı; diz boyundaki mavi etek karakterindeki zarafeti ve kışkırtıcılığı vurguluyordu. Şubat ayındaki defilede gördüğüm, yorumdan geçmiş Prada logosu yakasında parlıyordu ve, kelimelerle ifade edemeyeceğim bir şekilde, kurumsal değil isyankar bir görüntü vermekteydi kendisine.

Torre'nin gün ışığında yarattığı görsel etki üzerine konuşmaya başlıyoruz. "*İnşa süreci uzun ve zorluydu*" diyor, ancak yabani otların bürüdüğü terk edilmiş demiryolu manzaralı yapının, inşaat sürecindeki çıkan zorluklara rağmen sonucundan memnun olduğunu da ekliyor. "*Şu an gerçekten çok güzel, bu haliyle kusursuz. Doğal alanın bozulma riski beni endişelendirmişti. İnşaat sürecinde bir bahçeyi bozmak, ev inşaatına oranla daha kolaydır. Çünkü kötü de olsa bir evi yine kullanabilirsiniz, ancak kötü bahçeler... İşte, onlara tahammülüm yok!*" diyor ve gülüyor

Tartışılmaz bir gerçek var ki, o da Fondazione Prada'nın, dolayısıyla sanat eserleri ve artık Torre'nin de Miuccia Prada için büyük değer taşıdığı. Bir dahi becerisiyle, birbiriyle diyalog içinde kurgulanan farklı eserler ve sergilerde bu gözlemlenebiliyor. Aslına bakarsanız Torre, Bayan Prada'nın bir portresi gibi. Bu fikrimi onunla paylaştığımda tereddütsüz başını sallayarak katılıyor ve "*Tabii, burası çok kişisel.*" diyerek teyit ediyor.

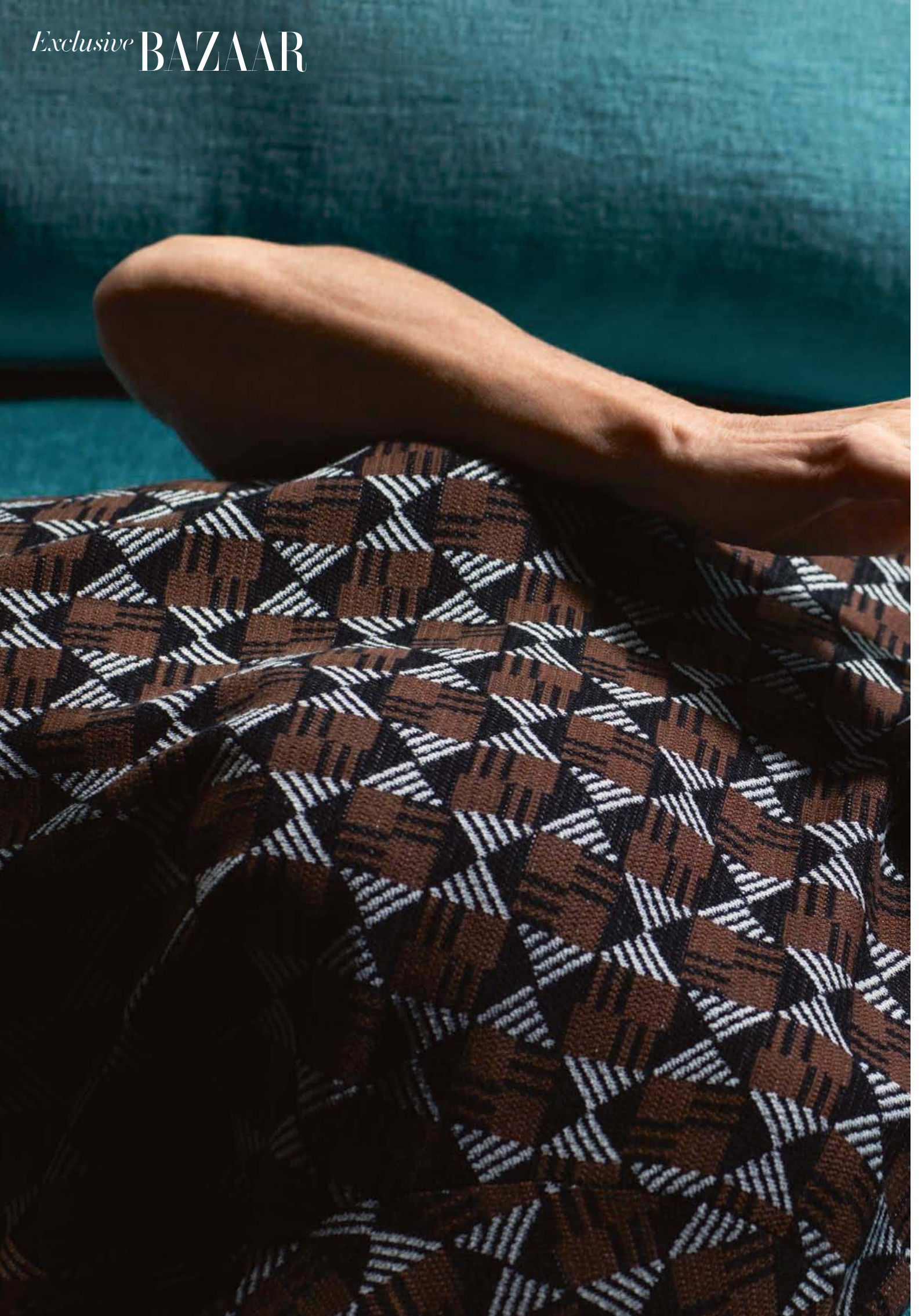
Torre aynı zamanda, anlaşılması zor olan bu sıra dışı tasarımcıyı tanımaya ve anlamaya olanak sağlayan ipuçlarıyla dolu bir yapı. Dokuz kattan en üsttekinde, birbirine bağlı Carsten Höller'e ait iki enstalasyon bulunuyor; karanlık bir geçidi andıran *Gantenbein Corridor* ve diğer ucundaki *Upside Down Mushroom Room*. İlki, yön duygusuyla bulandırırken, tavandan sarkan ve baş aşağı duran bir grup dev mantardan oluşan ikincisi oyuncu bir tavırla halüsinasyon etkisi yaratıyor. Höller'in enstalasyonları yanında, sergi alanını ince mavi bir çizgiyle bölen John Baldessari'nin *Blue Line* adlı çalışması yer alıyor. Ardından Holbein'in hiper-gerçekçi üsluptaki *The Body of the Dead Christ in the Tomb* tablosuna ait siyah-beyaz fotoğraflar karşınıza çıkıyor. Odada aynı zamanda sanat eserini ziyaret eden izleyicileri 60 saniyelik bir sarkma ile videoya alan bir kamera, kendilerini bu ölüm temalı eseri nasıl inceledikeri diğer bir ekranda yansıtılıyor.

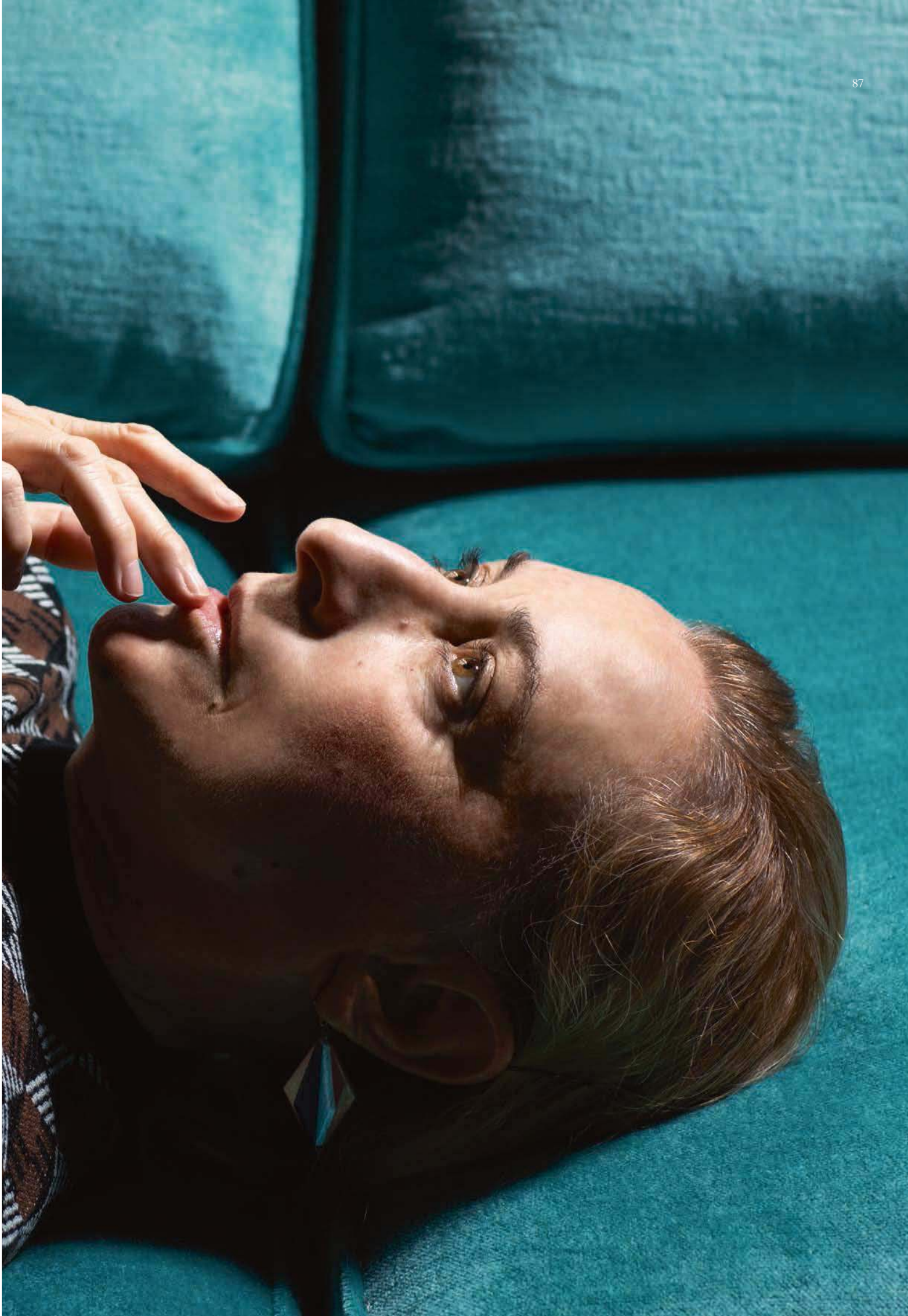
Tüm bu kışkırtıcı detaylar bize Miuccia Prada'nın Katolik bir ailede yetiştirildiğini ve, aile işine girmeden önce, 1960'larda bir ergenken nasıl gelenekselliğe başkaldırdığını hatırlatıyor. Ancak bu konular sohbetimiz sırasında kendisinde dikkate değer bir tepkiye yol açmıyor. Şubat ayındaki defilenin gerçekleştiği dördüncü katın özellikle dikkatimi çektiğinden bahsettiğimde yüzü aydınlanıyor; "*Benim de en sevdiğim, favori kat bu.*" diyor. Dördüncü katın bir tarafında Mona Hatoum'un üç çalışmasına yer veriliyor; çelikten iğnelerle kaplı, güzel ama bir o kadar tehlikleli bir zemin çalışması olan *Pin Carpet*, sandalye kolçakları bıçak kadar keskin olan *Untitled (Wheelchair)* adlı tekerlikli sandalye yorumu ve son olarak, bir yangın ya da bir bomba saldırısı sonucunda felakete uğramış duran ev mobilyalarından oluşan koleksiyon *Remains of the Day*. Eserlerin sahibi Hatoum, Beyrut'ta, Filistinli bir aileye doğmuş ve 1970'li yılların ortasında Londra'ya taşınmış. Sanatçının tanıdık olanı esrarengiz kılma yeteneği, dördüncü katın diğer bir ucunda yer alan, sanat camiasında kısaca Kienholz olarak tanınan çift, Edward Kienholz ve Nancy Reddin Kienholz'a bağlı enstelasyonda da dikkat çekiyor. *Volksempfängers* serisine ait olan bu çalışma serisi, Nazi propagandası olarak Joseph Goebbels tarafından ürettirilen radyo alıcılarından oluşuyor ve Hitler'in konuşmalarını yayınlamak yerine, Alman milliyetçi yönüyle tanınan Alman besteci Wagner'in eserlerini çalıyorlar.

Zıtlıkları bir arada sunan galeri akla pek çok soru getiriyor. Aslında bu durumun bir açıdan Miuccia Prada'nın özellikle kadın özgürlüğüne dair fikirlerine de yansıyor. "Özgürlükten mahrum olma problemine karşı güçlü duygular besliyorum" diyor Prada ve ekliyor: "*Her yerde rejimler var. Ve sanatçılar bu rejimlere bir tepki olarak üretiyorlar. Ancak bizim sergilerimiz şu soruyu da akla getiriyor, 'Şu anda benim yaşadığım iç çatışma nedir?'. Ben de bu soruya sanat aracılığıyla yanıt bulmaya çalışıyorum.*"

Uzun yıllardır pek çok defilesine katıldığım Bayan Prada, kendisi ve diğer kadınlara ait çelişkilerini sorgulamaya asla son vermeyecek gibi duruyor. Bir tasarımcı olarak Miuccia kendine bir sanatçı rolü biçilmesine karşı çıkıyor. Torre'de işleri sergilenen Jeff Koons veya Damien Hirst'ten daha yaratıcı ve cüretkar olduğunu söylediğimde, "*Yaratıcılık gerektiren bir iş yaptığım tartışılmaz bir gerçek. Ancak benimki en nihayetinde ticari bir meslek ben bir sanatçı kadar özgür değilim. Tabii ki mesleğimi kendim seçtim ve işimi yapmaktan son derece mutluyum. Fakat sanatçılar bir eseri fikri için yaratmalı ve onlar için bu yeterli olmalı*" diye durumu açıklığa kavuşturuyor.

Bayan Prada sık sık özgürlük konusunu açıyor ve bağımsızlık ile para arasında çelişkili bir ilişki olduğunu kabul ediyor. Fondazione Prada'da sahip olduğu özerk rolün maddi anlamda hür olmasına bağlı olduğunu dile getiriyor. "*Kendi kazandığım parayı Fondazione Prada'ya verebilirim. Ve bunun için kimseden para* ➤





*Kauçuk, neon renkler ve yorumdan geçen logoların yan yana geldiği, bir bilim kurgu filmini Prada 2018-19 Sonbahar/Kış defilesinden*

*istememe gerek kalmaz. Bu nedenle büyük bir özgürlüğe sahibim. Başka birinden para istediğiniz sürece özgür olamazsınız. Tanıştığım kadınlara tek bir nasihatim olur, 'Eğer hayatta tek bir şey yapacaksanız, bu kendi paranızı kazanmak olsun.' Aksi takdirde nasıl özgür olabilirsiniz? Bu konu gençliğimden beri aklımda yer etmiştir. Erken yaşlarımda şunu fark ettim; annem ancak onun beğendiği bir şeyi yaparsam bana para verirdi, aksini yaparsam da vermezdi..."*

Bayan Prada ayrıca şu gerçeklikle de barıştığını söylüyor; global anlamda başarıya ulaşan bir moda markası, barındırdığı ticari zorunluluklar sebebiyle sanatsal özgürlüğe sahip değildir. "*Defileler tamamen özgürlüğe açık, geri kalan şeyler ise değil. Zor olan bir konu var ki, kendi şirketim olsa dahi pek çok insanla beraber çalışıyorum ve büyük sorumluluklarım var. Herkes işine değer göstererek çalışırken, 'Umurumda değil!' diyemezsiniz. Binlerce insanın maaşından sorumlu olduğum için tüm bunlar benim için önemli.*"

Sanat ve ticarete dair bu çelişkilere rağmen, politik inançları ve tasarımcı kimliği arasında da içsel bir mücadele yaşadığını söylüyor; *"İşimin çok önem taşıdığını hissetmiyorum. İşimi seviyorum ama dünyadaki en faydalı iş olduğunu da düşünmüyorum. Doktorların veya politikacıların daha yüce mesleklere sahip oldukları ortada. Bu biraz karışık bir mesele, dolayısıyla hiç konuşmasam daha iyi. Modayla uğraşıyorsam, modaya dair şeyler yaparım, çünkü politikayı modaya karıştırmak zordur. Ben fantezilerimi modaya aktarırım, politik görüşlerimi ise dolaylı yollarla ifade ederim. Resmi şekilde politik bir duruş sergilemeyi reddediyorum."*

> "70'lerde bir feminist olduğunuzu ve bu işi yaptığınızı hayal edebiliyor musunuz?"

Modanın kültürel önemine ilişkin büyük iddiaların olduğu bir endüstride, büyük saygı gören bir tasarımcı olarak onu işi hakkındaki bu düşüncelerini paylaşması çok şaşırtıcı. Komünist geçmişi ve Katolik eğitim aldığı çocukluk yılları, onda bir çeşit suçluluk duygusunun doğuşuna sebep olmuş olabilir. Koleksiyonlarının bu denli ilginç olmasının bununla alakalı olup olmadığını soruyorum ve şu cevabı alıyorum; "*Bu büyük bir çelişki. 70'lerde bir feminist olduğunuzu ve bu işi yaptığınızı hayal edebiliyor musunuz? Bu mesleği çok seviyorum ama problem biraz da bundan kaynaklanıyor; neden bu işi seçmek zorundaydım? Politika okudum, çok farklı şeyler yapabilirdim fakat güzelliğe karşı da hayranlık besliyorum. İşte, asıl gerçek bu.*"

Meydan okuyan bir tonla konuşuyordu, sanki güzellikten keyif alıyor olması, kariyeri boyunca çirkinlik konseptini ele alışı kadar şok edici. 70'li yıllarda feminizm ve komünizm inancına sahip bir annenin kızı olarak, Bayan Prada'nın duygularını anlıyorum. Hazzı reddetme arzusunun, başka bir zamana ait bir politik görüş ile ilişkilendirebileceğini ve bunun da güzel kıyafetlerden keyif almamakla sonuçlanabileceğini ona söylüyorum. Bunu biraz Katolik inançtaki kendini cezalandırma felsefesine benzetince ise, "*Kesinlikle!*" diyerek sözlerime katılıyor.

Fakat artık bunları aştığımız bir dönemde olduğumuzu söyleyince, Bayan Prada tereddüt ediyor. "*İşimi takdir ediyor ve saygı duyuyorum çünkü bu meslek aracılığıyla çok ilginç şeyler yapabiliyor ve dünyanın gerçek yüzüne tanıklık ediyorum. Değer verdiğim faaliyetler için para kazanıp, Fondazione Prada'yı destekliyorum. Ve bu iş aracılığıyla sergilerin gerçekleşmesine katkıda bulunabildiğim için gurur duyuyorum. Ayrıca işimde başarılı olma zorunluluğu hissediyorum çünkü biliyorum ki eğer başarıya sahipseniz çok daha fazla saygı görürsünüz.*"

Moda endüstrisinde bu denli dürüst sözler duymak ender. Bu düşüncemi kendisiyle paylaşıyorum; "*Dürüst olmak için çok çaba gösteriyorum, bu doğru.*" diyerek fikrime katılıyor. Samimiyetini tasarımlarına da yansıttığını ve bu sebeple bazı çağdaş sanatçılar gibi değerli işler çıkardığını düşünüyorum. Sonra Andy Warhol'un sanat tanımı hakkındaki "*Para kazanmak sanattır ve çalışmak da bu sanatın bir parçasıdır, iyi bir işe sahip olmak ise sanatın en iyi halidir.*" sözünü ona hatırlatıyorum.

"*Onu beğenmiyorum. Aslında derin bir ahlak duygusu taşıyorum. Bu sebeple de fikirlerim daha farklı. Fakat asıl problemim, hayatımda büyük bir tezatlığın var olması. Elimdeki araçları kullanarak politik bir duruş sergiliyorum ve işimde elimden gelenin en iyisini yapmaya gayret ediyorum. Fondazione Prada sayesinde görüş açımı genişletebiliyorum. Siyasi sanat ilgimi gittikçe daha da çekiyor. Ancak kendimi zorlamanın, belki de daha fazla konuşmanın bir yolunu bulmalıyım. Ama bu çok zor, çünkü kendime karşı katı bir tutumum var. Özellikle de ne söyleyip söyleyemeyeceğim konusunda...*"

"*Bu içinizdeki Katolik ve komünist ruhtan olsa gerek*" dediğimde, minimalist ofisine bir göz atıyor ve sonra şöyle, "*Biliyorum, fakat şuna da inanıyorum; asla rol yapamazsınız ve ikiyüzlü olamazsınız... Nasıl inandırıcı olabilirim?*"

Sorusuna önemli olanın denemek olduğu, benim için bir dergi çıkarmak neyse, onun için koleksiyon hazırlamak olduğu yanıtını veriyorum. "*Bir sonuca ulaşmanız gerekmiyor, önemli olan bu süreçte yaşanılan yolculuk.*"

"*Arkadaşça sohbet ettik*" diyor. Bu söz Miuccia Prada'nın değer verdiği sanatçılar ve sevdiklerine ne denli iyi bir dost olduğunu algılıyorum. ■

FOTOĞRAF: REX FEATURES

1
Ayakkabı
**Kenzo**

# HAVAİ PAYETLER

*Güneşin ilk ışıkları ve umutla aydınlanacak yeni yılın ilk sabahında üzerimizde neden gökyüzünün mavi tonları olmasın?*

2
Yüzük
**Harry Winston**

3
Oje, 7.95 TL
**Miniso**

4
Çanta
**Prada**

5
Gözlük
**Givenchy**

STILL LIFE: DON PENNY /STUDIO D

Aralık BAZAAR

1

## PASTEL UYUM

Chanel 2018/19 Sonbahar-Kış koleksiyonundaki çantalar, markanın ikonik kapitone derisinin türlü pastel tondaki yorumlarıyla çağdaşlığa dair örnek oluşturuyorlar.

Çantalar
**Chanel**

# 10 MADDEDE EN SEVDİKLERİMİZ

Yeni yılın gelişini kişiye özel tasarımlar, zarif hediyeler ve son trendler eşliğinde kutluyoruz

FOTOĞRAF: ASA SATO

Ayakkabı **Prada**

Tişört **Dior**

## 2

# SÖZCÜKLERDEN KORKMAYAN KADINLAR

Kişisel ifadenin yolu kelimelerden geçiyorsa, kıyafetler ve aksesuarlar da aynı aracıdan faydalanabilir ve dile gelip bağımsızlıklarını ilan edebilirler!

Çanta **Dolce & Gabbana**

## 3

# DO IT YOURSELF (DIY)

Gucci'nin yeni *DIY* koleksiyonundaki örme parçalar, dört farklı taban renk üzerine işlenmiş harflerden oluşuyor. Müşterilerinin baş harfleriyle kendilerini daha iyi yansıtabilme fikrinden yola çıkan marka, bu yeniliği duyurmak içinse altı farklı sanatçı ile işbirliğine gitti. İnternet üzerinde yayınlanan işler arasında; Angela Deane'in kış manzaraları üzerine çizdiği Gucci trikolu sevimli hayaletleri, Isabella Cotier'nin portre çalışmaları ve ressam Marc Burkhardt'ın goril ve kaplan gibi canlı desenleri ön plana çıkıyor.

FOTOĞRAF: KEITA @ FLAME SYLING: SAYURI CHINO

# DESENLERE FISILDAYAN ADAM

Belçikalı tasarımcı Dries Van Noten, 2018/19 Sonbahar-Kış koleksiyonunda nam saldığı zengin motiflerin etnik duruşunu, farklı renk ve tüy gibi detaylarla aksesuarlarını da yansıttı.

Dries Von Noten 2018/19 Sonbahar-Kış defilesinden

Yastık **Moncler**

Triko **Brunello Cucinelli**

Çanta **Dolce & Gabbana**

Çanta **Balenciaga**

Çanta **Louis Vuitton x Grace Coddington**

# MİNİK DOSTLARIMIZI SEVİYORUZ

Moda evleri hayvan sevgisine dair duyarlılık yaratmak ve hayvan sever takipçilerinin dikkatini çekmek için aksesuar tasarımlarına minik dostlarımızı katmaktan geri kalmıyorlar.

Telefon kabı **Dolce & Gabbana**

Ayakkabı **Gucci**

Yüzük **Gucci**

Anahtarlık **Bottega Veneta**

# SINIRLI SAYIDA

Sezonda her yerde kolay kolay bulunmayacak anahtar parçaları sizin için bir araya topladık.

# MODERN MİRAS

Her daim trend ekoseler, güncellenerek zamansız kalabilen nadir desenlerden. Moda evlerinin bu sezonki koleksiyonlarında sıkça karşımıza çıkan bu geometrik dokulu kumaşın farklı parçalardaki yorumlarını sizin için sıraladık.

Palto
**Jil Sander**

Bluz, 655 TL
**Machka**

BALENCIAGA

Ayakkabılar
**Manolo Blahnik**

Mont
**Miu Miu**

Clutch
**Prada**

FENDI

Çanta **Loewe**

Şapka
**Isabel Marant**

Elbise,
2.925 TL
**Max Mara**

Ceket
**Arzu Sabancı for Koton**

Etek **Fendi**

PRADA

LOUIS VUITTON

FOTOĞRAF: KEITA @FLAME. STYLING: SAYURI CHINO.

## İPEK KURDELELER

Özellikle 1960'lı yıllarda kadınların saçlarını süsleyen kurdeleler, yeniden karşımızdalar. Mücevher markası Der-Liebling, bitkisel özütlerle ile doğal kumaşları boyayan Darwin's Botanicals ile bir araya gelerek bu nostaljik aksesuarlara çevre dostu ve modern bir dokunuş getirmiş.

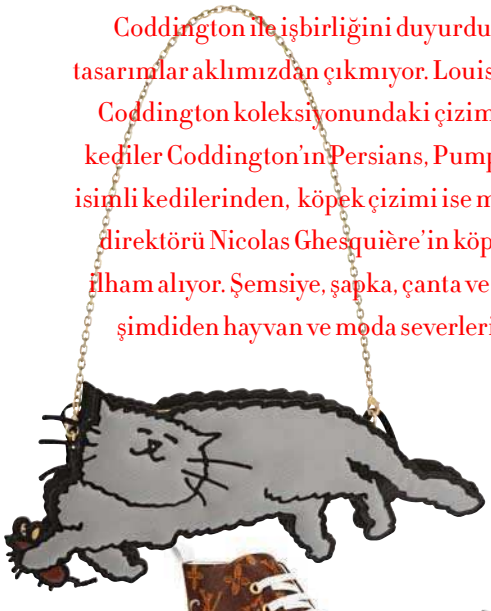
Cüzdan, defterler ve çanta **Fonfique**

## YENİ YIL

Kırtasiye araçları ve aksesuarlara getirdiği eğlencili yorumlar, Fonfique markasını hediye alışverişi için ideal kılıyor.

## 10 LOUIS VUITTON X GRACE CODDINGTON

Louis Vuitton, eski manken ve moda editörü Grace Coddington ile işbirliğini duyurduğundan beri tasarımlar aklımızdan çıkmıyor. Louis Vuitton x Grace Coddington koleksiyonundaki çizimlerde yer alan kediler Coddington'ın Persians, Pumpkin ve Blanket isimli kedilerinden, köpek çizimi ise markanın kreatif direktörü Nicolas Ghesquière'in köpeği Léon'dan ilham alıyor. Şemsiye, şapka, çanta ve ipek pijamalar şimdiden hayvan ve moda severlerin gözdeleri.



Grace Coddington, Louis Vuitton için tasarladığı kedi desenli saten pijama ile

# KUSURSUZ DENGE

*Karl Lagerfeld ve Silvia Venturini Fendi'nin nin ortak kreatif direktörlüğünde hazırlanan Sonbahar/Kış 2018-2019 Fendi Couture koleksiyonunun başarısı, geleneksel ile modern arasında tutturduğu hassas balansta gizli. Çimen Uzsoy G.*

*2018-2019 Fendi Couture koleksiyonunda İtalyan moda evinin alametifarika kürklerinin yanı sıra yeni tekniklerle geliştirilmiş malzemeler de göze çarpıyor*

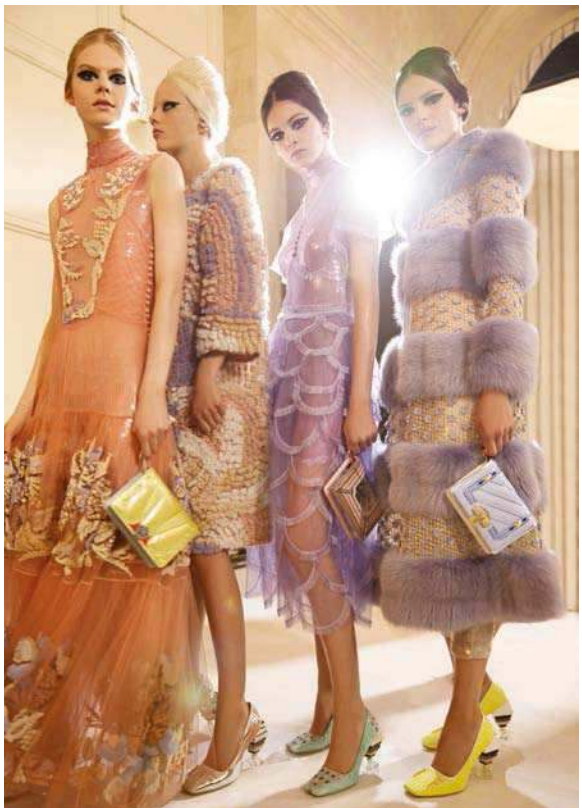
Birbirinden çok farklı gibi görünen iki olgu bir araya geldiğinde ortaya çıkan beklenmedik uyumun olağanüstü sonuçlar doğurduğuna pek çok defa şahit olmuşuzdur. Bugüne dek duyumsadığınız en karakteristik parfümü, tattığınız en sıradışı lezzeti ya da tanıdığınız en mükemmel çifti düşünün. Hemen hemen hepsinin formülündeki o zıtlığı bulmak zor değil. Romalı lüks moda markası Fendi'nin Sonbahar/Kış 2018-2019 Couture koleksiyonunun da geleneksel kökleriyle yenilikçi vizyonunu ustalıkla birleştirmesi ortaya bir kez daha muazzam bir iş çıkmasını sağlamış.

Fendi kürk işçiliğindeki becereisiyle tanınsa da İtalyan moda evinin koleksiyonlarında kürk, doğal malzemeler ve kumaşlarla uyumlu bir biçimde yan yana kullanılarak tasarımlar daha değerli, zarif ve benzersiz kılınıyor. Markanın kürk ve hazır giyimden sorumlu kreatif direktörü Karl Lagerfeld de, "*Fendi artık yalnızca kürk yapmıyor. Üretim alanlarından biri bu olsa da markayı bu çerçevenin içine hapsetmek istemiyorum.*" diyerek konuya son noktayı koyuyor. Zanaat, yaratıcılık, beceri ve inovasyonun sağlam dengesi üzerinde yükselen Fendi, Sonbahar/Kış 2018-2019 Couture koleksiyonu ile geçmişin bilgelikle dolu ihtişamını geleceğe yansıtıyor.

En yüksek kalitedeki malzemeler, beklenmedik, avangard bir tavırda yorumlanarak Fendi'nin yenilikçi ve modern yüzünün bu koleksiyonda oldukça ön plana çıkmasına yaramış. Kürk kullanımında da deneysel yeni yöntemler, geleneksel değerli kürk parçalar ile birleştirilmiş. Silüetlerde gerçek kürkün yanı sıra astragan görünümü verilen kadife, yine benzer bir doku hissi vermesi için keçe üzerine işlenmiş pullar, vizon efekti yaratan *shearling* gibi malzemeler göze çarpıyor.

Doğrusal ve geometrik çizgiler de Fendi'nin modern vizyonunu destekler nitelikte. Koleksiyonun ilklerinden biri, rugan ve kuş tüyü yaka detaylı etek-ceket takımlar. Pembe, pudra, bej ve lila gibi pastel tonlardan oluşan renk paleti, uçuş uçuş tül ve benzeri hafif kumaşlarla birleşince ortaya hayli kadınsı bir görünüm çıkıyor. ➤

*Koleksiyona pastel renkler ve Çek ressam Kupka'nın soyut resimlerinden ilhamla tasarlanmış desenler hakim*



Rugan ve kuş tüyü yaka detaylı etek-ceket takımlar, koleksiyonun ilklerinden

Romantik çiçek nakışları ilhamını antika bir porselen tabaktan almış, renkli grafik desenlerin esin kaynağı ise Çek ressam Kupka'nın soyut resimleri.

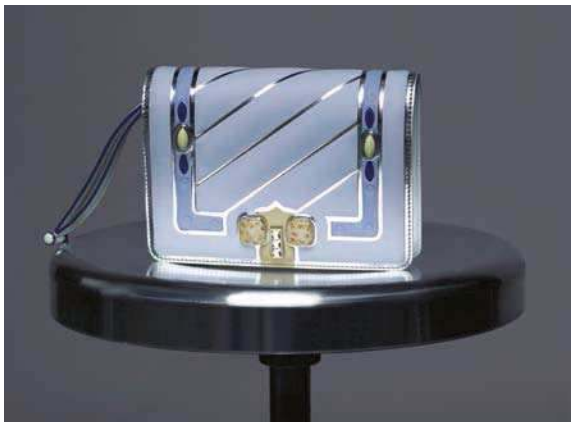
Aksesuarları tasarlarken Silvia Venturini Fendi yine geometrik formlara başvurmuş. Köşeli burunlu, heykelsi topuklu ayakkabılar ve mücevher kutusunu andıran çeşitli el çantaları Fendi'nin klasik ve yeniyi harmanlama kabiliyetini mükemmel yansıtıyor. Çantaların yapımında kullanılan malzemeye ultrason ve yüksek frekans teknikleri uygulanarak mermer, malahit ve sedef gibi görünümler kazandırılmış. Çanta astarlarında deri, kapaklarında ise değerli taşlardan dekoratif tokalar kullanılmış.

Değişim çarkının sürekli döndüğü moda sahnesinde, Fendi ve Lagerfeld'in uzun yıllardır uyumla çalışmasının da sonuçtaki etkisi inkar edilemez. Karl Lagerfeld bunun sırrını şu şekilde açıklıyor, "Silvia ve Serge ile çalışmak harika. Silvia'yı çok severim, onu dört yaşından beri tanıyorum ve şimdi büyükanne oldu. Bu bir ömür demek… Ona büyük bir şefkat besliyorum. Uzun işbirliğimizin sırrı, ego sorunu yaşamamamız. Her ikimiz de işe yarayacak neyse onu istiyoruz." ■

"Fendi artık yalnızca kürk yapmıyor. Üretim alanlarından biri bu olsa da markayı bu çerçevenin içine hapsetmek istemiyorum"

Karl Lagerfeld

*Koleksiyona özgün karakterini veren formül, kuş tüyü, tül, organza gibi hafif malzemelerin kürk ile ince bir zanaat işçiliğinde buluşması*



# Seçkin Bir Yeni Yıl İçin

## Swissôtel Balo Salonlarında Keyifli Bir Yeni Yıl

Fatih Erkoç ve Aegean Band'in unutulmaz canlı performansları ile...

*Swissôtel Balo Salonları*

KDV dahil kişi başı
359TL
'den başlayan fiyatlarla

KDV dahil kişi başı
559TL

## Equinox'ta Ayrıcalıklı Bir Yeni Yıl

Cenk & Derya Trio Band'in geniş repertuvarı ile...

*Equinox*

KDV dahil kişi başı
489TL

## Aquarium'da Eğlenceli Bir Yeni Yıl

Forte Akustik'in renkli repertuvarı ile...

*Aquarium*

KDV dahil kişi başı
239TL

## Sky Bar'da Yeni Yıl Partisi

DJ Semih'in enerjik canlı performansı ile...

*Sky Bar*

28 Aralık 2018 - 02 Ocak 2019 tarihleri arasında geçerli olan yeni yıl konaklama fiyatı; çift kişilik odada kişi başı KDV dahil 420 TL'den başlayan fiyatlarla sunuluyor. Bu fiyata yeni yıl programları dahil değildir; 2 gece ve üzeri konaklamalarda geçerlidir. Rezervasyonlar 3 gün öncesine kadar ücretsiz iptal edilebilmektedir.

Yılbaşı Programları için: 0232 414 52 12 • restaurants.izmir@swissotel.com
**Konaklamalı Yılbaşı Programları için: 0232 414 50 72-73-74-77**

swissôtel BÜYÜK EFES
IZMIR

SwissotelBuyukEfes | Swissotel_Izmir | swissotelizmir

# YÜKSEK STANDARTLAR

*Yaşayan alanlar yaratmayı hedefleyen iç mimar Pınar Hacıraifoğlu'nun mekan ve giyimdeki çizgisini mercek altına aldık.*
*Güneş Uysalefe*
*Fotoğraf Selin Saral*

Ceket **Academia**
Tişört **Markus Lupfer**
Jean **Rag & Bone**
Çizmeler **Dune**
Mücevherler (tüm çekimde) **Kısmet by Milka**
Solda: Laxmi heykeller önünde, Çanta, **Jimmy Choo**

Dergilerin okurları üzerinde bırakmayı arzuladığı bir etki, bir izlenim vardır; belki yeni bir bakış açısı kazandırmak, farklı bir yetenekle tanıştırmak, doğru seyahat adresini bulmaya yardımcı olmak gibi uzayıp gidebilir bu misyonlar listesi. Bir de az kişinin bildiği, çalışanlarına kattıkları vardır. Meraklı doğadan kaynaklı, paylaşma ve öğrenmeye duyulan açlıkları için dergiler bünyesindekileri binbir çeşit insana, rotaya, yaratıcı esere sürükler... Pınar Hacıraifoğlu da bu açıdan değişik bir örnek teşkil ediyor. İzmir Amerikan Lisesi mezunu olan Hacıraifoğlu, Koç Üniversitesi İşletme Bölümü'nde eğitim alırken iki sene boyunca bir dekorasyon dergisinde yaptığı asistanlık tecrübesiyle iç mimari okumaya karar vermiş. Mezuniyeti sonrası The Arts of London Chelsea Üniversitesi'nde İç Mimarlık okumuş ve eğitimi kadar Londra'nın mimari yapısının onda uyandırdığı yaratıcı ilham da doğru mesleği bulduğunun işaretleriymiş. Kendi deyimiyle 'hızını alamayıp' bir de Domus Academy'de İç Mimarlık master'ını tamamlamış ve Milano'nun tarihi, sanatı, kültürü ve insanlarından aldığı ilhamla sonunda İstanbul'da kendi iç mimari ofisi Laxmi Interiors'ı kurmuş. Hem iç mimari hem de giyimdeki çizgisini home office olarak kullandığı Bebek'teki adresinde keşfettik.

**Bir iç mimar olarak ele alırsan, bu mekan renkleri, malzemeleri ve dekoruyla senin hakkında bize neler söylüyor?**

Manzara düşkünü olduğum hemen anlaşılıyordur, kesin. Her mevsim açık alanda oturmayı seven, o sebeple terasları iç mekan niteliğinde değerlendiren, birbiriyle uyumlu renk tonlarının hakimiyetini seven, bir eve sıcaklığını bitki ve kitapların verdiğini düşünen birisi olduğumu anlatıyor evim. Home office olması da yaşadığı alanlarda kalabalığı, paylaşımı ve hareketi seven biri olduğumu ele veriyor olabilir... Gündüz, toplantıları, akşam, arkadaşlarını ağırlayan evin kalbi gibi duran koskocaman masa bunun diğer bir işareti. Uzun koridor ve ışıklandırmalar bir sanat sergisindeymiş hissi veriyor, sanata duyduğum ilgiyi gösteriyor... Mermer detaylar ve ahşap doğal malzemeler de hem sıcağı hem soğuğu sevdiğimi gösteriyor. Son

Çanta **Givenchy**
Ayakkabılar **Golden Goose**

"Sade ama detaycı düşünülmüş alanlardan yana olmam, gardırobumda da etkisini gösteriyor aslında"

Solda: Çanta
**Saint Laurent**
Bilezikler
**Kısmet by Milka**
Güneş gözlüğü
**Celine**
Sağda: Çanta
**Goyard**
Ayakkabılar
**Givenchy**

olarak gizli kapılar arkasında saklanmış odalar mahremiyet ve düzen ihtiyacını simgeliyor diyebilirim.

**Farklı profilde karakterlerin ev projelerini üstleniyorsun, her ne kadar sizden bekleneni teslim etseniz de kendinizden bir şeyler de katıyorsunuz; imzanı hangi detaylardan tanıyabiliriz dersin? Laxmi adı ve felsefesi nasıl bir iz bırakıyor sence?**

Laxmi Interiors samimi duyguyu kaybetmeden yeni tasarımlar yaratmayı hedefleyen bir marka. Projelerde uyuma ve yaşanmışlığa odaklanıp, mekana o tanıdık, sıcak duyguyu verirken aynı zamanda her baktığınızda yeni bir detay keşfedeceğiniz alanlar yaratmayı amaçlıyoruz.

Benim için öncelikle proje sahibi ile birebir iletişim haline girip, çok iyi bir iş birliği yapmak çok öncelikli. Karakteri, yaşam tarzı, istekleri ve ihtiyaçları, hobileri, fobileri, nelerden hoşlandıkları, iş hayatı, günlük hayatı... Tüm bunlar bir mekanın tasarlanmasında en önem verdiğim noktalardır. İster ev projesi olsun, ister restoran, mağaza veya bir ofis proje alanı, bu detayların önemi sabittir.

Müşterilerle ilişkilerin ve samimiyetin çok önemli olduğunu düşünüyorum. Tüm müşteriler bir şekilde samimi dostum haline geliyor, bu da benim için en değerli şeylerden biri. Hedefim bir nevi, güzel ilişkilerle beni seçen karşıma çıkan her kişiyle, kendi yaşam tarzlarına göre estetik huzurlu yaşam alanları yaratmak; hayat standartlarını, huzurlarını, bereketlerini artırmak. ➤

Kürk vintage
Tişört **Nu**
Legging **American Apparel**
Ayakkabılar **Vetements**

Burada da firmamın isminin kuvveti devreye giriyor. 'Laxmi' Sanskritçe'den gelen bir kelime ve bolluk yaratma enerjisini, Hinduizm'e ait güçlü bir mantra olan 'Lakshmi Gayatri' mantrasının enerjisini içerir. Tekamül, kişisel erdem ve başarı için çok kuvvetli bir kelimedir. Hem maddi hem manevi açıdan zenginlik ve refah getirdiğine inanılır.

Benim de en büyük hedefim, bu bereketi, bolluğu, başarı, erdem ve refahı tüm yaptığım projelere aktarmak. Onların heyecanlarına heyecan katmak, mutluluklarına mutluluk katmak.

**Sana tarihten veya güncel ilham veren mimarlar ve eserlerini öğrenebilir miyiz?**

Aslında tarihi yapılardan çok etkileniyorum. O sebeple fırsat buldukça yurtdışına seyahate giderim. Sokaklarda gezmek, yeni restoranlara, müzelere, mağazalara gitmek, etrafımı incelemek bana ilham verir. Sırf mimarlarla sınırlı tutmazsam eğer; Kelly Hoppen ve onun her şeye yetişebilen enerjisine bayılıyorum, *Mirror Houses*'ın yaratıcısı Peter Pichler, Nate Berkus, Tom Dixon ve tüm aydınlatma tasarımları, Phillipe Starck ve tüm otel ve restoran tasarımları, Marcel Wanders, Charles & Ray Eames bunlardan birkaçı...

**Tek cümlede bize değerli bir iç mimari tavsiyesi verecek olsan…**

Yaşayan alanlar yaratın ki; siz yokken de sizi hissettirsin.

**Böylesi yaratıcı bir meslektesin, moda tasarımına bakış açın ve moda dünyasıyla olan ilişkini nasıl tanımlarsın?**

Görsel olduğu kadar içerisinde nasıl hissettiğinin çok önemli olduğu iki alan. Birinde bir mekanı tasarlarken, diğerinde bir kişiyi tasarlıyorsun! Bence ikisinde de en önemli konu, kullanılan ürünlerin yaratılacak alanı ve kişiyi ne kadar yansıttığı. O kişinin o mekan ile veya o kıyafet ile ne kadar bütünleştiği.

**Mimari ve moda zevklerin arasında benzerlikler gözlemlediğin oluyor mu? Nasıl bir stilin olduğunu düşünüyorsun?**

Sade ama detaycı düşünülmüş alanlardan yana olmam, moda açısından da bende etkisini gösteriyor aslında. Hem mimaride hem modada, siyah kesinlikle vazgeçilmez rengim. Genellikle bir mekanı gri, vizon, siyah ve bej gibi natürel renklerle tasarlamayı severim. Canlı renkleri ise aksesuarlarla, yani detay olarak dokundurmak tercihim olur. Kıyafetler için de aynı şekilde düz renk ve sade tasarımlar tercih eder, farklılığı detayda saklarım ya da da tam tersi tek bir dikkat çekici parça taşımayı tercih ederim.

**Sevdiğin tasarımcı ve markaları sorsak… Bu sezon için gözüne kestirdiğin özel bir tasarım var mı?**

Çok sevdiğim ve başarılı bulduğum arkadaşlarım Raisa&Vanessa; onlara şapka çıkarıyorum, muhteşemler bence. İşlerini zevkle, heyecanla yapıyorlar. Hep yenilik peşindeler. Bütün koleksiyonlarını gözüme kestirmiş olabilirim! Off-White bu aralar favorim olabilir, sıradışı, sert, maskülen tasarımları, Nike, Supreme ve Converse gibi bir çok marka ile işbirliği harika. En kısa

Üstte: Pırlantalı yıldız kolye ve küpeler **Kısmet by Milka** Renkli taşlı kolye, yüzük ve bilezik vintage Sağda: Çanta, **Givenchy** Altta: Ayakkabılar, **Miu Miu**

Kimono **For Restless Sleepers** Etek ve bluz **Zara** Çizmeler **Stella McCartney**

"Yaşayan alanlar yaratın ki; yokluğunuzda sizi hissettirsin"

zamanda Nike x Off-White imzalı Presto siyah ayakkabı ve yine Off-White'a ait jakarlı blazer'ın dolabıma gireceği kesin... Alexander Wang'in 'cool' duruşuyla bendeki yeri her zaman ayrıdır! Yasemin Karagülle ve Zeynep Mayruk da her zaman tercih ettiğim Türk tasarımcılardan. Yasemin'in koleksiyonundan da *Madonna Lace Black* gözüme kestirdiğim bir tasarımı. Lol'un tasarımlarına da bayılıyorum, özellikle denim ve deri ceketlerine; *Gisele* denim ceketi listemdedir. Projelerden ilk vakit bulduğum an Lol'un showroom'unda bulacağım kesin yine kendimi. Mücevher markasında ise Kısmet'i tek geçiyorum.

**Hayalindeki mimari proje nerede ve kime ait olurdu?**

Avusturalya'da, Todd Saunders'a ait olurdu.

**2019 için plan ve projelerin?**

2019'daki projelerim çok heyecan verici. Hepsi birbirinden güzel değerli müşteriler, hepsi birbirinden güzel projeler. İlk sıramızda *The Townhouse* projemiz var, Suadiye'de tasarladığımız ve şu anda inşaatını yürüttüğümüz restoran-bar projemiz ve Şubat sonunda kapılarını açmayı hedefliyor. İzmir'de üç farklı projemiz devam etmekte; biri Japon temalı bir plaj projesi, diğeri Yunan konseptli bir taverna ve sonuncusu ise bir villa projesi. Diğer bir projemiz ise Göcek'te. Yazlık mekanlarda projeler yapmak çok heyecan veriyor bize. Ve sonuncusu Cenevre, İsviçre'de; ilk yurtdışı projemize bu sene imza atacağız! ■

Ceket **Front Streets** Elbise **Vakkorama** Kemer ve bileklikler **Hermès** Saat **Rolex** Botlar **Vince Camuto**

## PINAR'IN DÜNYASI

Jane Birkin

**Lancôme** La Vie Est Belle parfüm

**Schrammek** Super Soft Cleanser temizleyici

Bilinçaltının Gücü Joseph Murphy

**Balenciaga** çanta

**Stila** göz kalemi

"Çok sevdiğimiz kuzenimizin düğününden abim ile beraber çekilmiş bir hatıra karesi."

**Nike x Off White** ayakkabı

"Londra'da çok yakın arkadaşımın Liana'nın bitirme projesi için çektiğimiz fotoğraf karesi."

Etek
Self-Portrait
Saat,
13.300 USD
Piaget
Hırka
Missoni
Yelek U.S. Polo
Çanta,
298,80 TL
Hotiç
Camilla Bella
Ayakkabı,
199,90 TL Elle
Elbise,
899,90 TL
Forever
New
Bileklik Louis
Vuitton
30
Zarif kaftanlar ve rahat kaşmirlerle şıklığı kucaklayın
20'ler
Pastel kadifeler ve majör mücevherlerle büyüleyin
Kolye
Harry
Winston
Küpeler
Pandora
Elbise Attico
JASON WU
Y/PROJECT
Çizme,
799,90 TL
Forever
New
Kolye Bee
Goddess
Yüzük
Pomellato
Cüzdan,
249 TL Desa
Sabahlık,
464 USD
La Perla
Ceket
Brunello
Cucinelli
Bot
Vetrina
Margot Robbie

Barbie SIGNATURE

30 senedir her sene, o yıla özel bir
Mutlu Yıllar Barbie bebeği tasarlanıyor.

**Göz kamaştıran
Barbie 2018 Mutlu Yıllar
bebeği ile tüm hayallerinizin
gerçekleştiği bir yıl dileriz.**

MATTEL

® © Mattel, Inc. 2018 Her hakkı saklıdır.

Barbie 2018 Mutlu Yıllar Bebeği

50'ler
Suni kürk ve lüks mücevherlerle gösterişli görünün
40'lar
Klasik trençkotlarınıza sanatsal desenlerle yeniden hayat verin
Yüzük Pandora
Elbise Tod's
Nicole Kidman
Etek Banana Republic
Küpeler, 580 TL Ninon
Mont DKNY
Bot Jimmy Choo
Saat Chanel
Kolye Bulgari
Trençkot Burberry
Yüzük Vhernier
ALEXANDER McQUEEN
Ayakkabı Chanel
Çanta Hotiç
Elbise Maje
Kate Moss
Kolye Boucheron
Bluz Pierre Cardin
Çanta Marni
Ceket, 549,90 TL Gusto
Çanta MaxVkoening
GIVENCHY

# PANTENE YILDIZI PARLAYANLAR

## Dönüşümlerini Anlattı

### AFRA SARAÇOĞLU

“ Sette sürekli işleme maruz kalan saçlarımı günlük yaşantımda elimden geldiğince kendi haline bırakmaya çalışıyorum. Yıpranan saçlarımı toparlamama yardımcı olan, en doğal halinde bile güçlü ve sağlıklı görünmesini sağlayan sırrım ise Pantene Onarıcı ve Koruyucu Şampuan sonrası Onarıcı ve Koruyucu Saç Kremi. Ayrıca saçımın yumuşaklığını korumak için de haftada bir kez 1 Dakikada Mucize Yoğun Bakım Ampülü’nü kullanıyorum. Bu üçlü ile kısa zamanda Pantene Saçı Dönüşümü’nü tamamlayacağıma ve 45. Pantene Altın Kelebek Ödül Töreni’ne hazır olacağıma eminim. ”

### MERVE ÇAĞIRAN

“ Kısa saçlara sahip olmak benim için bir avantaj olsa da işlemlerle yıpranan saçlarımı şekillendirmek hem çok vaktimi alıyor hem de oldukça zor. Ne mutlu bana ki artık hayatımda Pantene Onarıcı ve Koruyucu Şampuan, saçlarımı ağırlaştırmadan bakım yapan Köpük Krem ve Argan Yağlı Elixir var. Çok kısa zamanda etkilerini gördüğüm bu ürünler ile Pantene Saçı Dönüşümü’nü tamamlayarak, 45. Pantene Altın Kelebek Ödül Töreni’nde güçlü saçlarımla sahneye çıkacağım. ”

### ASLI BEKİROĞLU

“ Çocukluğumdan bu yana benim için bakımı oldukça zor olan kıvırcık saçlarımı artık Pantene Onarıcı ve Koruyucu Şampuan’a, 3 Dakikada Mucize Krem’e ve 7/24 Belirgin Bukleler Saç Bakım Kremi’ne emanet ediyorum. Pantene Saçı Dönüşümü ile kabarmayan, ışıl ışıl ve sağlıklı görünen saçlarımı çok seviyorum. Pantene Yıldızı Parlayanlardan biri seçildiğim ve 45. Pantene Altın Kelebek Ödül Töreni’nde ödül alacağım için çok mutluyum. ”

#PanteneSaçıDönüşümü

PANTENE
ALTIN KELEBEK ÖDÜLLERİ

# KRAL MANOLO

Acaba onun adını duymayan kadın var mıdır? Hayatını konu alan biyografik filmin galasından tam bir yıl sonra, eserleri dünyadaki müzelerin yarısında sergilenirken Manolo Blahnik yeni koleksiyonunu ilk defa Harper's Bazaar'a Tokyo'da anlattı.

*Fotoğraf Shinmei*

Yaz güneşinin doldurduğu Ginza semtinde, özenle seçtiğimiz yelpazeyi Manolo Blahnik'e takdim ediyoruz ve bunu mutlulukla karşılıyor: "Bu benim zafer hatıram olsun! Japonya'ya dair her şeyi severim."

Onun 1970 yılında ilk kez moda sahnesine çıkışından bu yana, tüm tasarımcıların desteğini kazanarak 'ayakkabıların kralı' unvanını kazandığını hatırlatmamıza gerek yok. Bugüne kadar izlediği yol ona gerçekten de 'asil' bir hayat yaşattı. Sofia Coppola ondan yönetmeni olduğu *Marie Antoinette* filmi için özel ayakkabı tasarımları ısmarladı ve "Marie Antoinette'in kendisi bile kesinlikle ayakkabılarını Manolo'dan alırdı diye düşündüm!" diye itirafta bulundu. "Manolo'nun ayakkabıları seksten daha iyi." diye onu öven Madonna'yı da es geçemeyiz. 1998'de yayın hayatına başlayan televizyon dizisi *Sex and the City*'de Sarah Jessica Parker'ın canlandırdığı Carrie de 'Manolo'larını sevmekten asla vazgeçmedi.

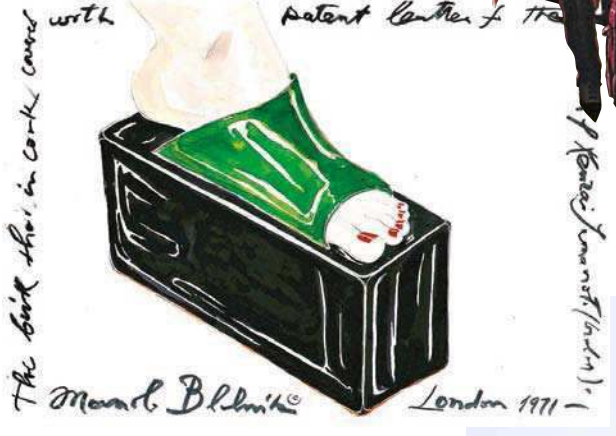
2017'de vizyona giren *Manolo, The Boy Who Made Shoes for Lizards*, belgesel türünün hazzını doyasıya yaşatıyor. Etkileyici sahnelerden birinde, muazzam bir villayı sakin sakin resmeden tasarımcı rengarenk çiçeklerle dolu bahçede öylesine zarif duruyor ki... Aynı rafine tavırla yavaşça açtığı yelpazesiyle birlikte, efsane yetenek bize hayatını anlatıyor.

Ossie Clark'ın defilesinde yer alan Blahnik tasarımı ayakkabılar

ÇEVİRİ: HALE ALAZ FOTOĞRAF ZAC FRACKELTON, GETTY IMAGES, MANOLO BLAHNİK ZERAFETİ, STİLİST: SATOKO TAKEBUCH, SAÇ VE MAKYAJ: MASAYOSH OKUDAİRA MANKEN: JAY (BRAVO MODELS), KOORDİNASYON: CHİSE TAGLUCHİ

*"Studio 54'e tek gitmeyen kişi ben olabilirim. Ne o kulüp ne de New York'la aramda hiçbir özel his geliştiremedim"*

Üstten itibaren: yazar Gore Vidal; tasarımcının ilham perilerinden Anna Piaggi; Blahnik'in hayatını değiştiren moda duayeni Diana Vreeland; Ossie Clark için Blahnik'in 1971'de geleneksel Japon terliklerinden ilhamla tasarladığı modele ait illüstrasyon




**MANOLO BLAHNIK:** Japon nostaljisine tapıyorum. Özellikle de sinema ustası Akira Kurosawa'nın filmlerine. Japon kültürü eşsizdir ve dünyanın en rafine zevklerine sahiptir. Paul Schrader'in *Mishima: Dört Bölümde Hayatım* filmi Yukio Mishima'nın ölümüyle ilgili gerçekleri anlatır. Yukio Mishima ve Luchino Visconti benim kahramanlarım. Her ikisi de tüm eylem ve düşüncelerinde zariftir.

**HARPER'S BAZAAR:** İlk ayakkabı koleksiyonunuzu nasıl hatırlıyorsunuz?

**MB:** 1971'de Kansai Yamamoto ile yaptığımız bir işti. Defilesi için ona ayakkabı hazırlamayı önerdim; geleneksel topuklu Japon ayakkabısı Getas'ları yorumlayacaktım. Portobello Pazarı'ndan aldığım malzemelerle birlikte zar zor bir haftada tamamlamıştım. Tuğla, hasır ve asit yeşili ve pembe renkte yılan derisi kullandığımı hatırlıyorum. Kariyerime o ayakkabılarla başladım ve dürüst olmak gerekirse, o zamanlar iyi mi kötü mü olduklarına dair bir fikrim yoktu. Onları korkmuş bir şekilde Yamamoto'ya teslim ettim. Bana sadece "Tamam" demişti.

**HB:** New York'a gidişiniz size ne kattı?

**MB:** Orada ürünlerimi Bayan Vreeland'a gösterdim ve bana "Muhteşem aksesuarlar, bu alanda kendini güçlendir ve bunu korkmadan yap." dedi. O yüzden tamamen tesadüfi bir şekilde bu alana kendimi adadım. Tiyatro kostümü tasarımcısı olma niyetim vardı oysa benim!

**HB:** O sözleri duyunca ne düşündünüz?

**MB:** Annem de ayakkabı tasarlardı. Ondan miras kaldı herhalde diye düşündüm.

**HB:** O yılların hit mekanı Studio 54'e siz de gider miydiniz?

**MB:** Uzun hikaye ama büyük ihtimalle oraya gitmeyen tek kişi bendim. Bianca Jagger kulübü çok sevdiğini ve oraya daima benim ayakkabılarımla gittiğini söylerdi. Ama ben o barı pek sevmezdim, çünkü New York'la aramda hiçbir özel his geliştiremedim, şehirle pek uyuşamadım. Bir Avrupalı olarak Hollywood oyuncularına nasıl hitap etmem gerektiğini bilmiyordum. Her neyse, sonuçta Amerika bana muazzam olanaklar sundu, bir de para tabi…

**HB:** Ayakkabılarınızın tasarım hikayesine geri dönelim.

**MB:** Londra'ya beş parasız döndüm ve bankadan 2.000 Pound değerinde bir kredi çekmem gerekti. O parayla, erkek ürünleri muhteşem olduğu söylenen Londra'nın doğusundaki Walthamstow bölgesindeki ayakkabı fabrikasına gittim. Bond Street'teki dükkanlarda ayakkabı bakmayı çok severdim. Kraliyet Ailesi ve Ossie Clark için ayakkabı yapılan bir cennetti. Bir gün Ossie fabrikaya uğradı, tasarladığım ayakkabıları gördü ve onlara bayıldı.

**HB:** Ossie'nin defilesinde ayakkabılarınız nasıl bir başarı elde etti?

**MB:** Özel bir olay yaşandı o defilede. Bir ayakkabı prototipi yaptım, bir de lastikten topuk. Bunları fabrikaya yollarken, topuğu desteklemesi için gereken demiri koymalarını söylemeyi unuttum. O dakika kariyerimin sonu geldi diye düşündüm. Defile salonu çok sıcaktı ve bu yüzden ayakkabılar iyice kendilerini bıraktılar. Mankenler düzgün bir şekilde yürüyemedikleri için adeta dans eder gibiydiler. O zaman arkadaşım Cecil Beaton bana "Bu yürüyüş şekli de çok havalıymış!" dedi. Çok şaşırdım, adam hayatımı kurtarmıştı. Onun sayesinde buradayım. Şaka gibi, ama gerçek!

**HB:** Tüm koleksiyonlarınız içinde en sevdiğiniz hangisi oldu?

**MB:** Az önce bahsettiğim, Ossie Clark için hazırladığım 1971 yılına ait tasarımlarım. Bana göre o ayakkabılar çok başarılıydı. Ossie harika bir insandı ve Yves Saint Laurent bile onun mağazasından şahane takım elbiseler satın alırdı. O kadar genç ölmesi çok yazık. İkinci sırada ise, John Galliano'nun Paris'teki ilk defilesi için ger tasarladığım *Agatha* ayakkabılar var. Ayakkabıları büyük bir aşkla tasarladığım ilk yıllardı. ➤

**BÜYÜK BAROK** Bordo kadife ve altının muhteşem kombinasyonu... Orta Çağ asillerine özgü bu ihtişamlı ayakkabılar, Sicilya barok mimarisinin güzelliğini yansıtarak Blahnik'in favori filmi, Visconti imzalı *Leopar*'ı hatırlatıyorlar.

*"Kanarya Adaları'nda büyümek bende derin izler bıraktı. İzole yaşantısı hayal gücümü tetikledi"*

Üstte: Ayakkabı **Manolo Blahnik**
Elbise **Oscar de la Renta**
Altta: Tweed kumaş ile hazırlanan Blahnik tasarımları

**HB:** Galliano ile işbirliği nasıl bir deneyimdi?
**MB:** Ben dans ayakkabıları hazırlamak istiyordum. Önce fikrimi ona açtım ve ardından fikri beraber geliştirdik.
**HB:** Bize yeni koleksiyonunuzdan bahseder misiniz? Bir favoriniz var mı?
**MB:** *Harris Tweed* koleksiyonu. Bu koleksiyonda özel olarak bizim için üretilmiş kumaşları kullanıyoruz. Kare uçlu modeller en sevdiklerim çünkü ucu sivri klasik modellerden artık çok sıkıldım. Gelecek bahara Brancusi heykellerini andıran topukları olan modeller de koleksiyona ekleyeceğim.
**HB:** Şu sıralar hangi genç tasarımcı size ilham veriyor?
**MB:** Simon Porte Jacquemus en sevdiğim genç tasarımcı. Grace Wales Bonner da cidden müthiş biri. Yarı Karayipli, yarı İngiliz. Üç yıldır birlikte çalışıyoruz.
**HB:** Peki, yaratıcı dünyanızın üyesi olan sanatçılar?
**MB:** Amerikalı yazar Gore Vidal hoşuma gider. Visconti ve Maria Callas da öyle.
**HB:** Annenize dair anılarınızı sorsak?
**MB:** Bir Harper's Bazaar abonesiydi! O zamanlar Birinci Dünya Savaşı olduğundan, dergiler yeni kültürlerin tanıtılmasında rol oynardı. İç Savaş'tan sonra ne İspanya'dan ne de Avrupa'dan bir şey satın alınabiliyordu ve dergiler Kanarya Adaları'na Buenos Aires üzerinden geliyordu.
Kanarya Adaları Afrika Kıtası'ndan ve dünyadan izoleydi; ben çok yalnız bir çocukluk geçirdim. Hiçbir şey yoktu, bu nedenle hayal gücüm o dönem oluştu. Adada olan biten her şey bende derin izler bırakmıştır. Nostalji değil bu… Ne desem bilmiyorum, şimdi bile adaya karşı çok değişik hissediyorum.
**HB:** Bu arada, Chelsea'de bir mağaza açmak nereden aklınıza geldi?
**MB:** Basit bir sebepten açtım o mağazayı; arkadaşlarım orada yaşıyorlardı. Marianne Faithfull, Bianca Jagger, Cecil Beaton… Çok küçük olsa da en sevdiğim mağazam odur.
**HB:** Bir ilham periniz var mı?
**MB:** Evet, Tina Chow. Gerçekten çok özel bir insandı. Sanırım annesi bir Japon'du, Ikebana hocasıydı. Babası Alman'dı. Küçük kız kardeşim gibiydi. Kaşmir pantolonu, fanila ve düz ayakkabıyla kombinlerdi ve onda çok zarif dururdu. Hareketleri ve boynunun şekli mükemmeldi. Zarafetini sanki doğduğu günden beri üzerinde taşıyor gibiydi. Ve Anna Piaggi. Öleli hemen hemen yedi sene oluyor. Sanki dün gibi. Sadece 10 dakikalık bir telefon görüşmesiyle bütün kararları alırdı. Isabella Blow'u da unutamam. Isabella daima benim ayakkabılarımı giyerdi, çok güleryüzlü, deli dolu, nazik, romantik ve zekiydi. Şimdi onlar gibilerine pek rastlanmıyor. Dönem yüzünden olabilir mi? Şu anda her yerin kafa karıştırıcı olduğuna dair bir hissim var. Özellikle de Amerika'nın. Japonya bambaşka. Bence dünyada etkisini artıracak.
**HB:** Buna gerçekten inanıyor musunuz?
**MB:** Tabii ki. Japonya diğer ülkelerden çok farklı. 2000 yılında Japonya'dayken, bir imparatorluk bahçesine gittim ver orada uzunca kaldım. Param ve zamanım olsaydı Nara'ya giderdim ve Londra'ya elveda derdim. Kyoto örneğin çok modern bir şehir.
**HB:** Ayakkabı tasarımı bugün sizin için ne ifade ediyor?
**MB:** Onlar benim hayatım. Gerçekten büyük önem taşıyorlar.
**HB:** Gelecekte varmak istediğiniz bir hedef var mı?
**MB:** Sanırım bugün gelecekten daha da 'gelecek' benim için. Çok karmaşık geliyor belki kulağa ama, nasılsam öyle kalmak isterdim diyeyim. Bu yüzden kendime göre, istediğim kişilerle çalışıyorum. Birinin önce kendisine sadık olması önemli. Elbette ki markamla gelecek yüzyılda da var olmaya devam etmek isterim. Ve kendime zaman ayırmak, tıpkı Azzedine Alaia'nın yaptığı gibi. Ve ne istediğimi göstermek... Gelecek daima iyimserdir, şimdiyse zordur. Dijital gelişmeler birçok şeyi değiştirdi. Bana öyle geliyor ki, internet yüzünden her şey gereğinden fazla hızlı.

Bunu söyledikten sonra tasarımcının yüzünde birden buruk bir ifade belirdi. Sanki Kanarya Adaları'nın güneşi ve atölyesinin olduğu İngiltere'deki Bath'in pitoresk manzarasını düşler gibiydi. Hiç şüphesiz büyüleyici ayakkabıları eşliğinde umut dolu geleceklere atılacak nice adımı saymak onu meşgul ediyordu. ■

FOTOĞRAF ZAC FRACKELTON, GETTY IMAGES, MANOLO BLAHNİK ZERAFETİ, STİLİST: SATOKO TAKEBUCH, SAÇ VE MAKYAJ: MASAYOSH OKUDAIRA MANKEN: JAY (BRAVO MODELS), KOORDİNASYON: CHİSE TAGLUCHL

*"A yakkabı tasarımcısı olmam tamamen tesadüfi. Tiyatro tasarımcısı olma niyetim vardı benim!"*

**SANAT VE HEYKEL**
Şık ve gerçeküstü renk kullanımı denince akla ilk gelen isimdir Blahnik. Son eserleri, grafik hatları nedeniyle Barbara Hepworth ve Le Corbusier'nin heykellerine birer saygı duruşu niteliğindeler.

Çizme ve ayakkabılar **Manolo Blahnik**
Elbise **Vionnet**

*Fotoğraf sanatçısı Rankin'in Rizzoli yayınlarından çıkan "Unfashionable" kitabından*

# 2019 TAKİP LİSTESİ

*Moda kültürü, tasarımlardan film ve sergilere uzanan kapsamlı bir ekol. Kitlelerin yaşam tarzına yön veren, yaratıcıların söz sahibi olduğu bu akımın yeni yıldaki izdüşümlerine dair tahminler yürüterek, önümüzdeki 12 ayda kim ve neler konuşulacak bir göz attık. Güneş Uysalefe*

## 1

### Yeniden 'bonjour'

2019'da kadın modası, Ocak ayında İlkbahar/Yaz kreasyonlarının sunulacağı Paris Haute Couture Moda Haftası ile start veriyor ve bu sezon önemli bir oyuncu sahnelere dönüş yapıyor. En son 2002 yılında Oscar de la Renta kreatif direktörlüğünde Haute Couture koleksiyonu sunan Balmain modaevi, 16 yıl sonra aynı telaşı, genç ve hip tasarımcısı Olivier Rousteing ile yaşıyor. Şimdilerde hayatı üzerine bir belgesel hazırlanmakta olan Rousteing'in, hazır giyim koleksiyonlarındaki işleme ve süsleme detaylara düşkünlüğünü ilk defa hazırlayacağı bu siluetlere nasıl uyarlacağını hep beraber keşfedeceğiz.

*Aynı dönemde görücüye çıkacak olan Hedi Slimane'ın Celine için hazırlayacağı ilk erkek giyim ve Haute Couture koleksiyonlarının da sansasyona yol açacakları kesin.*

## 2

### TATLI TAKINTILAR

*Wish list uzun, ama renkli payetlerle süslü bu transparan Jeremy Scott çizmeler baş sıralarda.*

Aksesuar konusunda ayakkabı ve çantalar kadar 2019'da küpeler de iddialı. Coach'un çatal formlu ve Marni'nin heykelsi yorumları radarımıza takılanlardan sadece birkaçı.

## 3

### Bir aile geleneği

Consuelo Castiglioni, kurucusu olduğu Marni'den ayrılmış olabilir, ancak estetik anlayışının nüfuz ettiği başka bir isim, tasarımlarıyla dikkatleri üstüne çekmiş bulunuyor. Kızı Carolina Castiglioni'nin yeni markası Plan C, hacim ve renkleri kullanışındaki sıra dışı tavrıyla İtalyan modasına yeni bir soluk getirmeye hazırlanan, son jenerasyon yetenek.

*Tommy Hilfiger ve yeni tasarım ortağı şarkıcı Zendaya ise bu yıl en konuşulacak moda iş birliğinin ardındaki isimler.*

# 4

## KONSENSÜS

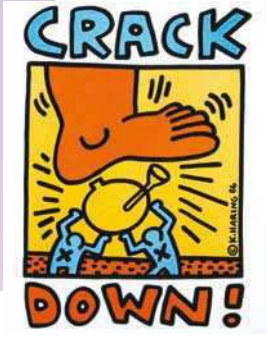
**Marc Jacobs, Prabal Gurung, Oscar de la Renta... 2019'da tasarımcıların hemfikir oldukları bir trend varsa eğer, o da kuş tüyleriyle süslü siluetler.**

*Ayakkabılar da bu akıma dahil! Bakınız; Simone Rocha imzalı terlikler.*

# 5

## KAMP DA NEDİR?

İronik, mizahi, teatral ve abartılı; işte, kafa karışıklığına yol açan 'Camp' akımını tanımlamak için The Met'in başvurduğu bir kaç sıfat... 2019 yılı sergisini *Camp: Notes on Fashion* olarak duyuran müze, 17. yüzyıl dandy'lerinden günümüzdeki Lady Gaga gibi temsilcilerine, bu marjinal stili mercek altına alıyor olacak. Gelenekselleşen Met Gala'nın kırmızı halısı 6 Mayıs tarihinde yayılıyor.



*Yılın ilham verici sanat randevuları başında, graffiti sanatçısı Keith Haring'i spot ışıkları altına taşıyan Tate Müzesi'ndeki retrospektif ve National Portrait Gallery'deki Cindy Sherman sergisi geliyor.*

# ROKETLERİ ATEŞLE

***Bohemian Rhapsody*** **filminde Queen grubunun solisti Freddie Mercury'yi izledikten sonra sıra *Rocketman* ile Elton John'da. Taron Egerton'un canlandırdığı pop müzik efsanesinin renkli kostümleri hiç şüphesiz beyaz perdede görsel bir şölen sunacak. Vizyon tarihi Haziran 2019.**

*Rocketman adlı yapımda Taron Egerton başrolde*

*Once Upon a Time in Hollywood, Tarantino imzası taşıyor*

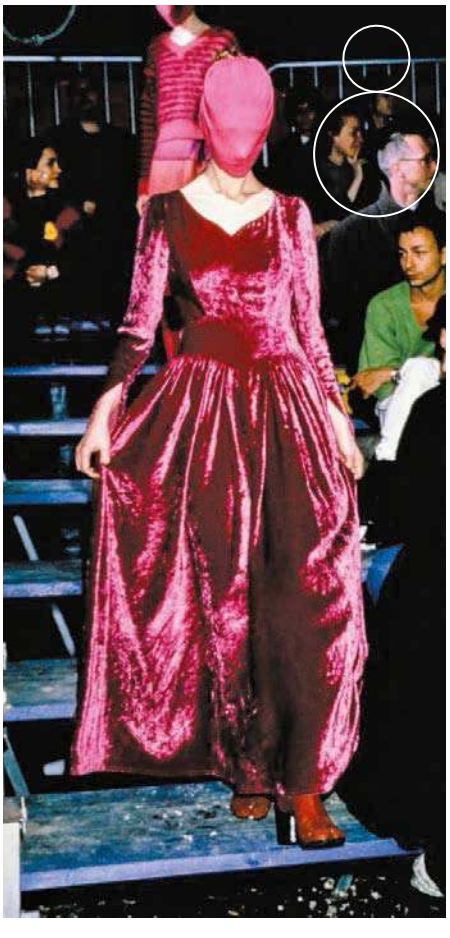
# 6

*Nicole Kidman'ın başrolde olduğu kitap uyarlaması The Goldfinch ve Quentin Tarantino'nun yönettiği, Brad Pitt ve Leonardo DiCaprio'yu buluşturan Once Upon A Time In Hollywood, yeni yılda öne çıkan diğer iddialı sinema yapımlarından.*

## OKUMA SANATI

Rankin, 30 yıllık moda fotoğrafçılığı kariyerini Rizzoli'den çıkan Unfashionable: 30 Years of Fashion Photography kitabıyla taçlandırıyor.

Aynı yayıneviyle hazırlanan *The Cartier Collection: Jewelry*, 1847 kuruluşlu markanın binlerce tasarımının izini sürüyor. Kitapta yer alan harikalar arasındaki bu yüzük, Meksikalı aktris ve Cartier koleksiyoneri Maria Felix'ten ilhamla yaratılan yeni bir tasarım.



## SIR PERDESİ ARALANIYOR

**Biri Paris, diğeri Antwerp'te olmak üzere iki ayrı kapsamlı sergiyle 2018'de adı moda çevrelerinde sıkça anılan Martin Margiela, yeni yılda da gündemi meşgul etmeye hazırlanıyor. 2019 vizyon tarihli *Without Compromise*, Margiela'nın hayatı ve kariyerine ışık tutuyor olacak. Yapımın yönetmenliğini üstlenen Reiner Holzemer'i, yakın dönemde yaygınlaşan tasarımcı odaklı belgesellerden, Dries Van Noten'i konu alan *Dries*'de elde ettiği başarısıyla tanıyoruz. 1988 – 2009 arası yarattığı avangard siluetlerle 'dekonstrüksiyon' terimini modaya kazandıran Margiela'nın dehasını yakından tanıyacak olmak kadar, şimdiye kadar yüzünü hiç göstermeyen bu gizemli yeteneğin yapım için görüntü verip vermeyeceği sorusu da *Without Compromise*'ı merakla beklemek için bir sebep.**

Bir mobilyayı andıran kapitone motifler, görünecek şekilde yerleştirilmiş etiketler ve dijital ekran detaylar... Maison Margiela 2019 İlkbahar/Yaz koleksiyonundaki çanta tasarımlarıyla John Galliano'nun 'it-bag' fenomenini al aşağı ettiğini ve markanın kurucusunu onurlandırmaya devam ettiğini hatırlatalım.

### Flaş flaş

Londra'daki Victoria & Albert Müzesi, fotoğraf sanatçısı Tim Walker'ın kariyerine saygı duruşunda bulunan özel bir serginin haberini duyurdu. Yaratıcı zekası ve gerçeküstücü tavrına hayran olduğumuz Walker, işlerini sergilemenin yanı sıra müzenin zengin arşivlerinden bir seçkiyi de bu organizasyona özel olarak fotoğrafladı. Açılış 7 Eylül.

*Tim Walker objektifinden Pierpaolo Piccioli'nin Moncler için tasarladığı kapsül koleksiyon*

Aynı müze, Dior ve İngiliz tasarımcı Mary Quant retrospektifleri ile 2019 moda sergileri yarışında açık ara önde.

10

## KAPIŞILACAK

Chloé çantalara Stella McCartney'nin markanın tasarımcısı olduğu 1990'lardan beri hayranlık besleriz. Geçtiğimiz yıl kreatif direktörlüğüne getirilen Natasha Ramsay-Levi'nin Chloé için hazırladığı yeni *C Bag*'ler önümüzdeki aylarda bu sevgiyi tazeleyeceğe benziyor.

*Hedi Slimane imzalı Celine'in yeni Triomphe modellerinin rekabet yaratması kuvvetle muhtemel.*

*Jean-Charles de Castelbajac*

## GÖKKUŞAĞI BELİRDİ

Moda haritasından silinme tehdidiyle karşı karşıya olan Benetton, yeni kreatif direktörü ile eski günlerdeki ışıltısına kavuşma umudu taşıyor. Kült tasarımcılardan Jean-Charles de Castelbajac, canlı renkleri ve Pop Art çizgisiyle bir zamanların İtalyan klasiğine hayat öpücüğü dokundurma hazırlığında. İlk koleksiyonu 2019 Sonbahar/Kış sezonu için olacak.

11

*Yves Saint Laurent ve Ermenegildo Zegna'daki yıllarından sonra kendi markasından ilk siluetleri paylaşan Stefano Pilati, uygun fiyatlı ve yalın çizgide dönüş yapan bir başka isim.*

12

## BURAM BURAM MODA TARİHİ

Helen Mirren, 2019'un en iddialı mini dizilerinden *Catherine the Great*'in başrolünde, Rus Çariçesi Katerina rolünde karşımıza çıkmaya hazırlanıyor. Oscar'lı aktrisin hem özel hayatında hem de devlet işlerinde yürüttüğü entrikalarıyla meşhur tarihi karakteri nasıl canlandıracağını görmek heyecan verici olacak.

*Başarılı televizyon yapımı Downton Abbey'nin film yorumu ve Keira Knightley'nin Fransız yazar Colette'i canlandırdığı yapım, dönem kostümlerine 2019'da doyacağımızın diğer sinyalleri.*

arnica

YENİ

# Arnica Rose
## serisi ile
## mutfağınıza şıklık katın.

Arnica Master | Arnica Master Cook | Arnica Tostit maxi | Arnica Orbimix | Arnica Demli | Arnica Rapid Pro

3 yıl garanti

facebook.com/Arnica.Senur | twitter.com/ArnicaEvAletler | instagram.com/ArnicaEvAletleri

# İLK KARNE

Moda dünyası, trendler yetmiyormuş gibi sık değişen kreatif direktörler sebebiyle artık daha da baş döndürücü. Bu koltuk devirleri her zaman çok ses getirmeyebiliyor ama bazı dev isimlerin görev değişimi büyük dalgalara yol açıp ve gündeme hız katabiliyor. Son dönemde sadece bir değil tam üç büyük markada böylesine köklü değişikliklere şahit olduk. Givenchy'nin kuruluşundan beri gördüğü ilk kadın tasarımcısı Clare Waight Keller, Burberry'de yeni bir dönemin habercisi olan Riccardo Tisci ve Celine markasına adım attığı andan itibaren deprem etkisi yaratan Hedi Slimane'dan bahsediyoruz. Yeni 'evlerinde' ilk dönemlerini tamamlayan şöhretli yetenekler ilk dönemlerini tamamlayınca, biz de onlara not verip, karne hazırlayalım dedik. Çağla Bingöl

*Kimilerine göre kreatif direktörü Clare Waight Keller ve kavuştuğu yalın çizgisiyle Givenchy, yeni koleksiyonlarında Phoebe Philo'nun eksikliği hissedilen Celine'in yerini tutma potansiyeli taşıyor*

**Givenchy, Kadının Gücü İle Yenileniyor**

Givenchy Riccardo Tisci'nin gotik tarzda tasarladığı, yüksek sanat unsurları içeren koleksiyonları sayesinde farklı konumunu korurken bir yandan da *streetwear* çizgide ürettiği günlük parçalarla moda sahnesinde bir yükselip bir gerilemekteydi. Sanki tasarımcı ve markanın 12 yıllık birlikteliği her iki tarafı da biraz yormuş gibiydi. Sonra (tam da *#metoo* çağında) tam 12'den bir hamle ile markanın 70 yıla yakın tarihinin ilk kadın kreatif direktörü olarak Chloé'den Clare Waight Keller transfer edildi. Chloé döneminde 1970'ler modasını ve Parizyen bohemini sevenlere harika koleksiyonlar sunan Keller, bu kariyer hamlesini Phoebe Philo'nun Céline markasından ayrıldığı dönemde yaptı. Richemont Group'tan LVMH çatısı altına girerken Keller ne kadar stratejik bir hamle yaptığını biliyor muydu tahmin edemeyiz belki ama belli ki LVMH, aslında yeni bir Céline hikayesi yaratma peşindeydi.

Clare Waigth Keller, bugüne kadar Givenchy markası için yedi koleksiyon hazırladı. İlk koleksiyonlarda biraz tökezlediği söylendi. Fakat markanın kurucusu Hubert de Givenchy'ye ithaf ettiği 2018-2019 Sonbahar/Kış Haute Couture koleksiyonu ve 2019 İlkbahar/Yaz için hazırladığı siluetler, tam da Phoebe Philo'nun yol açtığı boşluğu doldurmaya aday, çalışan, sofistike, ayakları yerebasan, güçlü kadın gardırobu tadındaydı ve böylece bir kaç sezon ardından yeri sağlamlaşmış oldu.

Ama aslen İngiliz tasarımcı için ilk talih kuşu Meghan Markle oldu kuşkusuz. Prens Harry ile evlenen Amerikalı kadın hakları savunucusu ve aktris, yılın kraliyet düğünü için

*Givenchy 2019 İlkbahar-Yaz hazır giyim koleksiyonundan bir silüet*

*Clare Waight Keller*

*Sussex Düşesi Meghan Markle'ın gelinliği için Givenchy markasını tercih etmesi, hiç şüphesiz Keller'ın kısa sürede elde ettiği en büyük başarı oldu*

gelinliğini Keller'a tasarlattı. Bu düğün sonrasında adını tüm dünyada iyiden iyiye duyuran Keller'ın Givenchy için tasarladığı ve moda dünyası tarafından en başta 'tökezleme' olarak yorumlanan koleksiyonlarına ait satışların birden Net-à-Porter.com gibi lüks e-ticaret moda platformlarında % 300 oranında artmasına yaradı.

Moda tasarımına Calvin Klein'da başlayan, sonrasında Ralph Lauren, Pringle of Scotland, Gucci ve Chloé gibi farklı pek çok tarzda markada kariyer basamaklarını çıkan Clare Waight Keller aynı zamanda Givenchy markası ile erkeklere özel Haute Couture koleksiyonu gibi çok farklı bir alana da el attı. Keller, başarısında büyük rol oynayan çanta tasarımı alanındaki marifetini de Givenchy'de konuşturdu ve *GV3* ismini verdiği yeni dönemin *it-bag* adayını bizlerle tanıştırdı. Fakat Givenchy'nin CEO'su Philippe Fortunato'nun açıklamalarına göre Keller transferinden beklentiler hep çok yüksekti. Kadın ve erkek giyim, aksesuar ve parfüm gibi bir markanın hizmet verdiği her tasarım alanından mutlak sorumlu olan Keller'ın Givenchy'yi, toplam değeri 500 - 600 milyon Dolar bandında seyreden orta ve üst sınıf markalardan Dior'un da bulunduğu milyar Dolarlık devler ligine taşıması öngörülüyor. Yani kısacası mütevazi tavrı ile modanın süperstar tasarımcılarından olmayı hiçbir zaman tercih etmeyen Keller için işler, tabir-i caizse, 'yıldızlı pekiyi' görünüyor. Tabii, bu konuda bir sonraki karnenin sahibi Hedi Slimane'ın da rolü yok değil. ➤

Hedi Slimane

**Hedi Slimane Moda Sahnesine Geri Döndü**

Saint Laurent'a gelmesiyle beraber, marka ismindeki 'Yves' önadını atmaktan başlayarak birçok değişikliğin altına imzasını atan Hedi Slimane o dönemde tartışmalara neden olmuştu. Saint Laurent onun kontrolü altında daha ziyade genç rock prenslerine ve prenseslerine hitap eden bir görünüme bürünmüştü. Bu tavrı ile müşterilerinin bir bölümünü kaybetse de özellikle Amerika'nın Los Angeles yakasında ve Uzakdoğu'da çok sağlam bir hayran kitlesi yakalamıştı ki aslında para da ziyadesiyle buralardan geliyordu. Böylece o dönem Zara, Mango, Forever 21 gibi *fast fashion* tekstil gruplarının da en çok ilham aldığı modaevlerinden biri haline gelmişti Saint Laurent. Fakat sonra marka ile tasarımcısı arasında ne yaşandıysa koleksiyon tasarımlarından mağaza dekorasyonuna kadar her konuda geniş yetki verecek kadar inandıkları bu isimle yollar ayrıldı. Bu ayrılık, Saint Laurent'in parçası olduğu Kering Group'ta belli ki bir kalp kırıklığına yol açmıştı; sosyal medyada Slimane yıllarına dair tüm izler markanın hesabından silindi. Slimane ise bu 'boşanma' sonrası moda ile bir süre ilgilenmeyeceği ve müzik üretiminin ona daha çekici geldiği yönünde açıklamalarda bulundu. Bu sözlerle sanki 'Ayrılığı ben istedim' der gibiydi...

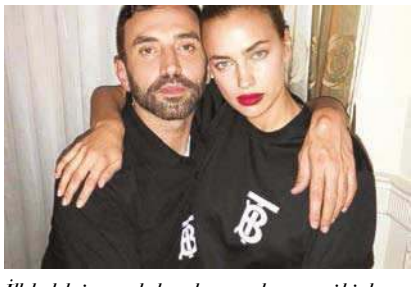
Fakat yıl 2018 olduğunda Saint Laurent'daki yeri bir süredir Anthony Vaccarello tarafından başarı ile doldurulan Slimane, Céline ile tekrar sahneye çıktı. Bu sırada Céline cephesinde Phoebe Philo'nun 10 senedir başarı ile sürdürdüğü Altın Çağ ansızın son bulmuştu ve LVMH lüks ürün grubunun yönetimi de şüphesiz markaya nasıl bir gelecek çizmeleri gerektiği konusunda işi aceleye getirmeden, uzun uzun düşünmekteydi. Slimane belki gideni geri getirmeyecek ama Saint Laurent'daki yüksek ciroları LVMH bünyesine çekebilecek oldukça yüksek PR değerine sahip, aykırı bir isimdi.

Sonuç olarak Slimane, tavrını bozmadı, hatta hiç değiştirmedi; Dior Homme ve sonra da Saint Laurent tasarımlarında bugün hala izlerini görmeye devam ettiğimiz incecik erkek siluetini tasarlayarak zamanında yeni bir çığır açan tasarımcı, aynı felsefeyle Celine markasının da ilk erkek koleksiyonunu görücüye çıkarttı. Tabii, malum kişiselleştirme adımını atıp Yves ismine yaptığı gibi bu sefer de Céline markasındaki aksanı atıp, markanın adını 'Celine' ilan ettikten hemen sonra...

Sonuç olarak son dönemin en çok gürültü çıkaran moda olayı Hedi Slimane'lı Celine defilesi oldu. Markanın ve Phoebe Philo'nun tasarımlarının müdavimi olan kadın kitlesi kendilerini adeta ihanete uğramış hissettiler. Çünkü onlara göre eski 'Céline' onları anlayan tek markaydı ve Hedi Slimane eski tasarımcıya ilk defilede yapılan alışılageldik saygı duruşunda dahi bulunmamıştı. Bu da sadık müdavimleri daha çok sinirlendirmişti. Hatta eski Céline'in yad edildiği sosyal medya hesapları bile açıldı (@oldceline, @bringbackphilo vb.). Şimdilik Hedi Slimane Celine'in müşterisini Givenchy'ye kaybetmiş gibi duruyor. Eski Saint Laurent kitlesini ise yeni markasına çekebilecek mi bunu bize zaman gösterecek ama Celine'e transfer ettiği erkek silüetinin icraat sahibi olması, onun karnesinde kocaman bir yıldız olarak duruyor.

*Hedi Slimane imzalı ilk Celine koleksiyonu, 2019 İlkbahar-Yaz sezonu için di*

*Burberry 2019 İlkbahar-Yaz defilesinin yıldızlarından Natalia Vodianova*



*İlk koleksiyonuyla beraber markaya yeni bir logo kazandıran Riccardo Tisci, sosyal medyada yakaladığı başarıyı henüz rakamlara yansıtmış değil*

**Burberry'nin Yeni Oyun Planı ve Riccardo Tisci**

Burberry, milenyumun başlarında göreve getirdiği ve zamanla markanın hem tasarım direktörü hem de CEO'su yapacak derecede değer atfettiği Christopher Bailey ile 2017'nin sonlarına doğru yollarını ayırdı. Haber 2017'nin en büyük 'moda olayı' olarak değerlendirildi. Çünkü Bailey, markayı küllerinden doğurmuş, geleneksel bir İngiliz kurumu olmaktan bir dünya devine dönüştürmüştü. Bu dönemde Burberry moda sektöründe en kapsamlı dijital dönüşümü sağlayan ve yeni çağın gereklerini kucaklayan öncü marka olarak ayakta alkışlandı. O yıllarda Bailey ve Burberry 'ulaşılabilir' moda alanını denedi ve bu anlamda rakiplerinden geri kalmayarak Burberry Brit, Burberry London ve Burberry Prorsum gibi alt markalar yarattı. Fakat modada değişim rüzgarları hızlı esiyordu ve başka modaevlerinde görüldüğü gibi, bu kadar çok alt markanın kafa karışıklığından başka bir şeye yaramadığı anlaşıldı. Odaklanma önemliydi ve her sene, tek bir marka için, bu kadar fazla sayıda koleksiyon hazırlama zorunluluğu buna engel teşkil ediyordu. İşte, tam da bu sırada Bailey ve Burberry'nin aşkı sönmekteydi. Sonuç olarak Burberry'nin CEO kademesine Céline markasından Marco Gobbetti transfer edildi. Sonra değişim daha da büyüdü ve Bailey ile yollar ayrıldı. Yerine Céline'i bırakan Phoebe Philo'nun gelmesi bekleniyordu ama bir ihtimal daha vardı çünkü Gobbetti, 2004–2008 yılları arasında Givenchy'deki CEO'luk görevi sırasında yolları Riccardo Tisci ile tanışmıştı.

Sonuç olarak ipi İtalyan tasarımcı Tisci göğüsledi. Tisci, Givenchy'de geçirdiği yıllarda markaya getirdiği karanlık romantizm ve seksapel kokulu gotik estetik ve pop kültür ile kurduğu yakın bağlarla nam salmıştı. Givenchy yıllarında Tisci; Madonna, Beyoncé ve Rihanna gibi ikonların turne kostümlerini tasarlamış, Jay-Z ve Kanye West'in albümlerine görsel tasarlamış, Kim Kardashian West'in unutulmaz gelinliğini hazırlamış ve Marina Abramovic gibi dev bir sanatçı ile ortak projelerin altına imza atmıştı. Yani tasarımcı güçlü bir kredi raporu ile Burberry'ye gelmişti.

Marco Gobbetti'nin Burberry'nin yeni oyun planını açıklarken tamamen lükse yönelecekleri yönünde söylemleri olmuştu ve günümüz lüksü yine rap'çilerin ve Kardashian'ların yarattığı milyar dolarlık sirkülasyonun içinde yer almaktan geçiyordu kuşkusuz. Burberry ve ekosesi her zaman olduğu gibi İngiliz asaletinin mirası, ulaşılmak istenen bir statü sembolü olarak kalmalıydı ama yüzünü bu yeni anlayışa dönmeliydi.

Riccardo Tisci'nin Burberry için hazırladığı ilk koleksiyon *Kingdom* Eylül ayında Londra'da meraklıları ile buluştu. Fakat öncesinde bir *teaser* çalışması olarak Tisci'nin ünlü albüm kapağı tasarımcısı Peter Saville ile tasarladığı yeni Thomas Burberry logosu lanse edildi. Güçlü bir *outdoor* kampanyası ve ünlülerin sosyal medya paylaşımları aracılığı ile 'TB' logolu *B Series* isimli tişört, sweatshirt ve benzeri sokak modası parçaları, dev bir görünürlük elde ettiler. Marka daha ilk koleksiyonu beklemeden *B Series* ürünlerini limitli sayıdaki özel koleksiyonlarla satışa sundu. Her ayın 17'sinde satışa çıkartılacağı söylenen bu limitli koleksiyonlar Logomanya trendinin tüm gerekliliklerini yerine getirerek markayı Instagram gündeminde tutacaktır. Fakat Supreme benzeri koleksiyoner parçalar statüsüne yükselebilecek mi bunu yine kristal küreler ve zaman gösterecek.

Eylül 2018'deki ilk koleksiyona geri dönersek Tisci, defile öncesinde Burberry'de eşsiz İngiliz kültür mirasına çok önem verdiğinden bahsetti. *Refined*, *Relaxed* ve *Evening* isimleri ile üçe böldüğü koleksiyonda her yaş grubunu hedef aldığını söyleyen tasarımcı, çalışan kadının trençkotlu şık gardırop klasiklerinden genç ve punk parçalara, bugünün grift kültürünü temsil eden multi-fonksiyonel bir koleksiyon hazırlamıştı. Aralık ayı sonlarında elemeden geçen yeni ve lüks satış kanalları ile müşteri ile buluşacak olan *B series* markaya bir canlılık getirse de borsaya açık olan Burberry faaliyetleri, Tisci'nin henüz rakamsal bağlamda büyük bir kazanç getirmediğini gösteriyor.

Fakat Gobbetti ve Tisci'ye inanan moda dünyasına sorarsanız, köklü bir değişimden geçen Burberry için iyi günler ufukta çok net görünüyor. ■

ZORLU

# Mutlu Yıllar

## Yeni bir yıl, yepyeni bir başlangıç...

Yeni yıla özel tasarımlar, hediyeler ve yepyeni koleksiyonlar Linens'te. Gelin, yeni yıla yepyeni bir başlangıç yapın.

LINENS

*Evimin güzellik merkezi*

www.linens.com.tr /linens /linensturkiye

# SANAT BİLİNCİ

*Arnavutköy'ün taş döşeli yokuşlarından birinde karşınıza çıkan tarihi bir beyaz köşk dikkatinizi çekebilir; burası, Artkolik'in yeni mekânı. Sanatla sınırlı kalmadan farklı alanlardaki eğitim ve atölyelere ev sahipliği yapan platformu, kurucusu Nazlı Keçili'den dinledik.*

*Çimen Uzsoy G.*
*Fotoğraflar Serkan Eldeleklioğlu*

**Artkolik bahar itibariyle Arnavutköy'deki yeni mekânına taşındı. Mekânla birlikte neler değişti?**

Mekânımızın büyümesiyle hizmetlerimiz çeşitlenerek arttı. Daha önceleri çağdaş sanat eğitimleri ağırlıklıyken bugün sanat tarihinden çağdaş sanata, resimden heykele, felsefeden edebiyata, psikolojiden arkeolojiye, yaratıcı dramadan dansa, permakültürden konstelasyona bir çok dalda eğitimler sunuyoruz. Bunlar tek seferlik seminerler, 8-12 haftalık dersler ya da yurt içi ve yurt dışı sanat merkezlerine geziler şeklinde düzenleniyorlar.

**Bu sezonki programda hangi atölye, seminer ve geziler yer alıyor?**

Az evvel bahsettiğim tüm bu programlar var. Bazıları tek günlük, bazıları 8-12 haftalık eğitimler şeklinde. Mesela önümüzdeki günlerde sanat ve siyaset, sanat tarihinde kadın, permakültür, 'elektronik dünya çocuğumu yuttu', Osman Hamdi, çocuklar için hikâye atölyesi gibi tek seferlik eğitimlerimiz olacak, ayrıca devam etmekte olan ve yeni senede de tekrar açılacak olan bir çok eğitimimiz var.

**En çok hangi atölye ve seminerler talep görüyor?**

Tek seferlik eğitimler daha fazla talep görebiliyor. Tabii konu ile de çok alâkalı. Mesela çağdaş sanat eğitimlerimiz sekiz haftalık oluyor ancak belli konuları ele aldığımız sanat ve siyaset, sanat tarihinde kadın, moda ve sanat konu başlıkları altında tek seferde, belli konuları işlediğimiz seminerler çok popüler. Zaman herkes için çok önemli. İnsanlar kendilerini belli zaman süresince bir şeylere bağlamayı pek tercih etmiyorlar maalesef. Halbuki eğitim, hayatımızda öncelikli olması gereken konulardan. Maalesef her konuda olduğu gibi eğitimde de kısa zamanda bir şeyler öğrenmek isteniyor. Bu kimi konularda mümkün olsa da, bazı konularda istikrar ve devamlılık çok önemli.

**Artkolik'i hayata geçirdiğiniz 2012'den bu yana sektörde nasıl değişimlere tanık oldunuz?**

Verdiğimiz hizmetleri göz önünde bulundurarak hem sanat, hem eğitim sektörü olarak değerlendirebilirim. Sanat sektörü son senelerde oldukça gelişme gösterdi; gerek yapılan fuarlar, bienaller, sergiler alanında, gerekse açılan müzeler, koleksiyon evleri ve galeriler alanında. Müthiş müze ve merkezler açıldı. Sadece İstanbul'da değil, tüm Türkiye'de. Ülkemiz zaten bir tarih merkezi. Aslında sanatın içinde yaşayan bir ülkeyiz. Ancak bunları tanıtma konusunda halen çok zayıfız. Şanlıurfa'da Türkiye'nin en büyük müzesi açıldı ve kimse bilmiyor maalesef. Eskiye göre tabii ki bienaller fuarlarla beraber sanata olan ilgi bugün oldukça büyümüş olsa da maalesef daha gidecek çok yolumuz var... Halkımıza sanatın ne olduğunu anlatmalı,

*Artkolik'in Arnavutköy'deki yeni merkezinde seminerlerin yanı sıra sanat atölye çalışmaları da gerçekleştiriliyor*

yüzyıllardır yaşadığımız bu toprakların sanat, kültür ve tarih açısından önemini öğretmeli, sanat eserlerimizi göstermeliyiz. Onun için sanatın eğitimin içinde olması çok önemli bir nokta. Sanata ilginin genel anlamda artmış olduğu görülse de sanat faaliyetlerine olan ilgi ile kıyaslanınca daha çok yol katetmemiz gerektiği ortaya çıkıyor. Sanat herkesin hayatında olmalı. Mesleğinizin içinde bir bölüm olmasına hiç gerek yok onu sevmek için. Sanat mesleği ne olursa olsun herkesin hayatının içinde bulunması gereken bir kavram... Sanatı sevmek için sanatçı, koleksiyoner ya da akademisyen olmak zorunda değilsiniz ki... Ülkemizde maalesef 'Sanata karşı bir yeteneğiniz yoksa sanat ile bir alâkanız olamaz' düşüncesi, sanatı hayatımızın içine sokamamamızın ilk sebeplerinden biri bana göre. Bu arada eğitim alanında sektör hızla büyüyor. Okullar, üniversiteler açılıyor. Tabii, bu kadar genç bir nüfusta olması gereken de bu. Ancak içerik de çok önemli... Sağlıklı, içi dolu bir büyüme ihtiyacımız olan. Maalesef sanat eğitimine baktığımızda halen çok gerideyiz. Halen dünya standardında sanatçımız çok az. Burada görev sadece eğitimcilere, okullara, üniversitelere düşmüyor; aileler de çok bilinçli olmalı. Eğitim doğuştan başlayan bir konu. Çocuklarımızı araştırmacı, meraklı yetiştirmek zorundayız.

**Artkolik nasıl yollardan geçerek bugüne ulaştı?**

Artkolik bir sanat ve kültür platformu olarak kuruldu. Hem online, hem basılı yayınladığımız bir dergimiz vardı. Daha sonra eğitim bölümümüzü de ekledik. Son olarak eğitimlerimize çeşitlilik katmak istediğimiz için daha büyük bir mekâna geçtik.

> "Sanatın eğitimin içinde olması çok önemli bir nokta. Bu toprakların kültür ve tarihsel değerini aşılamalıyız"

**Artkolik dergisinin hazırlık sürecine ne kadar dahilsiniz?**

Dergi işini çok sevdim. Ancak artık sadece online olarak devam ediyoruz. Üç ayda bir yayımladığımız, her sayıda bir tema seçtiğimiz, benim kapağından röportajına, mizanpajından ilanlarına birebir içinde olduğum bir dönemdi. Sanatı okuyucuya çok keyifli ve sıkılmadan öğrenecekleri şekilde sunmayı hedeflediğimiz bir dergiydi. Önümüzdeki dönemde dergiyi özel sayılar olarak altı ayda bir yayınlamayı hedefliyorum. Online platformumuz bugün haberler, röportajlar, yazılar ile yoğun bir şekilde yoluna devam ediyor. Kadınlardan oluşan, yaptığı işi çok seven enerjik bir ekibimiz var. Ama ben işin birebir içinde olmayı her zaman önemsiyorum. Haberler, konu başlıkları ve röportaj seçimlerine dahilim diyebiliriz.

**Ailenizle başlayan bir reklamcılık geçmişiniz var. Reklam dünyası ile sanat dünyasının kesişim kümesinde neler var? Birinden diğerine geçmek radikal bir değişim miydi sizin için?**

Evet, hem babam sebebiyle doğduğumdan beri içinde olduğum, hem de 15 sene birebir tecrübe ettiğim bir reklamcılık geçmişim var. Yaratıcılık reklamcılığın önemli bir alanını kapsıyor zaten, dolayısıyla sanat ile reklam çok iç içeler ve ben her zaman reklamın yaratıcı tarafını tercih ettim. Dolayısıyla hiç radikal bir değişiklik olmadı, aksine çok keyifli, 'iyi ki yapıyorum' dediğim bir hareket oldu. ➤

Reklamın sanat ile kesişim kümesinde yaratıcılık ve bence her sektör için çok önemli olan iletişim var. İletişim her işin olmazsa olmazıdır.

**Kişisel bir sanat koleksiyonunuz da var sanırım. En son kimin işini edindiniz?**

Bir koleksiyon değilse de elimden geldiğince sahip olmaya çalıştığım belli başlı sanatçılar var. En son genç sanatçılardan İbrahim Ahmet Derindere'nin çok sevdiğim bir işini aldım.

**Sanat üretmeyi siz de düşünüyor musunuz? Bu anlamda gelecek projeleriniz var mı?**

Heykel seviyorum ve iki senedir ders alıyorum. Aslında çok geç başladığım bir alan. Çok keyif verici. En ince ayrıntısına kadar günlerce, aylarca üzerinde çalışıp bir şey yaratmak büyük bir haz. Sanata, emeğe saygının ne demek olduğunu idrak etmek açısından da çok yardımcı bir alan. Şu an sadece keyif için yapabiliyorum ama. Bir de yazmayı seviyorum. Uzun vadede bir de kitap projem var.

> "Sanat, moda için müthiş bir iletişim yolu ve güçlü bir ilham kaynağı. Ortak noktaları yaratıcılık olan kavramlar"

**Kızlarınızın sanatla nasıl ilişkileri var? Sizin bir zamanlar babanızla işe gittiğiniz gibi onlar da Artkolik'e geliyor mu sık sık?**

Kızlarım ofisime gelmeyi çok seviyorlar. Evet, ben de babamla gitmeyi çok severdim. Tabii, reklam ajansı da bir çocuğu cezbedebilecek, renkli, hareketli bir ofis. Aynı şekilde Artkolik de öyle. Özellikle de resim-heykel stüdyomuz çok cazip geliyor onlara. Sanatla iç içeler... Piyano çalıyorlar, vokal dersleri alıyorlar. Büyük kızım resme oldukça yetenekli ve çok seviyor. Küçük kızım drama konusunda başarılı. Birlikte sergi çok gezeriz. Her gittiğimiz şehirde en az bir tane müze veya galeri ziyaretimiz olur. Geçen yaz Londra'da, West End'de de bir tiyatro okuluna gittiler. Babaları da çağdaş sanatla çok ilgili, dolayısıyla sanatın bir çok dalıyla iç içe büyüyorlar diyebilirim.

**Moda da sanatla çok iç içe, ondan çok beslenen bir alan. Sizce ikisini bu kadar birbirine yaklaştıran nedir?**

Yine tabii ki yaratıcılık ve iletişim diyebilirim. Sanat müthiş bir iletişim yolu ve çok güçlü bir ilham kaynağı. Moda varoluşundan itibaren sanattan hem yoğun olarak ilham almıştır, hem de tüketiciye ulaşmada kuvvetli bir iletişim aracı olarak kullanmıştır. Sanat da moda da ortak noktaları yaratıcılık olan kavramlar. Gerek günümüzde, gerek tarihte modanın sanattan ilham aldığı bir çok moda akımı söz konusu. Bunun son örneklerinden biri mesela Gucci 2018 İlkbahar-Yaz koleksiyonu ve reklam kampanyası oldu. Moda evinin kreatif direktörü Alessandro Michele, bir Rönesans aşığı olmasının da etkisiyle bu imajlar ünlü sanatçılar Jan Van Eyck ve Hieronymus Bosch gibi isimler-

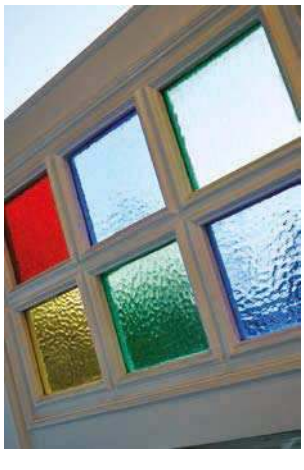
*Arnavutköy'deki bu ahşap köşkte yer alan Artkolik, moda, yoga, felsefe, psikoloji ve arkeoloji gibi pek çok konuya değinen seminerlerin yeni adresi*

*Nazlı Keçili ve Artkolik'in yeni proje ortağı Işın Görmüş*

den esinlenerek hazırlanmıştı. Bu ve benzer konuları Moda ve Sanat seminerimizde tüm detaylarıyla konuşuyoruz.

**Sizin moda ile nasıl bir ilişkiniz var?**

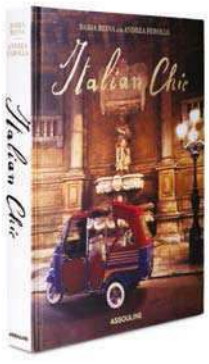
Ben modayı körü körüne takip eden biri değilim. Moda çok çabuk kabuk değiştiriyor. Ben de tarzıma, alışkanlıklarıma sadık biriyim. Bazı olmazsa olmazlarım vardır; beyaz gömlek, uzun hırka ve ceketler, büyük takılar, spor ayakkabılar, şalvar pantolonlar ve botlar gibi. Bunlar bazen moda, bazen demode olabiliyor. Benim için önemli olan modayı takip etmekten ziyade yerine göre giyinmek ve kendine özgü bir tarz sahibi olmak. Herkese yakışan ayrıdır, sanırım onu bulmak ve kendinden detaylar katmak benim için şık giyinmeyi ifade ediyor. ■



## Markaya özel kurgulanmış etkinlikler

Artkolik, yeni adresinde süregelen etkinlikler dışında farklı hizmetler de vermeye başlıyor. Nazlı Keçili ve arkadaşı yayıncı Işın Görmüş güç birliği yaparak, pazarlama sektörüne yeni bir soluk getirmek üzere kolları sıvamış durumdalar. Ana üs olarak kullanacakları Artkolik'teki organizasyonların yanısıra, İstanbul, Türkiye geneli ve yurt dışı olmak üzere farklı destinasyonlara yaymak istedikleri, markalara özel geliştirdikleri davet ve etkinlikler için yaratıcı fikirler geliştirmekteler. Markaların sıklıkla başvurdukları satış ve pazarlama davetlerini, daha eğlenceli hale getirmek isteyen ikili, bu etkinliklerin içine kapsül seminerler, eğitimler ve sanatsal faaliyetler entegre etmeyi planlıyor. Herhangi bir ürünün sırf hikâyesini dinlemektense, hikâyenin bir parçası haline getirmek istedikleri misafirleriyle, markalara da farklı bir hizmet sunuyorlar. Onları İstanbul'un eski semtlerinden birinde veya Türkiye'nin benzersiz güzellikteki, gizli kalmış adreslerinde, hiç beklenmedik isimleri bir araya getirmiş olarak görürseniz şaşırmayın.

# CIAO ITALIA!




*Fotoğrafçı ve illüstratör çift Daria Reina ve Andrea Ferolla ile Assouline'den çıkan yeni kitapları Italian Chic için yayınevinin İstanbul'daki adresinde buluştuk, Milano'dan Matera'ya uzanan yolculuklarını nasıl duygusal bir dille hikayeleştirdiklerini ve neden onlar için bu projenin aslında büyük bir sorumluluk olduğunu konuştuk.*

*Güneş Uysal*

*efe Porte fotoğrafı Selin Saral*

**Öncelikle kapaktan başlamak isterim; kitabın adı *Italian Chic*, yani hem İngilizce hem de Fransızca içeriyor. Bu İtalyan stilinin bir karma oluşuna dair ilk sinyal olabilir mi?**

İlginç bir soru; kitabın ismi bizim tercihimiz değildi. Assouline yayınlarının 'Chic' başlıklı bir serisinin parçası olacaktı ve böylece neye dair olduğu daha kolay anlaşılabilecekti, bize de bu karara saygı duymak düştü. Ayrıca 'chic' kelimesi bize de uyuyordu; çünkü çok farklı anlamlara gelme gücü var. Çok şey ifade edip, hiç bir şey ifade etmeyen, eğlenceli bir tabir! Kitapta sadece gecesi 2.000 euro'luk oteller değil, 2 euro'ya giriş yapabileceğiniz adresler, ücretsiz plajlar, uygun fiyatlı restoranlar da var. Biz de 'chic' kelimesini böyle bir içeriğe başlık koymayı çok uygun bulduk.

Daria Reina ve Andrea Ferolla

Kitap % 100 İtalyan ve biz böyle olması için çok çalıştık. Örneğin bir illüstrasyon ve ona eşlik eden 'cazzima' kelimesiyle karşılacaksınız; bu Napoli'ye özgü, yerel bir tabirdir, kendine güven ve kibir karışımı bir tavrı ifade eden bir sıfattır. Assouline bunun önemini en başta kavrayamayıp, bu sayfayı çıkarmayı önermişti oysa bizim için olmazsa olmaz bir parçasıydı ve onlar da bizim İtalya'ya olan hakimiyetimize güvendiler. Assouline'in bizden böyle bir kitap istemiş olması büyük bir prestijdi, kendimizi gerçekten çok şanslı hissettik. Özellikle de ikimizin bakış açısından, Assouline gibi saygın bir isimle okurlara İtalya'yı keşfettirmek, büyük bir sorumluluk demekti. Martine Assouline aslında çok cesur davrandı; çok daha tanınmış isimlerle bu kitabı hazırlayabilirdi, ancak o bizi seçti.

**Martine Assouline İtalya'yı anlatacak bu eseri hazırlama görevini neden size emanet etti dersiniz?**

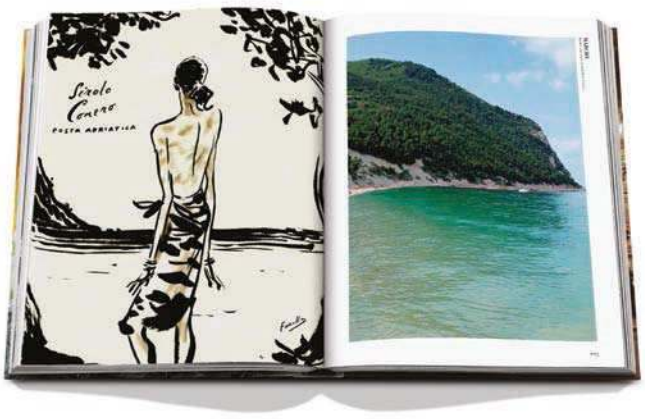
Bizi Instagram'da bulup, bir yıl kadar takip ettikten sonra Roma'daki butik açılışımıza eşi Prosper Assouline ile katıldı ve bu kitap projesini bizim üstlenmemizi istediğini söyledi. Gururumuz okşanmıştı, böyle bir teklifi hiç beklemiyorduk! Onun gerçekten iyi bir gözü var.

**Aslında İtalyanca bir kelime daha var kitapta yer alıp almadığını merak ettiğim, özellikle moda camiasında kullanılan 'sprezzatura'...**

İtalyan tavrına dair çok şey anlatan bir kelime, hatta belki de en 'İtalyanca' kelime olabilir! Zahmetsiz görünen ancak çok özenle çalışılmış bir stil için kullanılır, çok doğal görünür – ama aslında hiç değildir. Nasıl ki bir dansçıyı izlerken yaptığı hareketler göze kolay gelir, oysa ardında yılların egzersizi vardır; işte, 'sprezzatura' da böylesi bir anlam taşır. Bu kelimenin tarihi 1500'lü yıllara dayanıyor; Baldassare Castiglione centilmenlere giyimleri için bir tavsiye verdiğinde, üst başları için çok çaba gösterdiklerini belli etmemeleri gerektiğini tembihlerken ilk defa kullanmış. Ve tabii ki bizim kitabımızda çok değer verdiğimiz bir yazarın kaleminden bir metinde ele alınıyor.

**Kitabı hazırlama süreciniz nasıl bir prensiple gerçekleşti? Fotoğraflar, illüstrasyonlar, hikayeler; tüm bu veriyi bir araya getirirken favoriniz olan adreslerden mi yola çıktınız, yoksa özel olarak keşfettiğiniz az bilinen rotaları mı öne çıkardınız?**

Hepsinin bir karışımıydı aslında. Projeyi alır almaz önce elimizde hazır olan materyale baktık; arşivimizde halihazırda hiç görülmemiş fotoğraf çalışmalarımız vardı, bazı başlıca kareler ise zamanında evime giren bir hırsız yüzünden çalınmıştı! Böylece yeni baştan bir gezi düzenleme kararı aldık; bazen önceden



"Özellikle İtalyanlar kitaba bayıldılar ve bu geri bildirim bizim için çok özeldi"

gidip çok beğendiğimiz yerlerin artık hatırladığımızdan kötü bir konumda olduğunu gördük ve onlardan vazgeçtik, bazen de hiç bilmediğimiz köşeler bulduk ve böylece yepyeni bir seçki hazırlamış olduk. İki yıl boyunca her haftasonu ziyaretler düzenledik. Bazen doğru fotoğraf için saatlerce beklememiz gerekti; sokaklar boş olmalıydı, veya görüp görebileceğiniz en çirkin giyimli insan objektifin görüş alanından ayrılmıyordu! Kolay değildi, işin sonunda elememiz gereken 4.000 fotoğraf vardı!

**Favoriniz olan bir kare var mı?**

Kitabı İtalya'nın kuzeyinden güneyine bir seyahat güncesi gibi düzenledik ve bizim için en zor olan Roma'ya ait olan fotoğrafları elemekti, öylesine güzel kareler yakalamıştık ki... Capri ve Napoli için de aynısı geçerli. İtalya'nın az bilinen köşesi, Gaeta'daki evimizin önündeki plajda çektiğimiz kare... 'Cazzima' kelimesi ve Parma'yı anlatan iki illüstrasyon da çok özeller.

**Kitapta size ait fotoğraf ve illüstrasyonlar dışında yer alan alıntıları nasıl belirlediniz?**

Bu alıntıların hiçbiri klişe değil; hepsi bu yayın için, özel olarak kaleme alındı. Oscar Wilde'ın İtalya'ya dair söylediği sözler veya Stendhal'ın Roma'yı nasıl tanımladığı gibi çok bilindik bir takım deyimleri değil, dünyanın dört bir köşesine dağılmış, İtalyan veya İtalya'yı iyi tanıyan arkadaşlarımıza yolladığımız sorulara verdikleri cevaplar arasından en iyileri seçtik.

**Kitap bir kurum olarak sosyal medya karşısında zor bir dönemden geçiyor; sizin hazırladığınız bu eser kimler için dersiniz? İtalyanların ta kendileri de özel bir şeyler bulabilirler mi içinde?**

Bu kitap herkes için. Bir İtalyan butiğimize gelip kitaba baktığında "*Ne yapmışlar bunlar böyle? Bu İtalya değil ki!*" desin istemedik. Ancak özellikle İtalyanlar kitaba bayıldılar ve bizi kutladılar. Bu çok özeldi, çünkü işimiz zordu. Kitap tek bir şehir, bir çeşit mimari akımla ilgili değildi; çok büyük, uçsuz bucaksız bir içerikti.

**İtalya'ya dair bir fikrimiz, bilgimiz var ama hep 'romantize' edilmiş kartpostallar gibiler; bir tabak spagetti, Pisa Kulesi, kanallardaki gondollar... Bir yandan da gerçekler var, sel olunca Venedik'in sular altında olduğunu gösteren haberler, veya bakımsızlıktan çöken talihsiz köprü faciası gibi. Sizin yansıttığınız İtalya hangisi?**

Bu kitap bahsettiğiniz bu olumsuzluklara katlanma gücünü ve sebebini veren güzellikleri içeriyor. Roma'daki butiğimiz Chez Dédé'yi açtığımızdan bu yana hep bir şekilde eleştiriler alıyoruz, bunları bize olumlu olana bakmayı gösteren bir çeşit ders olarak algılıyoruz. Şikayet eder, kötü olanı düşünüp durursanız bir ilerleme kaydedemezsiniz. İtalyanlar da bu güzellikleri akıllarında tutmalı ve adeta bir altın madeni üzerinde oturduklarını hatırlamalılar. Ama elbette bir sanatçı gözüyle baktığınızda, çürüme ve eskimenin izleri size ilham verip, ortaya harika işler, fotoğraflar çıkarmanıza yarayabilir. Örneğin Roma, katman katman tarih taşır ve duvarlarındaki çatlaklar, izler, dökülen boyalarda görülür ve göze hoş geldiği dahi olur. Bizler, Milano'yu rötuşlu ve her an davete hazır, kusursuz bir kadına benzetiriz. Roma ise yüzünde yaşının izlerini gördüğünüz gerçek bir kadındır, ama bir akşam yemeği için makyaj yapıp çıksın, kimse ondan daha güzel ve hayat dolu olamaz! Bize insanlar butiğimizi neden Milano'da değil Roma'da açtığımızı sorunca çok şaşırıyoruz doğrusu! Neden olmasın ki? ■

*Italian Chic, Roma'da Chez Dédé adlı bir konsept butiğin sahibi olan Ferolla ve Reina'nın eseri. Yaratıcı ikiliyle, kitabın tanıtımı için Assouline Bebek'te gerçekleşen zarif davet öncesi sohbet ettik*

# NEWS

Şansım Adalı

# TİFLİS MODA HAFTASI

Mercedes-Benz International Designer Exchange Program dahilinde Türk genç moda tasarımcı Şansım Adalı, markası Sudi Etuz'un 2019 İlkbahar-Yaz koleksiyonunu sergilemek için Mercedes-Benz Fashion Week Tiflis'teydi. Sokak giyiminin detaylarını couture ile buluşturan Adalı, organizasyonun Türkiye'den katılan tek davetlisi olarak defilesini Georgian Museum of Fine Arts'ta gerçekleştirdi. İlhamını İstanbul'un renkleri, ışıltısı ve iniş çıkışlarından alan koleksiyonun ana dokusu, denim, korse ve fistodan oluşurken, tasarımcının imzası haline gelen tüller bu sezon da koleksiyonda yer almışlardı. İstanbul'un gece hayatına göndermede bulunan payetler ise göze çarpan diğer bir detay oldu.

DEFİLE FOTOĞRAFLARI: JULIEN BOUDET. BACKSTAGE: MARIAM SITCHINAVA

**Bulgari** *Serpenti Forever* çanta

# NEWS

**İDDİALI ADRES**

Swissôtel'in giriş katında yer alan Gabbro, yeni yılda İstanbul'un en iddialı gece mekânı olmaya oynuyor. Boğaz manzarası, *The Great Gatsby* filmini andıran ambiyansı, lezzetli menüsü bir yana, Perşembe, Cuma ve Cumartesileri canlı müzik programı mekanı benzersiz kılıyor.

**KIŞ DOKUSU**

Arzu Sabancı'nın Koton için hazırladığı dördüncü koleksiyonda *Athleisure* trend'inden yola çıkan, 'Après-Ski' ilhamlı spor şık parçalar öne çıkıyor.

**İKONOKLAST**

Martin Parr, ironik dünya görüşünü bu sefer Gucci için yansıttı; markanın Cruise 2019 koleksiyonunu Cannes'da fotoğrafladı ve ortaya 1.000 adetle limitli *WORLD (The Price of Love)* adlı kitap çıktı.

# GEÇMİŞ VE GELECEK

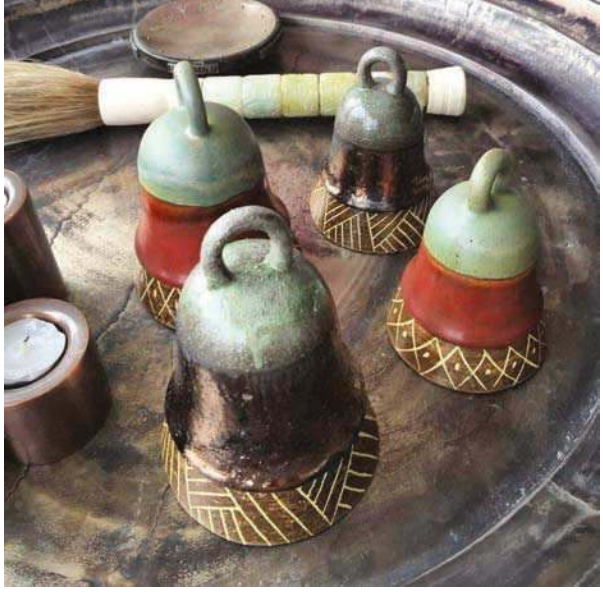
DAUPHIN YENİ YAŞINI ÖZEL BİR KİTAP ile kutluyor. Mücevher tasarımcısı Charlotte Dauphin de la Rochefoucauld, markasının ilk beş yılını ve geleceğini düşleyerek hazırladığı bu yayın için efsanevi fotoğraf sanatçısı Paolo Roversi ile çalışmış. Saskia de Brauw'un başrolde olduğu kareler, Dauphin'in sanatsal ve yalın çizgisinin en iyi temsilcileri.

**Egzotik şehirli**

Pomellato, Milano'nun ikonik caddesi Montenapoleone'ye son tasarımlarında, uzak diyarlardan değerli taşlarla saygı duruşunda bulunuyor. Rengarenk turmalin ve kunzit gibi cevherler Jaipur'dan izler taşıyor.

**KUTLAMA HAVASI**

Canlı renkler, parlak ışıklar ve hediyeler; yılbaşı sezonu ile DNA'sı Bulgari'den daha iyi örtüşen bir marka düşünemiyoruz. Son High Jewellery koleksiyonu *Wild Pop* ile ifade ettiği fotoğraf çekimine bakıp bu şenlik moduna girmemek elde değil.



# ÇAMURDAN HAYALLER

Uzun süre bankacılık sektöründe çalıştıktan sonra hobisini mesleğe dönüştüren Yasemin Akdemir, doğadan esinlenerek tasarladığı seramiklere hayat veriyor. Elle şekil verme, kalıp ve artistik sırlama teknikleriyle üretilen Zaya seramikler, harika bir yılbaşı hediyesi alternatifi.

## DAHA ÇOK RENK!

İmzası haline gelen çarpıcı renk ve desenleriyle Escada, yine güçlü ve eğlenceli bir Sonbahar-Kış 18/19 koleksiyonuyla karşımızda. Farklı renklerde ipliklerin özel bir teknikle bir arada dokunmasıyla elde edilen tüvitler, arşivlerden çıkan altın düğmeler ve bolca kullanılan logolar bu sezonun ana hatlarını oluşturuyor.

## ZAMANDA YOLCULUK

**Özge Günaydın, yeni romanı *Zeynep Hanım*'da, büyükannesinin hikâyesini kendi hayal gücüyle zenginleştirerek anlatıyor. Okuyucuyu Cumhuriyet öncesi döneme götüren kitabın geliri ise kız çocuklarının eğitimine katkı sağlamak amacıyla NEYAD'a bağışlanıyor.**

*Ayşe ve Ece Ege*

## KARLAR ÜLKESİ

**Vakko, bu yılki yeni yıl vitrinlerini kar küresi temasıyla süsledi. Stephen Jones, Kezban Arca Batıbeki, Tayfun Mumcu, Ayşe ve Ece Ege, Emir Uras, Blair Chivers ve Sırma Doruk imzalı masalsı dünyaları keşfetmeye davetlisiniz.**

# SHEBO

Pırlanta ve mücevher sektöründeki değerli deneyimleri ardından Şebnem Balkan, kendi markası Shebo ile her bütçeye uygun, renkli mücevherler tasarlıyor. Mine, pırlanta, renkli taş, inci, bronz, pirinç, gümüş, altın gibi farklı malzemelerle yaratılan göz alıcı aksesuarların bazılaları 'mix'n match' yöntemiyle farklı şekillerde kullanılmaya da olanak sağlıyor. Shebo'nun şu an üç ana koleksiyonu bulunuyor; ilhamını doğadan alan *Mutluluk Çiçekleri*, 1920'lerin ihtişamını yansıtan *Art Deco* ve minimalist, incili asimetrik tasarımlardan oluşan *La Luna Pearls*.

*Şebnem Balkan*

Demet Cengiz

# AŞKIN KİTABI

*Finans röportajlarıyla hayatımıza giren Demet Cengiz, Aşk Seni Bulur ile yazarlık rotasını rakamlardan aşka çevirmişti. Yeni romanı Aşk Olsun da yazarın kendi hayatından demir alarak yeni bir yolculuğa çıkıyor. Çimen Uzsoy G.*

**Yeni kitabınız Aşk Olsun yayınlandı. Bir önceki kitabınız olan Aşk Seni Bulur'un devamı mı?**

Evet! Ama illa önce ötekini okumak gerekmiyor. *Aşk Olsun* ve *Aşk Seni Bulur* birbirinden bağımsız otobiyografik kesitler.

**İki kitabınızın da odağında aşk var. Ekonomi sektöründen aşka nasıl bir yolculukla geldiniz?**

Evet, ekonomi alanında gazetecilik yaparken daha çok iş dünyası ile söyleşiler yapıyordum. Bu yolculuğu ben planlamadım. Kitap olmaları için yazmamıştım; kendim için yazmıştım. Herkes uyurken yazmıştım. Kimseler uyanmadan yazmıştım. Sonra Sayım Çınar, yazılarımı okuyunca kitaplaştırmayı önerdi.

**Aşkı nasıl tanımlarsınız? Aşkın hangi yüzünü yazdınız?**

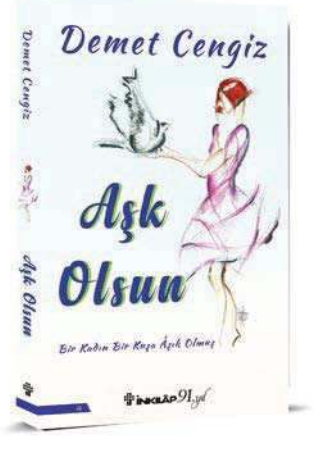
Bu soruya verilecek cevap kolay olsaydı kitap hiç yazılmazdı. Aşkın bilimsel bir tarifi var. Çeşitli hormonlar salgılanıyor. Klinik teşhis mümkün yani. Bir de kişiye göre değişen subjektif tanımları var. 'Aşktan önce' ve 'aşktan sonra' diye ayrılır hayatımız. Aşk evrendeki tek hakikattir. Evrendeki tüm gizemleri açan anahtardır.

**Kitabın ne kadarı gerçek ne kadarı kurgu?**

Tamamı gerçek. Sadece birkaç kişinin adı değişti.

**Kapağındaki çizim Bahar Korcan'a ait. Hikâyesini öğrenebilir miyiz?**

Aşk Olsun kitabım, "Bir kadın bir kuşa aşık olmuş" alt başlığına sahip. Kapakta elinde kuş tutan bir kadın hayal ediyordum çünkü benim öyle bir fotoğrafım var. Busan, Güney Kore'de elime konan bir güvercini tutuyorum. Kitapta da bir kartal var. O kartalla yüzyıllar öncesinden tanışıyoruz. Ben Bahar'a gittim, öyküsünü anlattım. Sonra ona kitaptan birkaç bölüm okudum. Ben 240 sayfa yazdım, Bahar tek bir sayfaya çizdi.




**Okurlardan aldığınız ilk geribildirimlerden sizi şaşırtan ya da etkileyenler oldu mu?**

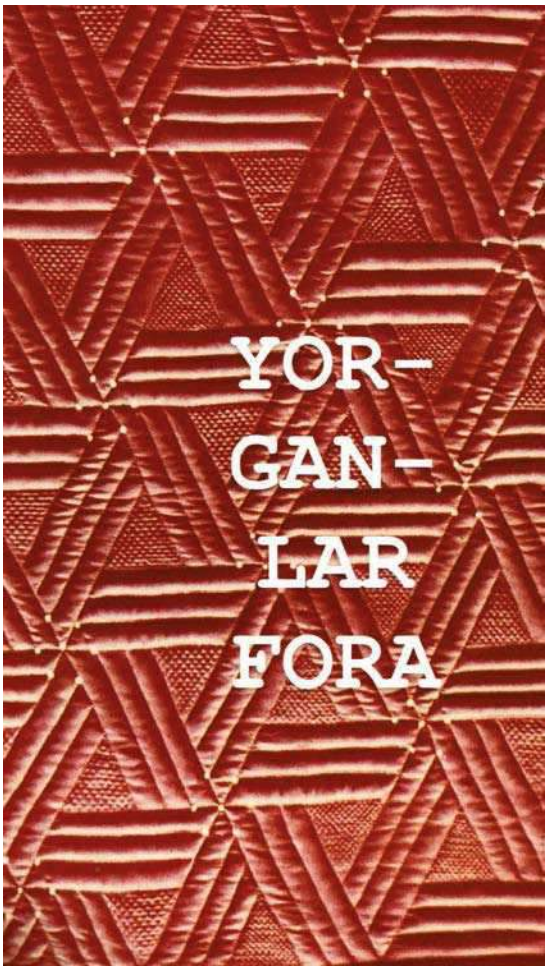
Benim okurlarım genellikle uzun analizler yazar bana. Onları okumak büyük keyif. Kitapta pek çok ruhani yolculuk var. Mucizeler, sıra dışı deneyimler... Ve samimiyetle içimi döküyorum. Onlar da bana döküyorlar. "*Kimseye anlatamadım*" diyerek bana yazıyorlar. Çoğunlukla Bay Kuş karakterime kızıyorlar!

**Herkesin merak ettiği soruyu sormadan edemeyeceğim, yaşınızı 20'lerde bir yere sabitlemeyi nasıl başardınız?**

Teşekkür ederim. Yaşımla barışığım. Rakamlarla pek ilgilenmem. Kimseyi kandırmayacağım; evet, sağlıklı beslenirim, çok aktif bir hayatım vardır, sigara içmem... Fakat büyük oranda genetik faktörlerin rolü var. Bir de çocuksu, mahcup bir tarafım var ve sanırım biraz da bu beni genç gösteriyor.

**Kitabın baş kahramanı Bay Kuş'tan haber var mı?**

Biliyorum bunu söylemek saçma ama bu kitabın, onu yazmama neden olan kişiyle hiçbir alakası yok! Yazarken vardı ama yazdıktan sonra kalmadı. Başka birinin öyküsü gibi bakıyorum artık. Diyelim ki ben bir odayım. Biri gelip düğmeye basıyor ve ışık açılıyor. O ışık kimin? Benim mi, düğmeye basanın mı? Işık benim. Düğmeye basan sadece aracı… ■




# SANDIKLAR AÇILDI

*Bir zamanlar çeyiz sandıklarının olmazsa olmazı, bugün ise unutulmaya yüz tutmuş el işi yorganlar, ayın en renkli sergisinde bir araya geliyor.*

Bu ay şehirde, pek çoğumuzu kayıp zamanın peşine düşürecek bir sergi var. Ayça Sarc, anneannesinden ve babaannesinden kalan, özenle sakladığı yorganları renkli bir proje için gün ışığına çıkarttı. Sarc'ın yorganlara olan tutkusu, onu bu zanaatı yakından incelemeye ve varolan tüm klasik yorgan desenlerini araştırmaya itmiş. Kendi estetik anlayışı doğrultusunda bir renk ve desen seçkisi oluşturarak *Yorganlar Fora* sergisinde sıfırdan yeni bir koleksiyonu oluşturmuş. Yorganların her biri Tophane, Beşiktaş, Sarıyer, Bursa, Adapazarı, Trabzon ve Kilis'teki ustaların el emeğiyle üretilmiş. İstanbul'un yakın zamana kadar her mahallede bulunan ve ne yazık ki bugün artık unutulmaya yüz tutan yorgan zanaatkârlarının elinden çıkan parlak, rengârenk 60'ın üzerinde yorgan, 8-16 Aralık arasında Sultanahmet'teki Abud Efendi Konağı'nda görülebilir. Sarc, zamanda yolculuk niteliğindeki serginin akabinde, bu geleneksel zanaatı yurt dışında da tanıtmak amacıyla bir de coffee table book yayınlamayı planlıyor. ■

# ÇAĞDAŞ KİMLİK

*Yves Salomon, asırlık bir aile geleneğini temsil ediyor ve günümüzde koleksiyonlarına Beymen mağazalarından ulaşılabiliyor. İkinci kuşak temsilcisi Thomas Salomon ile kürke getirdiği yenilikleri konuşturduk. Güneş Uysalefe*

Thomas Salomon

**Kürk işindesiniz ama bir kış insanı olduğunuzu söyler miydiniz? Kardan ya da Noel zamanından hoşlanır mısınız?**
Kesinlikle bir kış insanıyım. Küçük yaştan beri kayak yapıyorum. Noel, yılın en çok aileyle vakit geçirilen, keyifli, sıcak dönemdir ve benim de en sevdiğim zamanlardandır. Butiklerimizin bulunduğu Aspen ve Megève'e sıklıkla kayak yapmaya giderim; böylelikle hem çalışmış hem de kayak yapmış oluyorum. Aralık ayının ortalarında diğer bir kayak merkezi olan Courchevel'de yeni bir mağaza açacağız.

**2000 yılından beri aile markanız Yves Salomon'da çalışıyorsunuz. Babanızın, hatta onun da babasının işine dahil olup, işleyişlerini güncel kılmak nasıl bir deneyim?**
En büyük adımlarımızdan biri ilk mağazamızı Paris'te, Saint Honoré Caddesi'nde açıp bir perakende markası haline gelmemizdi. Bugün, geçen yaz Londra'da açtığımız mağazayla birlikte

tüm dünyada 15 mağazamız bulunmakta. Geçen yıl e-ticareti başlatmamız da büyük bir *challenge* ve marka için önemli bir adımdı; artık hemen hemen her yere dağıtım yapabiliyoruz ve bazı websitelerine özel ürünler de hazırlıyoruz.

**Aynı zamanda kürk dışında malzemeleri de koleksiyonlarınıza katmaya nasıl karar verdiğinizi merak ediyorum. Örneğin *shearling* paltoları koleksiyonunuza dahil ederken marka kimliğiyle ilgili bir endişe yaşadınız mı?**
Biz her zaman *shearling* parçalar çalışmışızdır. Bir *shearling* deri veya tilki derisiyle çalışmak aynı teknikleri ve zanaatı gerektirir. Dolayısıyla bu her sezon değişen renkler gibi bu sadece bir trend meselesidir. Örneğin bu sezon shearling, naylon ve vizonu yan yana getiren, çift taraflı giyilebilir hafif montlar hazırladık. Ayrıca koleksiyonu tamamlaması için Moon Boot ile iş birliğine giderek bir dizi ayakkabı da tasarladık.

**Yves Salomon 2018/19 Sonbahar-Kış Koleksiyonu ardındaki ilhamı bize anlatabilir misiniz? Sokak tarzı, renkler ve desenler nasıl oldu da bu denli öne çıktılar?**
Bu sezon Yves Salomon olarak çok çeşitli dış giyim ve zengin bir hazır giyim koleksiyonu sunuyoruz. Parçalar, farklı evrenlerden referanslar alıyorlar, ama uyumlu ve ilham vericiler. Spor giyim de oyuna dahil oldu ve *oversize* paltolarda bir artışa yol açtı. Geniş volümlerle 90'lar cazibesi de koleksiyona hakim. Tamamlayıcı bir görev gören bu retro ilham vücuda iyice oturan modeller ve sarıp sarmalayan paltolara da bir o kadar vesile oldu. Rahatlık, şıklık ve kullanışlılık sanatsal bir çizgide bir araya gelmiş oldular. Ayrıca *Army* koleksiyonumuz özellikle sokak modasından iddialı izler taşıyor.

**Koleksiyondaki hazır giyim parçalarından söz eder misiniz? Onları dış giyim tasarımlarınızla bir bütün olarak mı yoksa ayrı parçalar olarak mı görüyor sunuz?**
Bu sezon için deri elbiseler, pantolonlar ve etekler yarattık; bu bizim eksiksiz bir hazır giyim koleksiyonu barındıracak olan 2019 İlkbahar –Yaz koleksiyonumuzdan önceki ilk adımımızdı.

**Kürk kullanımında gözlemlediğiniz trendler var mı?**
Müşterilerimiz bizim parçalarımızı moda ürünü olarak görüyor, dolayısıyla biz de diğer moda evlerinin izledikleri trendleri takip ediyoruz. Tıpkı bu sezon karşılaştığınız *oversize* volümler ya da doğal renkler gibi...

**Yves Salomon'dan önümüzdeki günlerde bekleyebileceğimiz yenilikler var mı?**
Yeni koleksiyonumuz *Pieces*'den bahsetmek isterim. *Pieces*, bir gözlemden yola çıkarak oluştu. Bizden önceki kuşaklardan çok daha farklı ihtiyaçlarımız olduğu ve tüketimin global bir sorun oluşturduğu bir dünyada *Pieces* bir çeşit cevap niteliğinde. *Pieces* tasarımları, hiç kullanılmamış veya satılmamış kürklerin yeniden değerlendirilmesiyle, birer örnek yaratılıyor.

**İşinizle ilgili en sevdiğiniz şeyi sorsak ?**
Bir meydan okuma gerektirmesi ve buna sürekli şaşırtan yeniliklerle cevap verebilme şansı tanıması. ■

# MUM KOKULU ODALAR

Koku, başka diyarlara ve zamanlara yolculuk yapmanın en kısa yolu. Burnunuza çarpan tek bir nota, sizi olduğunuz ortamdan çekip çıkararak yıllar önce yaptığınız bir seyahate, o zaman içinde olduğunuz duyguların tam ortasına bırakma gücüne sahip olabilir. Louis Vuitton'un yolculuk tutkusundan ilhamla yaratılan ilk mum koleksiyonu da tam olarak bunu yapıyor. Parfümör Jacques Cavallier Belletrud'ün yarattığı; *L'Air du Jardin*, *Ile Blanche*, *Feuilles d'Or* ve *Dehors Il Neige*, el yapımı seramik kaplarda sunuluyor ve hem hatıralara hem de yeni duygulara davet çıkarıyorlar.

**BİR KEZ DAHA** **Derin Mermerci ve Network'ün birlikte imza attığı üçüncü koleksiyon olan DmxNetWork Sonbahar/Kış 2018, mağazalarda yerini aldı. Koleksiyonda yeni yıl davetleri için pek çok zarif ve iddialı parça bulunuyor.**

**HER ZEVKE GÖRE** Bottega Veneta'nın üç farklı temayla hazırladığı yılbaşı koleksiyonunda herkese göre bir hediye bulmak mümkün. *Kutlama Geceleri*'nde ışıl ışıl, şık aksesuarlar, *Zarif Kaçamaklar*'da pasaportluk, valiz etiketi gibi seyahat aksesuarları, *Her Gün İçin Lüks*'te ise özel tasarım çantalar var.

**HEDİYE EVRENİ** Kitap, oyun, oyuncak, spor malzemeleri, müzik, film, kırtasiye malzemeleri, dekoratif objeler, elektronik eşya ve 7'den 77'ye herkesi mutlu edecek daha pek çok eğlenceli hediye seçeneği D&R mağazalarında ve websitesinde sizi bekliyor.

**MEVSİMİN RUHU** **Işıltılı aksesuarlar, payetli elbiseler, şifon bluzlar, şık çizmeler ve bunlarla kombinleyebileceğiniz şık paltolar, Forever New'un sonbahar/kış koleksiyonunun ana hatlarını oluşturuyor. Kış davetleri için ihtiyacınız olan her şey bir arada.**

*Royal Sleepers koleksiyonundan siluetler*

*Gülgün ve Deniz Tüzün*

# PRENSES UYKUSU

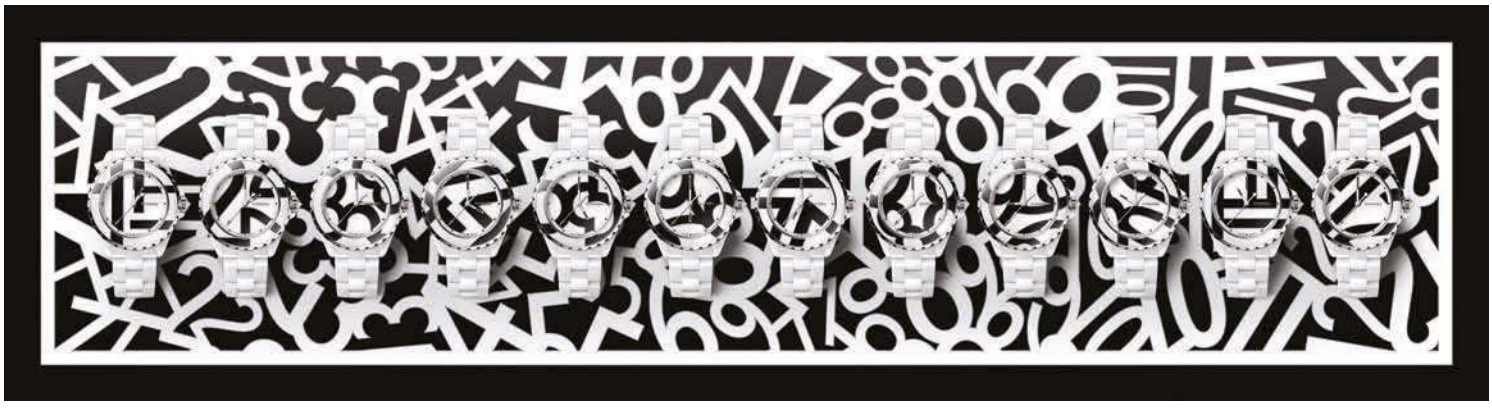
*Gülgün Tüzün ile kızı Deniz Tüzün birlikte kurdukları GT Night markasında, rahatlık, konfor ve sadelik vaat eden pijama ve gecelikler tasarlıyorlar. İlk koleksiyonları Royal Sleepers, eve hapsetmek istemeyeceğiniz zamansız tasarımlardan oluşuyor.*

GÜLGÜN TÜZÜN, UZUN YILLARDIR TEKSTİL İŞİNDE üretim yapan bir iş kadını. Kızı Deniz, Londra'da Kings College'da işletme eğitimi aldıktan sonra geçtiğimiz yıl annesinin izinden gitmeye karar veriyor ve birlikte yepyeni bir marka yaratıyorlar. Ev giyimine yönelmeleri ise biraz kendi ihtiyaçlarından kaynaklanıyor. "*Düz ve rahat kesim iyi kumaştan yapılmış pijama ve gecelik bulamıyorduk. İşe başlamadan önce yaklaşık iki yıl araştırma yaptık, kalıplar üzerinde çalıştık. Yerli üreticilerle çalışmaya özen gösterdiğimiz için kumaş üreticilerini belirledik. Biz iyi anlaşan bir anne-kızız, birbirimizi tolere edebiliyoruz. Aramızda iş bölümü yaptık ama takıldığım yerlerde tabii ki annemin tecrübelerinden yararlanıyorum*" diye anlatıyor.

Hem yurt dışına bağımlı olmamak hem de yerli üreticiyi desteklemek için kumaşların hepsini Türkiye'den temin ediyorlar. İyi kumaş ve kaliteli dikiş ile hayata geçirilen zamansız tasarımları yalnızca yatarken değil, gündüz de giymek isterseniz, seçim sizin. İlk koleksiyonları *Royal Sleepers*'da 24 parça kadın, 10 parça erkek tasarımı bulunuyor. İpek, keten ve koton kumaşlardan üretilen pijama, gecelik, şortlu takım ve sabahlıklara beyaz, somon ve mint gibi pastel renkler hakim. Her biri keten bohçalar içinde sunuluyor. Tüzünlerin projelerinin başında, GT Night markasını, home ve beach kategorileriyle geliştirmek ve Londra ve Los Angeles gibi dünya başkentlerine açılmak geliyor. ■

# TEKNOLOJİK ZANAAT

*Chanel'in ikonik J12 saati 18 yaşına basınca, seramiğe üstün yetiler kazandıran tasarımını mercek altın aldık.*
*Güneş Uysalefe*



Seramik denince narin porselen tabaklar, el boyaması kırılgan vazolar geliyor akla. Bizim kültürümüze de çini zanaatıyla işlemiş olan seramiğin, Alev Ebüzziya'dan Ai Weiwei'ye farklı ustaların elinde nasıl sanata dönüşebildiğini de görüyoruz. J12 saati özel yapan bu aslında; adeta tozdan gelip, kolaylıkla tuzla buz olabilecek bir maddenin, çelikten altı kat daha güçlü, çizilmez, hipoalerjenik ve ten ısısına adapte olabilen tasarımına hayat vermesi. Doygun siyah ve beyaz renklerinden spor duruşuna, kimsenin kolay cesaret edemeyeceği veya etse de altından zarafetle kalkamayacağı bu icat, kısaca Coco Chanel'in moda tarihinde temsil ettiği yenilikçi felsefeyle birebir örtüşüyor. 2000 yılındaki lansmanı ardından geçen 18 yıl içinde J12, hem pırlanta ve safir gibi değerli taşlarla bir mücevher oluşunun altını çizen detaylara kavuştu, hem de Flying Tourbillon özelliği kazandırılan yorumlarıyla aynı zamanda komplikasyon saat işçiliği de taşıdığını kanıtladı. Tüm bunlar, Chanel'in kanatları altında İsviçre'de hizmet veren özel üretim atölyesi G&F Chatelain de la Chaux-de-Fonds'da mümkün kılınmakta. Saate karakterini veren seramik; renk pigmentlerinin seçimi, zirkonyum ve itriyum bileşenleri ile parlaklık ve dayanıklılık kazanma aşaması ve 1000 santigrat derecede özel fırınlarda pişmesi gibi adımlardan sonra ancak gereksinen standarda varıyor. Ultaviyole ışınlar veya değişken sıcaklıklar gibi dış etkenler karşısındaki sarsılmazlığı ise barındırdığı yüksek teknolojiye dair diğer işaretler. Tüm bu yetiler aslında J12 saatin başarı formülündeki görünmez bileşenlere işaret ediyor; insan dokunuşu ve bir de Chanel ruhu tabii. ■

*J12 seramik saatlere, Chanel'in İsviçre'deki atölyelerinde bej altın veya pırlanta gibi detaylarla çeşitlilik kazandırılıyor*

# FOREO LUNA AİLESİ İLE YENİ YILIN IŞILTISINI CİLDİNDE HİSSET

**Yeni yıl, yeni heyecanları ve başlangıçlarıyla bizleri kucaklamaya hazırlanıyor. Peki siz yeni yılı karşılamaya hazır mısınız? Yeni yılda bakımlı, temiz ve ışıl ışıl cilt için FOREO LUNA ailesi sizi bekliyor. Her biri farklı özellikler sunan FOREO LUNA serisi; LUNA™ 2, LUNA™ mini 2, LUNA™ go ve LUNA™ play plus modelleri ile derinlemesine temizlenmiş ve ışıldayan bir cilde sahip olmanıza yardımcı oluyor.**

İsveçli güzellik teknolojisi markası FOREO hem sizin hem de sevdiklerinizin cilt bakımında harikalar yaratacak 4 farklı modeli ile yılbaşı hediye alternatifleri arasındaki yerini almaya hazırlanıyor. Bakımlı kadınların vazgeçilmezleri arasında yer alan FOREO LUNA serisinin her bir modeli farklı ihtiyaçlara özel çözümler sunuyor.

FOREO LUNA ailesinin üyeleri olan LUNA™ 2, LUNA™ mini 2, LUNA™ play plus ve LUNA™ go modellerinin her biri T-Sonic™ titreşimler sunan başlıkları sayesinde derinlemesine temizlik sunuyor. Kendini ve sevdiklerini yılbaşı hediyesiyle şımartmak isteyenler için FOREO Luna serisi Foreo.com sitesini yanı sıra Harvey Nichols (Kanyon), Galeries Lafayette (Emaar), Beymen (Zorlu, Suadiye) mağazalarında satışa sunuluyor.

## ANTI-AGING ETKİLİ LUNA™ 2

Dünya çapında başarı yakalayan İsveçli güzellik teknolojisi markası FOREO'nun çığır açan ürünü LUNA™ 2, cildinizin yaşlanmasıyla ilgili sorunları etkin bir şekilde ele alırken, lekelerin görünümünü en aza indirecek şekilde tasarlanmış, T-Sonic™ titreşimler sunan başlığıyla hem makyaj kalıntılarını temizliyor hem de kir ve yağı %99,5 oranında gidermeye yardımcı oluyor.

## KİŞİSELLEŞTİRİLEBİLEN LUNA™ mini 2

Cilt bakımını hiç olmadığı kadar kolaylaştıran LUNA™ mini 2, devrim niteliğinde bir T-Sonic silikon yüz temizleme sistemi sunuyor. Üç bölgeli yüz temizleme başlığı, tüm cilt tipleri için optimize edilebiliyor. Cildinize zarar vermeden nazikçe temizlemeye yardımcı olan medikal silikon başlığı, bakteri birikimini engelleme özelliği ile plastik veya naylon yüz temizleme cihazlarından 35 kat daha hijyenik bir bakım ritüeli sunuyor. Üstelik her yere sığabilen minik boyutu sayesinde zahmetsizce her yere taşımak mümkün.

## YOĞUN YAŞAYANLAR İÇİN LUNA™ go

Kendisi küçük ama marifeti büyük LUNA™ go, cildinizin günlük temizliğini yaparken, cilde doğal bir güzellik katıyor. Ufak boyutu ile seyahatlerinizde de yanınızdan ayıramayacağınız LUNA™ go'yu sabah ve akşam sadece 2 dakika cilde uygulayarak temiz ve genç bir cilde ulaşabilirsiniz.

## RENKLİ KİŞİLİKLERİ YANSITAN LUNA™ play plus

Her karakteri yansıtan 7 ayrı rengi bulunan LUNA™ play plus'ın derinlemesine temizlik sağlayan iki bölgeli başlığı bulunuyor. Gözenekleri temizlerken yeni gözenek oluşumunu da önleyen LUNA™ play plus sade ve pürüzsüz bir cilt dokusu sunuyor. 400 kullanıma kadar şarj gerektirmeyen 2 bölgeli başlığı ile hem yanak gibi geniş cilt yüzeyini hem de T bölgesini nazikçe temizliyor.

Bu bir ilandır.

Solda: Cemre Oktay tanıtım filminden bir kare

New York Fashion Week'te gerçekleşen Cemre Oktay 2019 İlkbahar-Yaz defilesinden

# TOSYA'DAN NEW YORK'A

*Parsons the New School for Design'dan mezun olur olmaz ilk defilesini New York Moda Haftası'nda tanıtan Cemre Oktay'ın adını bundan böyle daha sık duyacağız gibi duruyor. New York'ta yaşayan genç tasarımcı ile tanıştırmak için sizi böyle alalım. Çimen Uzsoy G.*

Cemre Oktay

**Modayı meslek olarak seçmeye ne zaman, nasıl karar verdiniz?**
Her zaman içimde kıpır kıpır bir yaratma isteği vardı. Stil ve estetiğin benim için daima ön planda olması modayı esas alanım haline getirse de kendimi onunla sınırlı tutmadım. Sanatın farklı alanlarından beslenmeye ve kendimi ifade etmeye devam ettim. Mesela geçen yaz Fransız yönetmen Alexis Barbosa ile İstanbul'da *Dream* adlı kısa filmi çektim ve kostümlerini tasarladım. Zadig & Voltaire için de seramikten vitrin tasarımları yaptım. Modayı endüstrideki diğer platformlarla birleştirince olasılıklar sınırsızlaşıyor ve bundan inanılmaz bir keyif alıyorum.

**Şu anki koleksiyonunuz, *Tosya, with Love*'ın hikayesini öğrenebilir miyiz?**
Koleksiyon Parsons the New School for Design bitirme tezimdi. Amerika'da bulunduğum süre boyunca ülkemden uzak kaldım, bu da beni Anadolu'da el dokuma projesine motive etti. Tosya, Kastamonu'nda bir köy. Buradaki evlerde, unutulmaya yüz tutan çok önemli bir şey var: 300 yıla yakın zamandır işleyen, tahtadan dokuma tezgahları. Dokuma yapanlarla tanışmak, hatta süreci bizzat deneyimlemek için Tosya'ya gittim. 81 yaşındaki İsmail Eciroğlu ile tanıştım. Kendisi tezgahta nasıl tela dokunacağını çocukluğundan beri bilen bir usta. Ben de onunla birlikte tezgaha geçtim. Dokuduğumuz materyal saf keçi tiftiğiydi. Köyün kadınları tarafından doğal yollarla keçi kılından eğirilmişti. Kadınlar kıyafet devrimiyle beraber ceket giymeye ve bu materyalleri kullanmaya başladılar. Ben bu konuları temel alarak koleksiyonumu oluşturmaya başladım. Bir maddenin yokluğunda ortaya çıkan eksiklik, varlığında yarattığı tamamlayıcı etkiden çok daha güçlü bir mesaj verir. Bu doğrultuda, telanın erkek ceketi içinde kullanıldığı alanları içinden söküp çıkarttım ve oluşan siluetle gücünü yitirmiş bir erkek takımı belirdi. Bu siluetten bir tulum yarattım ve bu koleksiyondaki en dikkat çekici parça oldu.

Tosya'daki atölyeden

**NFYW kapsamında koleksiyonunuzu tanıttınız. Bu nasıl gelişti?**
Flying Solo tarafından düzenlenen *The Ones to Watch*, dünyadan 5000'in üzerinde tasarımcının başvurduğu ve sadece beşinin seçildigi bir yarışma. Takip edilmesi gereken geleceğin tasarımcılarını seçip, onlara Chelsea Pier 59'da defile düzenliyor. Ben de bu yıl mezuniyetimin ardından yarışmaya başvurdum ve seçildim. Cemre Oktay markası adı altında yaptığım bu ilk defilemin NYFW'de gerçeklesmiş olması benim için çok gurur vericiydi.

**Markanın stilini nasıl tanımlarsınız?**
Cemre Oktay markası Haute Couture titizliğiyle hazırlanan bir hazır giyim markası. Rahatlığın ön planda olduğu ama modern şıklıktan ödün vermeyen, detaylarla ve materyallerle öne çıkan bir sadeliği temsil ediyor. Doğayla uyumlu renkler ve sürdürülebilir el işçiliğinin harmanlandığı tasarımlar benimkiler. ■

ROMEU FELIPE

# SARIŞINLIKTA YENİ BOYUT

*Wella Professionals'ın global elçisi Romeu Felipe, aynı zamanda dünyanın en önemli sarışınlaştırma uzmanlarından biri olarak kabul ediliyor. Doğal saç ve cilt tonunu analiz ederek, detaylı konsültasyona dayanan bir teknik geliştiren Romeu Felipe, eşsiz renkler yaratırken buna kişisel izler de ekliyor.*

**Ne kadar süredir Wella Professionals ile birlikte çalışıyorsunuz? Markanın global elçisi olarak, ürün yelpazesi hakkındaki fikriniz nedir?** Uzun yıllardır Wella Profesyonel ile birlikte çalışıyorum fakat son dört yıldır marka elçisiyim. Bunun sebebi ise, ürün yelpazesinin çok geniş ve sarışınlık adına sınırsız alternatife sahip olması. İllumina ile birlikte sarışınlığa yeni bir boyut kazandırıyoruz. **Wella Professionals'ın yeni Creative Blonde koleksiyonunu nasıl açıklarsınız?** Creative Blonde, kadınların kendilerine yakışan özel sarı tonu bulmasına yardımcı olan, çok yönlü, sınırsız alternatife sahip bir koleksiyon. **Dünyadaki ünlü renk uzmanlarından biri olarak (özellikle sarışın olanlar) bilinmektesiniz. Aslen sarışın olmayan ve bu renge sahip olmak isteyen kadınlarla ilgili fikriniz nelerdir? Bu renkleri sürekli mükemmel göstermek için tavsiyeleriniz neler?** Her kadının kendine ait bir sarı tonu vardır. Bu rengi ortaya çıkartırken kadının ten, göz rengi ve karakterine uygun eşsiz bir renk yaratılmaya çalışılmalıdır. Bu da müşteriye sağlanan doğru bir konsültasyon sonucu ortaya çıkmaktadır. Ben bu renklerin mükemmel görüntülerini korumak için müşterilerimi boyama işlemi bittikten sonra ara dönemlerde salona davet ediyorum. Onlara kendilerine özel bakım reçeteleri oluşturup, bu reçeteleri de evde uygulamalarını sağlıyorum. **Sarışın olmanın ayrıcalıklarını nasıl tanımlarsınız? Birçok kadın üzerinde eşsiz bir etkisi var...** Sarışınlık, kadınlara farklı bir özgüven ve iddialı bir karakter katıyor. Birçok kadın da bu ışıltıya sahip olmak istiyor. ■

Sinem Babacan

# TREND SENSİN

*Gizli fermuarlar yardımıyla gündüzden geceye, ofisten davete farklılaştırabildiğiniz, sıkıcılıktan çok uzak tasarımlara sahip, çok genç bir marka Sen&Sin. Kurucusu Sinem Babacan, bir duvar yazısıyla başlayan serüveninin detaylarını Bazaar'a anlattı.*

*Çimen Uzsoy G. Fotoğraflar Şeref Yılmaz*

**Sen&Sin'in hikâyesi en sevdiğiniz eteğinizin yırtmacının fazla derin olmasıyla başlıyor. Gerisini sizden dinleyebilir miyiz?** İş ve özel hayatımda bazı şeyleri sorguladığım bir gün, sokak duvarında bir yazıya denk gelmiştim. Açıkçası ne kimin yazdığını umursadım ne de niye yazdığını. Sonra yol boyu kendimi duvardaki yazıyı tekrarlarken buldum: "*Özgürlük içinde yoksa hiçbir yerde yok demektir.*" Ne kadar da yalındı! Evet, tek bir soruydu aslında ancak içinde milyonlarca cevap saklıyordu. Ne kadar özgürdüm? Ne kadar bendim? İşte bu soruyu kendi kendime sorarken, o sırada üzerimde o en sevdiğim ama derin yırtmacından dolayı en az giyebildiğim eteğim vardı. Düşününce ben her zaman bendim, özgürdüm ancak bir sürü modum vardı içimde yaşadığım, hissettiğim, hissetmek istediğim, beni ben yapan bir sürü farklı 'Sinem' vardı. Eteğimi kesip yeniden yaratmaya başlarken; özgürlüğümün, değişken modumun kontrolünün kendi elimde olduğunu hissettim. Nasıl bir özgürlüktü bu, sadece benim bildiğim, benim kontrol edebileceğim, gizemini içimde yaşarken gizlediğim dekoltemde tek bir hareket ile istediğim farkındalığı yaratmak… Kontrolün tamamen bende olması… Gizliydi o, gizli bir fermuar içinde saklanmıştı… Onu bir tek ben biliyordum. **Hangi malzemelerle çalışmayı tercih ediyorsunuz?** Koleksiyonda çok farklı malzemeler bulunuyor. Ama asıl malzememiz ve imzamız gizli fermuar. Etek ile başlayan serüvenimden sonra birçok kıyafetime gizli fermuar katarak farklı tasarımlar yaptım. Yaptığımız araştırmalar neticesinde gerek Türkiye'de gerekse dünyada bu tarz bir tasarımın olmadığını gördük. Bunun üzerine gizli fermuarın hem endüstriyel kullanım amaçlı telif patentini hem de kıyafetlerde kullanım amaçlı tasarım patentlerini aldık. 'Tek paça' tasarımımızın ise ayrı bir hikâyesi var; tek bir paça ile pantolonlar farklı bir tasarıma bürünebiliyor. Özellikle çalışan metropol kadınına, yoğun temposu sırasında güne başladığı iş kıyafeti ile akşam aynı elbisenin sadece bir fermuar veya ek bir paça ile apayrı bir görünüm kazandırmaktı. **Mevcut koleksiyonlarınız tamamen düz renklerden oluşuyor. Sezona özel bir durum mu yoksa markanın karakteri mi?** Moda olan renkleri takip etmek yerine kalıcı ve klasik renklerle ilerleyip Sen&Sin kadınları ek yaka modelleri ve bileklik gibi aksesuarlarla kendi stillerini yaratsın istedik. **Favori parçanız?** Sen&Sin temelde altı farklı koleksiyondan oluşuyor. Sadece gömleklerden oluşan *Me Collection*, kadınların değişken modlarıyla adlandırıldı: Tipsy, Cracky, Rebel ve Sophisticated. *Unpredictable Collection* ise daha çok iş kadınının günlük hayatında kurtarıcısı olacak parçalardan oluşuyor. *Let Me Be* ve *Provacator* adlı koleksiyonlar ise tamamen özgür ruhlara adandılar. Genel olarak gündelik deri parçalardan oluşuyor. *Secret Wind* hayatın her anında her yerde kullanılabilecek elbiselerin olduğu sürprizlerle dolu bir koleksiyon. *Sin* ise tamamlayıcı aksesuar koleksiyonumuz. ■

Herbal Essences bio:renew

# Saçlarını Canlandır

# %90 DOĞAL KÖKEN**

İNGİLTERE'NİN DOĞADAN İLHAM ALAN 1 NUMARALI MARKASI*

## Şimdi Türkiye'de!

**FAS ARGAN YAĞIYLA ONARICI*****
Yıpranmış saçları onarır***, pürüzsüz bir yumuşaklık sağlar.

**BEYAZ ÇİLEK & TATLI NANEYLE AKINDIKICI**
Derinlemesine temizler ve ışıl ışıl parlatır.

**HİNDİSTAN CEVİZİ SÜTÜYLE NEMLENDİRİCİ**
Yoğun nem terapisiyle ipeksi yumuşaklık sağlar.

**ALTIN MORİNGA YAĞIYLA YUMUŞAKLIK**
Yıpranmış bölgeleri capcanlı bir hale getirir, pürüzsüzlük sağlar.

**ÇARKIFELEK ÇİÇEĞİ & PİRİNÇ SÜTÜYLE BESLEYİCİ**
Derinlemesine besler, yıpranmalara karşı korur.

* Satış verilerine göre P&G hesaplaması, IRI Ticari Panel Mayıs 2017-Nisan 2018 ** Saflaştırılmış su ve sınırlı işlem görmüş doğal kökenli bileşen maddeleri *** Şekillendirmeden kaynaklanan yıpranma.

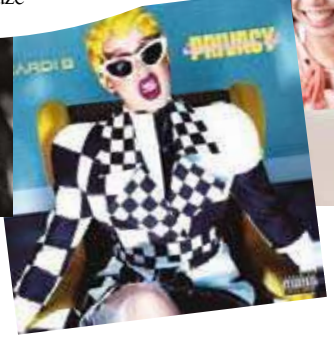
P&G

# KARLIE KLOSS'UN MÜKEMMEL GÜNÜ

*Model, Estée Lauder marka elçisi ve girişimci, cilt bakımından beslenme rutinine, ideal bir gününü anlatıyor*

New York Moda Haftası'nda, Carolina Herrera defilesinde Üstte: Louis Vuitton şovu için Paris Moda Haftası'nda

**06:45** Yaptığım ilk şey elma sirkesi ve limon eklediğim koca bir bardak suyu içmek oluyor. Onu, vegan çikolatalı protein tozu, badem sütü ve Moon Juice takviyeleri ile hazırladığım smoothie takip ediyor. Cilt bakımı sabah rutinimin önemli bir parçası. Yüzümü yıkayıp, Estée Lauder Revitalizing Supreme + [Cell Power Creme] nemlendiricimi sürüyorum. Basit bir rutine sahip olmak hızlı hazırlanmamı sağlıyor. **07:30** Spor eğitmenim Kirk Myers ile sabah antrenmanım için New York'taki Dogpound spor salonunun yolunu tutuyorum. Stairmaster'da ısınabilmek için birkaç dakika erken gitmeye özen gösteriyorum. Isınırken müzik dinlemeyi seviyorum; bolca Cardi B ve Childish Gambino içeren birkaç Spotify listem var. Antrenmanın kalanı kardiyo ve kuvvet egzersizlerinden oluşuyor, sonrasında ise kas ağrısı oluşmaması için sünger silindir yardımıyla esnemeyi ihmal etmiyorum. Kirk'ün antrenmanları her zaman ağır oluyor ama zorlanmayı seviyorum ve sonrasında kendimi bir şeyler başarmış ve enerjik hissediyorum. **09:00** Duş sonrası Klossy ofisine giderken yolda bir podcast dinliyorum; genellikle The Tim Ferriss Show ya da NPR'dan How I Built This. Ofis binamızın hemen yanındaki La Colombe'da kısa bir mola verip, her zamanki kahvemden içiyorum; badem sütü ve stevia ile hazırlanmış kafeinsiz buzlu kahve. **10.00** Günlerim haftadan haftaya değişse de çoğunlukla toplantılar, kıyafet provaları ve fotoğraf çekimleri ile geçiyor. Özellikle yazları açık havada daha fazla vakit geçirebilmek için randevularıma yürüyerek ya da bisikletle gitmeyi tercih ediyorum. Bu, kafamı boşaltmama da yardımcı oluyor. Şu sıralar kodlama eğitimi verdiğimiz Kode With Klossy kampıyla meşgulüm; çok fazla seyahat etmem ve planlama yapmam gerekiyor. Bu sene programın kapsamını 25 şehirde 50 kamp olacak şekilde genişlettik, bu da Amerika çapında 1000 kıza ulaşması anlamına geliyor. Öğrencilerimizin üzerinde çalıştıkları projeleri öğrenmek için Kode With Klossy kamplarımıza FaceTime üze-




Mayıs ayında gerçekleşen Met Gala'da. Sağda: Cardi B'nin Invasion of Privacy albümü

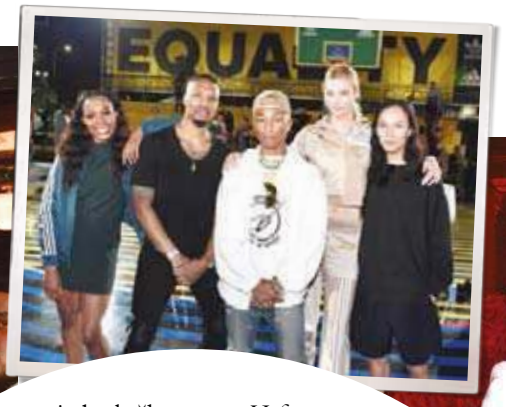
Kodlama eğitimi veren Kloss'un Kode With Klossy derslerinden biri

Off-White çantasıyla New York sokaklarında



Sünger silindir, TriggerPoint Grid Vibe Roller. "Her egzersiz sonrası kas ağrısını önlemek için mutlaka silindirimle esneme çalışması yaparım"

Nisan ayında New York'ta Sağda: Cari Champion, Damian Lillard, Pharell Williams ve Alexander Wang ile adidas Creates 747 Warehouse St. etkinliğinde



Met Gala'da, Brandon Maxwell imzalı elbisesiyle Tiffany Haddish ve Kendall Jenner ile birlikte

rinden bağlanıyorum. Haftanın ilerleyen günlerinde St. Louis ve Los Angeles'taki kamplarımızı ziyaret edeceğim. İki haftalık kamp süresince kızların ilerlemesine tanık olmak harika. Sadece kodlama becerilerini geliştirmekle kalmıyor, aynı zamanda kalıcı dostluklar geliştiriyor ve özgüven kazanıyorlar. **14:00** Bu yıl New York'taki Kode With Klossy kamplarımız WeWork ev sahipliğinde gerçekleşiyor, o yüzden öğrencilerimiz önümüzdeki hafta itibariyle gelmeye başlamadan önce mekanı kontrol edeceğim. Geç bir öğle yemeği olarak Sant Ambroeus'tan ızgara somon veya Sweetgreen'den sebzeli salata alacağım; her ikisi de ofisimizin hemen yanı başında. **15:30** Klossy Productions, YouTube kanalım için birkaç Estée Lauder güzellik videosu üzerinde çalışıyor. Bugün de bir şeyler çekeceğiz. Ergenlik yıllarımdan beri ikonik bir marka ile çalışmak hayalimdi, bu an resmen geldiği için çok mutluyum. Videolara göz atmayı unutmayın! **19:00** Toplantılarım bitti, akşam yemeği için arkadaşlarla buluşma vakti. Favori mekanlarım Loring Place ve Lure Sushi Bar. **20:30** Çocukluğumun geçtiği St. Louis'te yaşayan annemle FaceTime yapıyoruz. Kariyerim boyunca gezme imkanı bulduğum tüm şehir ve ülkeler için minnettarım ama evde ailem, arkadaşlarım ve köpeğim Joe ile vakit geçirmek gibisi yok. **23:30** Geceyarısından önce yatmaya gayret ediyorum. Yüz maskelerine bayılıyorum. Yatmadan önce nazik bir temizleyiciyle yüzümü yıkayıp, haftada bir kez Estée Lauder Advanced Night Repair Powerfoil maske uyguluyorum, on dakika bekledikten sonra çıkarıp, e-mail ve mesajlarla ilgilenmek üzere yatağa giriyorum. ■

## KARLIE'NİN DÜNYASI

En iyi çikolata parçacıklı kurabiye: "Manhattan'daki Levain Bakery en lezzetli kurabiyeleri yapıyor!" levainbakery.com

Moon Juice takviyeleri: "Doğal bir enerji artırıcı ve sabah smoothie'lerimin vazgeçilmez içeriği."

Estée Lauder Advanced Night Repair Concentrated Recovery PowerFoil Mask: "Haftada bir defa kullandığım bu maskeyle cildimin taze ve nemli kalmasını sağlıyorum."

Stan Smith: "Gün içinde toplantılara yürüyerek ya da bisikletle gitmeye çalışıyorum. Bu sneaker yoğun günler için ideal çünkü hem çok rahat hem de elbise ya da jean ile kombinlemesi kolay."

Model arkadaşı Ashley Graham ile birlikte New York'taki Dogpound'da antrenman yaparken

Haziran ayındaki CFDA Moda Ödülleri'nde Jason Wu elbisesiyle

## Oğlak
22 ARALIK-20 OCAK

Oldukça kişisel bir konu ilk başta kafa karıştırıcı gözükebilir, ancak ay ortasında her şey netlik kazanıyor. Daha evvel görmemiş olduğunuz detaylar gün ışığına çıkıyor, yeni bilgiler yeni çözümlere de ışık tutuyor. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 16'sı. Kurallara meydan okuyarak istediğiniz sonucu elde edeceksiniz.

## Kova
21 OCAK-19 ŞUBAT

Bu ay zorlandığınız bir alanda ilerleme kaydedebilirsiniz. Ama bu gereksiz yere şansınız zorlamanızı gerektirmiyor. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 6'sı. Hassas bir meselenin üzerini örten bulutlar dağılıyor.

## Akrep
24 EKİM-22 KASIM

İş ve özel hayatınız arasında denge kurmaya çalışırken kimseyi ihmal etmemeye özen gösterin. Hareketli günler sizi bekliyor. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 7'si. Nakit akışındaki sorunlar hiç beklenmedik bir şekilde çözülüyor.

## Terazi
24 EYLÜL-23 EKİM

Aralık ayında karşılaşacağınız bir durum, kendi değerinizi tartmanıza sebep olacak. Böylece sizi acımasızca eleştirenlerin bile takdir edeceği bir duruş sergileyeceksiniz. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 5'i. Gizli yetenekleriniz tam da ihtiyaç anında ortaya çıkıyor.

## Başak
24 AĞUSTOS-23 EYLÜL

Bu ay, birileriyle ortaklaşa bir iş yapma fırsatı gündeme gelebilir. Başlamadan evvel en ufak detaya kadar her şeyin üzerinden beraber geçmeye dikkat edin. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 20'si. Bir müttefiğe güvenmeniz, uzun soluklu bir savaşı kazanmanızı sağlıyor.

## Yay
23 KASIM-21 ARALIK

*Size bazı şeyleri kendi bildikleri gibi yaptırmaya çalışan arkadaş ve akrabalarınızı görmezden gelme vakti. Ama kendi fikirlerinizi öne sürerken fazlaca hırslı davranmayın.*

*ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 1'i. Aklınızdan geçenleri söylediğinizde herkes yanınızda olacak.*

Kolye
**Tiffany & Co.**

## Balık
20 ŞUBAT-20 MART

Arkadaşlarınız veya iş çevrenize karşı bu aralar biraz sert bir tavır takınmanız olası; ilişkilerinizi zedelememeye gayret etmelisiniz. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 12'si. Etkili insanlar hiç beklenmedik bir anda size yardım eli uzatıyor.

## Koç
21 MART-20 NİSAN

Beklenmedik bir teklifi farkında olmadan göz ardı etmiştiniz ama Aralık itibariyle yeniden değerlendirecek ve bundan bir fayda sağlayabileceğinizi göreceksiniz. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 21'i. Son başarılarınız hak ettiği övgüyü alacak.

## Boğa
21 NİSAN-21 MAYIS

Yakın bir ilişkinizle ilgili kafanızı kurcalayan şeyler birer birer yok oluyor. Yine de karşınızdakiyle hassas meseleleri tartışırken kırıcı konuşmaktan uzak durun. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 2'si. Romantik bir jest, ruhunuzu aydınlatacak.

## Aslan
24 TEMMUZ-23 AĞUSTOS

Aralık ayında bir iş yükü veya ailenize karşı olan sorumluluklarınız fazladan mesai gerektirebilir. Eğlenceye de vakit ayırmayı ihmal etmeyin. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 3'ü. Yaratıcı bakış açınız günü kurtaracak.

## Yengeç
22 HAZİRAN-23 TEMMUZ

Partnerinize karşı daha ilgili davranmanız gerektiğini son zamanlarda fark etmiş olabilirsiniz. Eğer elinizi çabuk tutmazsanız sandığınızdan daha büyük zararlar ortaya çıkacak. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 22'si. Size uzaktan hayran olan birinin varlığı kendinize güveninizi artırıyor.

## İkizler
22 MAYIS-21 HAZİRAN

Bu ay, daha evvel pas geçtiğiniz bir projeyi yeniden ele alacak enerjiye sahip olacaksınız. Siz yine de başkalarının bütçe ya da zamanlamaları göz ardı etmeniz konusundaki sözlerine kanmayın. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 15'i. Bir hayalinizin peşine düşerek, size inanmayanları haksız çıkaracaksınız.

YAZI: PETER WATSON ÇEVİRİ: ÇİMEN UZSOY G.

Bluz **Silvia Tcherassi/ Vakko Couture**
"Palais des Vents" kolye, yüzük ve küpeler **Adler**

# DIAMONDS ARE FOREVER

Lüks dokular Adler'in yüksek mücevherleriyle buluşuyor. İhtişama hazır olun!

*Fotoğraf Mehmet Erzincan Moda editörü Mert Aslan*

Elbise ve ceket **Machka** "Masaï Fire" yüzük ve küpeler **Adler**
YAN SAYFADA: Elbise **Vakko Couture**
"Necklace with Fancy Vivid Yellow Pear-Shaped Diamond" kolye,
pırlanta küpeler ve "Toi et Moi" yüzük **Adler**

Elbise **My Best Friends/Harvey Nichols** "Julia" yüzükler ve "Pompon" inci kolye ve küpeler **Adler**
YAN SAYFADA: Büstiyer **Oliver Theyskens/Harvey Nichols** "Oiseau Bleu" kolye, yüzük ve küpeler **Adler**

Elbise **Alexander McQueen/Harvey Nichols** "Samâ" yüzük ve "Nymphéa" kolye ve küpeler **Adler**
YAN SAYFADA: Smokin ceket **Dries Van Noten**
"Toi et Moi" yüzük, "Interstellar" yüzük ve "Rivière" kolye ve choker **Adler**

Elbise ve kemer
**Night Zoom Styled by Mert Aslan**
"Masaï Fire" kolye ve küpeler **Adler**
"Sapphire" yüzük **Adler**

MAKYAJ: ALİ RIZA ÖZDEMİR (L'OREAL ÜRÜNLERİYLE) SAÇ: FERİT BELLİ (NO21 İSTANBUL) FOTOĞRAF ASİSTANI: EMRE KARATAŞOĞLU MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: CANSU AKTEMUR MAKYAJ ASİSTANI: BATUHAN SARA MANİKÜR: SEDA GÜNDÜZ MODEL: BEEGEE (FLASH MODEL, LE MANAGEMENT)

# PARLAK KIVILCIM

Geceyi aydınlatan zümrüt, yakut ve elmas pırıltısı

ÜSTTEN ALTA, SAAT YÖNÜNDE: Küpeler **Chopard** Küpeler **Jacob & Co.** Yüzük **Cartier** Yüzük **Dior** Yüzükler **Jacob & Co**. Yüzük **Cartier** Heykel, *Petite Dark Rosaline Cluster*, Amber Cowan, 2016

# CAM ÇİÇEKLER

Sanatçı Amber Cowan'ın hassas cam heykelleri nadide mücevherler ile yan yana gelince kusursuz bir flora efekti ortaya çıkıyor.

Fotoğraflar Jeffrey Westbrook

Hazırlayan Amanda Alagem

Kolye ve küpeler **Tiffany & Co.**
Heykel, *Willie the Mouse in Shell*, Amber Cowan, 2016

ÜSTTEN ALTA: Küpeler **Harry Winston** Küpeler **Chopard**
Heykel, *Rosaline Ellipse Twins*, Amber Cowan, 2016

ÜSTTEN ALTA, SAAT YÖNÜNDE:
Saat **Graff** Saat **Dior** Saat **Bulgari**

STILL LIFE: KEVIN SWEENEY STYLING: MIAKO KATOH ESERLER HELLER GALLERY NY İZNİYLE KULLANILMIŞTIR

*Bee Goddess'in yeni Empress koleksiyonunda yer alan kolye, küpe ve yüzüklerde, pembe altın üzerinde pırlanta ve elmas kullanılmış*

# SEMBOLLERİN GÜCÜ

*Cate Blanchett, Madonna, Kate Moss, Cara Delevigne gibi yıldızların üzerinde sıkça gördüğümüz Bee Goddess, 11 yıldır çeşitlendirdiği tılsımlı mücevherleriyle, spiritüel dünyaya bir kapı açıyor. Bu efsunlu serüveni markanın kurucusu Ece Şirin'den dinliyoruz.*
*Çimen Uzsoy G.*

**Bee Goddess 11. yaşını kutluyor. Sizce hem siz hem de marka nasıl bir değişimden geçtiniz?**

11 yıl önce Hotel Les Ottomans'daki küçük bir standda 12 tılsım sembolden oluşan minik bir koleksiyonla başladı yolculuğumuz. Bugün 18 koleksiyon, 103 sembol ve 5000 modeli aşan geniş bir tasarım portföyüne ulaştık. Türkiye ve Amerika'da toplam beş mağazamızın yanı sıra Maxfield Los Angeles, London Jewellers, Amerika, Capri, Marbella ve İsviçre'de prestijli 31 farklı satış noktasındayız. Harrods'ta mücevher dünyasının zirvesindeki birçok markayı geçerek en başarılı üç marka arasına girdik. Başlangıç ile bugün arasındaki en büyük fark niyetimi büyük çapta gerçekleştirmiş olmak ve onun getirdiği haz ve güven diyebilirim.

**Tasarımlarınız ardında mitolojik karakterler ve semboller oluyor. Son tasarladığınız koleksiyonun hikâyesi nedir?**

İlham kaynaklarım zamanla kısıtlanamayan, insanlığın ortak hazineleri. Bee Goddess mücevherleri kişiyi potansiyeli ile buluşturan birer güç anahtarı görevi görüyor. Son koleksiyonum olan *Empress* kadının dünyaya hakim olması prensibi üzerine kurulu. Bu koleksiyon fikrini Hemp çiçeğinden de alıyor. Güneş ışığıyla açan bu çiçek, manevi ışıktan beslenen her şeyin dünyaya vereceği güzelliği ifade ediyor. Manevi bilgi zenginliğinin hayatımıza katacağı maddi zenginlikleri ve güzellikleri ifade eden bir bolluk ve güzellik sembolü. *Empress* kendi öz ışığımız ile irtibata geçmeyi ve kalp gücüne bağlanmayı ifade ediyor.

**Sembolleri olduğu gibi kullanmıyorsunuz, kendi yorumunuzu katıyorsunuz. Ben mesela Minerva kolyenizdeki Keltik triskele sembolünüzün hikayesini çok merak ediyorum. Savaşçı tanrıça Minerva ile triskele arasında nasıl bir bağ kurdunuz ve bu mücevhere yansıttınız?**

Bu tasarımın ilham kaynağı üçlü tanrıça sembolü. Kelt mitolojisinde en bilinen üçlü tanrıça isimlerinden biri Brigid. Ama biz Bilgelik Tanrıçası olarak bilinen Minerva'nın ismini verdik çünkü üçlü tanrıça, bir kadının hayat evresindeki üç farklı dönemi birleştiriyor; genç kız, anne ve bilge kadın. Bu tasarım, bütünlüğün ve kozmik bilincin sembolü. Aynı zamanda üç zaman döngüsünü de temsil ediyor; geçmiş, şu an ve gelecek. Tüm bu anlamların alt paydası ise yine bilgelik. Zaten Minerva'nın iyileştirici gücü de yine bilgeliğinden geliyor.

*Şirin'in Harrods'da açtığı pop up butik*

*Ece Şirin*

"İlham kaynaklarım zamanla kısıtlanamayan, insanlığın ortak hazineleri"

*Bee Goddess, diğer bir Londralı departman mağaza Fenwick of Bond Street'in vitrinlerinde*

**İlhama ihtiyacınız olduğu zaman nasıl bir yol izlersiniz?**
İlhama hiç ihtiyacım olmadı. İlahi bir sesin bana verdiği mesajları duyuyorum. Ne yapmam gerektiği adeta kulağıma fısıldanıyor. Şu an kafamda 10 senelik ilham var! Onları eleyip yeni fikirler de sürekli geliştiriyorum.

**Kendimize en uygun mücevheri nasıl seçeriz? Estetik beğeni mi önce gelmeli yoksa spiritüel anlam mı? Size danışanları nasıl yönlendiriyorsunuz?**
Bizim sloganımız 'intuition in motion', yani sezginin gücü. Herkes kendi bilincine göre hareket eder. Birçok mücevher markasının zaten spiritüel bir anlamı yok. Olması da gerekmez. Beğeniyorsanız takarsınız. Son zamanlarda spiritüel anlamı var diye ortaya çıkan markalar spiritüel akımı maalesef ticari bir fırsat olarak görerek hareket ediyor. Ben hem onlara, hem de onlara inanarak bu mücevherleri şifalanmak için kullanan kişilere üzülüyorum. Bee Goddess dünyanın ilk ve tek tılsım mücevher markası. Bu konuda çok iddialıyım.

**Sembollerin anlamlarının ötesinde, hayatımızı etkileme gücü olduğunu da düşünüyor musunuz?**
Evet, yoksa yüzyıllardan beri insanlık belirli sembolleri kullanarak geleceğe taşımazdı. Örneğin göz sembolü, yıldız sembolü, kalp sembolü… Kutsal olan, bizi kendi içimizdeki kutsala taşır. Kiliseler, camiler ve tüm mabedler gibi, kutsal olarak tanımlanan her şey, temsil ettikleri anlamlar sayesinde kutsaldır. Bee Goddess'in tılsımları birçok kişinin hayatına ışık kattı. Örneğin El Vedud, kalbin sevgi kapasitesini artıran bir anahtar; ben hayat arkadaşıma mücevher olarak yorumladığım El Vedud'u taktığımda kavuştum ve aynı mucizeyi onlarca dostumda da gördüm. Ay ve kutup yıldızı bizi ebedi aşkımız ile birleştirecek diğer tılsımlardan. Rosa Mundi kalp gözümüzü aşkın ışığına açacak, bizi güzelleştirecek, merkezleyecek bir anahtar. Kaplan bizi bilinçaltımızın serüvenlerine davet eden bir rehber, yılan bizi şifalandıracak, yenileyecek bir totem, kartal dualarımızı en yüksek mertebelere taşıyacak baş melek Mikail'in sembolü. Yaşam çiçeği sonsuz potansiyel, hareket ve bereket tılsımı diyebiliriz. Her bir sembolün çeşitli anlamı ve enerjisi var. Ben neredeyse 15 seneden beri sembollerin sihirli dünyasını araştırıyorum ve hem kendi hayatımda, hem dostlarımın, müşterilerimin hayatlarında bir çok açılıma sıkça şahit oluyorum.

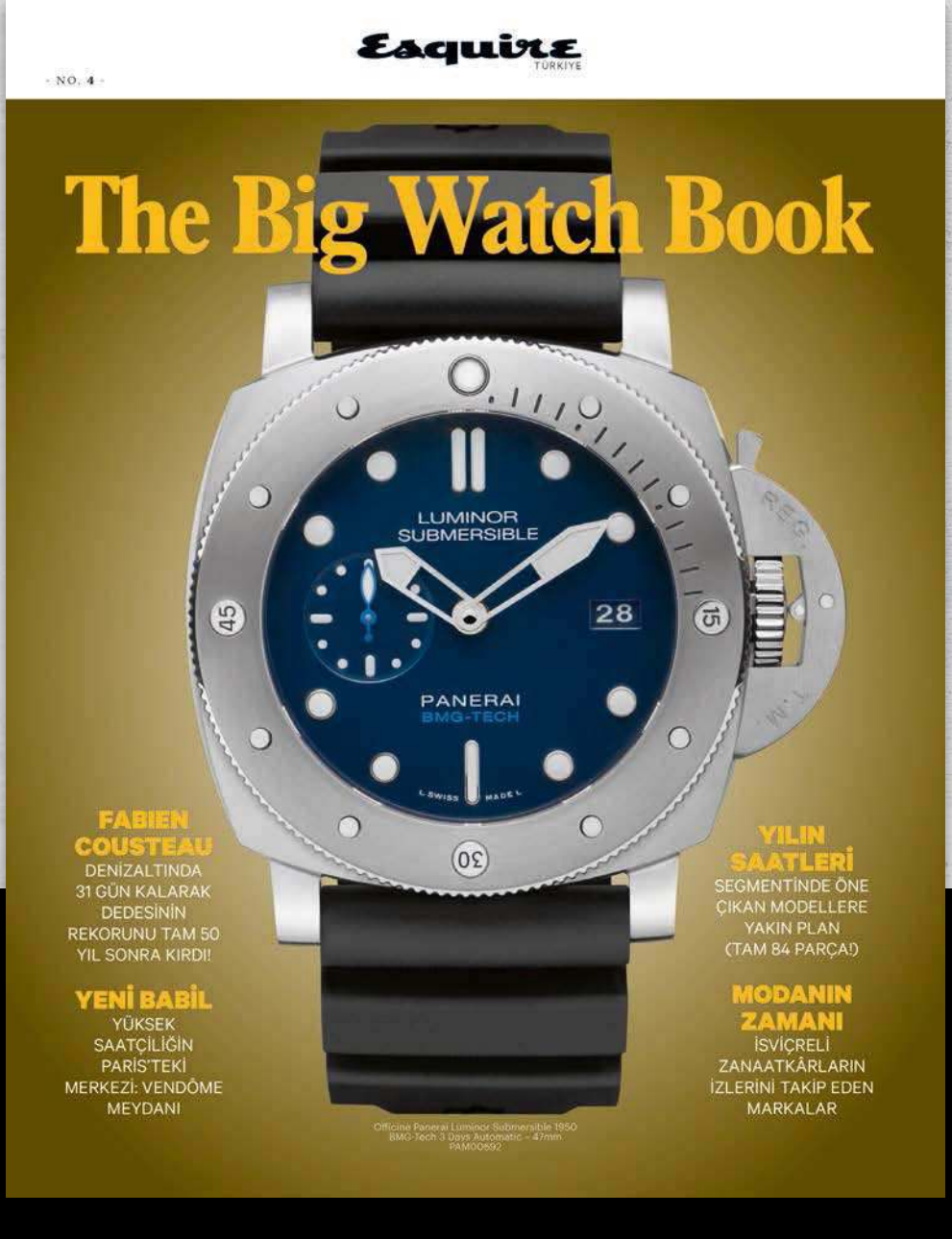
*Empress koleksiyonundan mavi pırlantalı yüzük*

**Tasarımlarınızı dünyaca ünlü yıldızların üzerinde görmek nasıl bir his? Mesela en son Cate Blanchett bir kolyenizle görüldü.**
Cate Blanchett tarzı, duruşu ve kariyeri açısından çok beğenerek takip ettiğim gerçek bir stil ikonu ve üzerinde tasarımlarımı görmek benim için çok gurur verici. İlk kez *Ocean's 8* filminin galası için Londra'yı ziyaret ettiğinde Bee Goddess ile tanıştı. Sadece *Sword of Light* değil, *Eye Light* ve *Honey* koleksiyonlarımızdan parçaları da sürekli üzerinde taşıyor. Geçtiğimiz günlerde İyi Niyet Elçisi olarak katıldığı Birleşmiş Milletler toplantısında da stilini Osmanlı Hançeri kolyesiyle tamamladığını gördük. ■

Yüksek saatçiliğin izinden giden moda markalarını ve yılın
öne çıkan modellerini mercek altına alan, saatçilik külliyatının şimdiye kadar
pek gün yüzüne çıkmamış konularını irdeleyen

# Esquire The Big Watch Book No.4

# ÇIKTI!




TURKUVAZ
DERGİ

BAZAAR BEAUTY

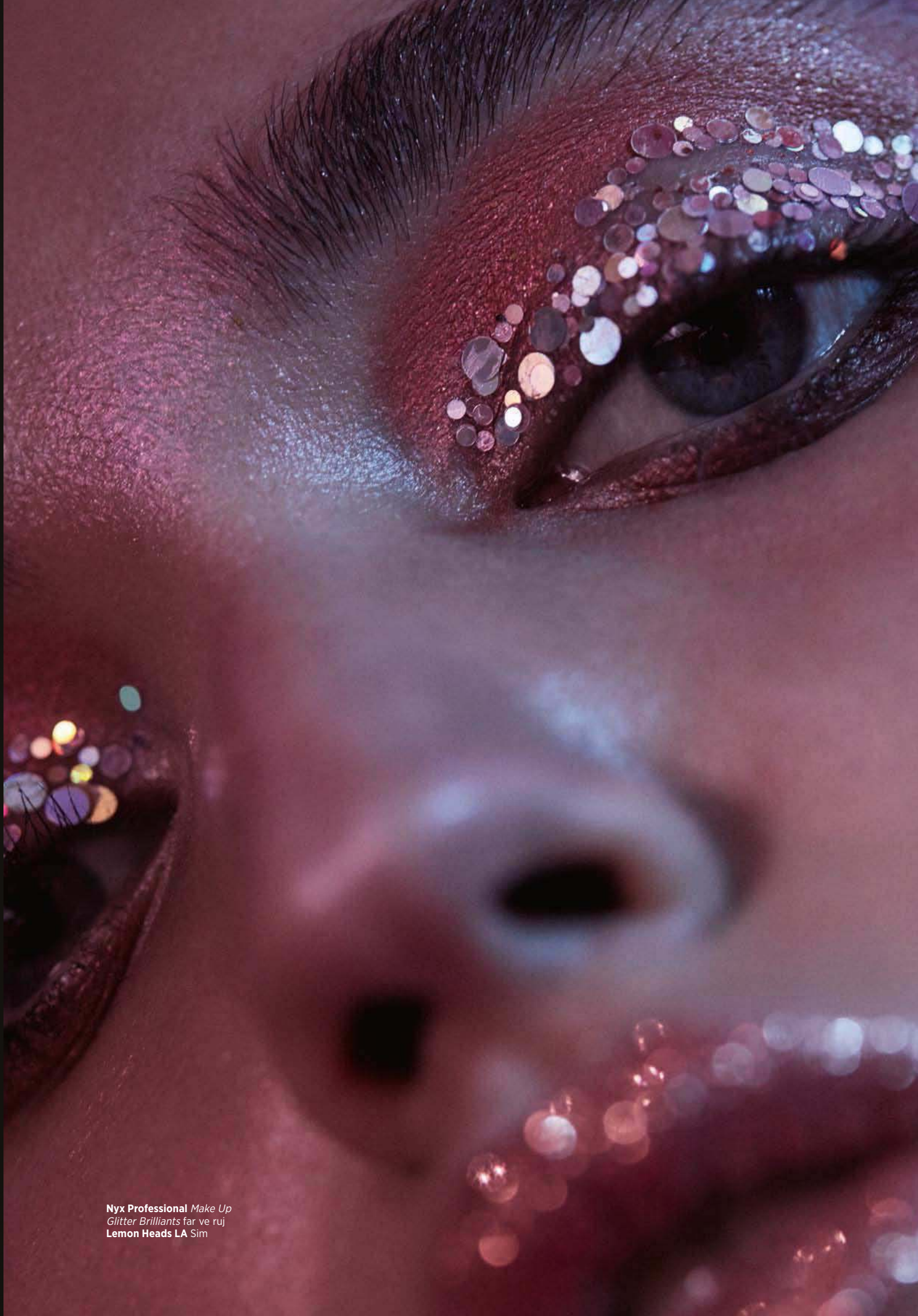
# KARANLIKTA PARLAMAK

Tüm vücut ve saçlarda elmas ışıltısını hissetmek mümkün, tıpkı bir yıldız gibi...

Fotoğraflar Fabio Leidi

**Marc Jacobs**
Smartorial far paleti
**Aubrey's Accessories** Sim
**Vita Liberata**
Vücut losyonu

**Marc Jacobs**
*Shameless* fondöten
**Becca** *Shimmering Skin Perfector* highlighter
**Aubrey's Accessories** Sim



**Nyx Professional** *Make Up Glitter Brilliants* far ve ruj
**Lemon Heads LA** Sim

**Lemon Heads LA** Sim

MAKYAJ: IVONA MILOSEVIĆ MAKYAJ ASİSTANI: BARBORA VRUBEL SAÇ: GIUSEPPE LO RUSSO HAIR - CLOSE UP MILANO
FOTOĞRAF ASİSTANI: FABIO FIRENZE MODEL: BEA BRUSCO/ THE FABBRIKA AGENCY STÜDYO: ERECCI MILANO

**H&M Beauty**
FX Glow Palette,
79,99 TL

**Sisley** Le Phyto Rouge Miami ruj, 375 TL

**Fenty Beauty**
Killawatt Trophy Wife highlighter,
235 TL

# MAKYAJ ARAÇLARI

*Yeni yıl ruhu kendini makyajda tek ve güçlü bir medyumla dışa vuruyor; 'glitter' efektli bir makyaj.*

**Dior** Diorific Xmas Top Coat oje

**Chanel** Création Exclusive Ombre Première Electrum Lamé pudra, 210 TL

**Dior** Xmas far paleti

**Guerlain** Météorites Electric Pearl inci pudra, 530 TL

**Kiko** Sparkling Holiday Chameleon oje, 25,95TL

# ARALIK AYININ BAKIM RAPORU

*Harper's Bazaar Güzellik Editörü Pelin Hasçalık'ın favori seçimleri*

## DOĞAL ÖZLER

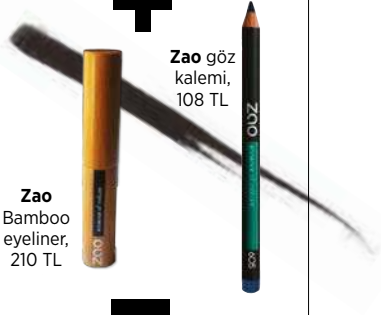
Herbalife Skin serisinin Nane Özlü Arındırıcı Kil Maskesi (73 TL) içerdiği bentonit kili ve biberiye gibi bileşenler ve kremsi yapısıyla ciltteki kiri ve fazla yağı temizlemek için ideal bir seçim. Maske aynı zamanda tonikleme etkisiyle gözenekleri sıkılaştırarak pürüzsüzlük sağlıyor.

## İDEAL İKİLİ

Alerjik gözlerin dahi rahatlıkla kullanabileceği organik sertifikalı Zao makyaj ürünlerini göz, cilt ve dudaklarda aydınlatıcı etki yaratan highlighter'lar ile eşleştirin.

**Shiseido** Aura Dew multi-use highlighter, 260 TL

+



**Zao** göz kalemi, 108 TL

**Zao** Bamboo eyeliner, 210 TL

=

Saint Laurent

## FAVORİ SEÇİM

Beymen ve Wepublic mağazalarında satışa sunulan Parfums de Marly'nin en yenisi Percival (1.800 TL) odunsu notalarıyla oldukça maskülen bir koku. Delina (1.725 TL) ise kadınların favori notalarını, Türk gülü esansı, bergamot ve Hindistan cevizini dengeyle harmanlayan özel bir formüle sahip.

FOTOĞRAF: KATE POWERS

# KATE HUDSON'IN İDEAL GÜNÜ

*Spor giyim markası Fabletics'in kurucu ortağı, oyuncu Kate Hudson için kusursuz bir gün ne anlama geliyor?*

**07:30** Benim için mükemmel bir gün tatil günüdür. Yunanistan'da bir adada, çocuklarımla birlikte erkenden güne başlarım. Kapı her zamanki gibi açıktır ve hava çoktan ısınmıştır. Double espressomu içtikten sonra denizde yüzmek için yola koyuluruz. Çocuklarım plajda koşup oynarlar. **08:30** Eve dönüş vakti. Bembeyaz duvarları ve mavi panjurlarıyla Yunan evleri kesinlikle mükemmel! Kahvaltıda kendime iki adet yumurta haşlarım ve waffle yaparım. Ardından New York Times, Wall Street Journal, Los Angeles Times ve Washington Post'a göz atar, farklı bakış açılarını karşılaştırırım. **11:00** Eşimle birlikte yürüyüşe çıkarız. Sonrasında hafif ağırlıklar eşliğinde kısa süreli pilates yaparım. Fabletics *Girl Up* kapsül koleksiyonuma ait şort ve üstler, bu aralar giymeyi en çok tercih ettiğim egzersiz kıyafetlerim. (Bu koleksiyondan elde edilen gelirin Guatemala ve Malawi'deki kız çocuklarının eğitimini desteklemek üzere SchoolCycle girişimine bağışlanması beni çok mutlu ediyor.) **12:30** Duş alır, giyinirim. Tatil gardırobum bikiniler, yüksek bel şortlar, farklı şekillerde kullanabileceğim fularlar ve flip-flop terliklerden oluşur. Günün planı; küçük bir tekneyle başka bir adaya gitmek. Öğle yemeğinde deniz kenarındaki küçük bir tavernada kızarmış kabak ve musakka yeriz. Ardından, çocuklar plajda oynarken ben de güneş koruyucumu sürerek biraz güneşlenirim. Onları böyle özgürce koşarken görmek beni hep mutlu ediyor. **14:30** Tekneye döneriz ve farklı adalara doğru yola çıkarız. Yunan Adaları favori tatil rotam; buradayken kendimi evimde gibi hissedebiliyorum. Kültürünü, insanlarını ve tabii ki denizini çok seviyorum! **16:00** Eve varış zamanı. Öğleden sonraki saatleri dinlenerek, okuyarak ve biraz rosé içerek geçiririm. Kusursuz bir gün anlayışımda telefona ve teknolojik cihazlara yer yok; asla e-postalara cevap vermem, mesaj atmam ya da Instagram'a bakmam. Benim için bu anlamda bağlantıyı koparmak çok kolay. Bu zaman diliminde hayal kurabilir, yaratabilir ve tüm güzellikleri yaşayabilirim. Biyografik ve tarihi kitaplar okumayı seviyorum. Anne Boleyn başta olmak üzere tüm kral ve kraliçeler ilgimi çekiyor. Aristokrat ve başkanların hayatları da merak ettiğim konulardan. Şu sıralar *A Gentleman in Moscow*'u okuyorum. Bir de *The Crown* dizisi vazgeçemediklerimden. Fakat ideal bir günde tabii ki televizyona da yer yok. **18:00** Dostlarım ve ailemle gün batımını izlemek ve kokteyl içmek üzere akşam yemeği öncesi buluşuruz. Mutluluğun benim için anlamı; güzel sohbet, güçlü bağlar ve bolca kahkaha! Eğer yemeğe hayran olduğum birini davet etme şansım olsa, bu kişi Bob Marley olurdu. Onunla tanışmayı, konserine gitmeyi çok isterdim. **21:30** Yatak vakti. Erken yat, erken kalk ve muhteşem bir günü daha tamamla! ■

## TATİL VAZGEÇİLMEZLERİ

"Favorim diyebileceğim bir Yunan adası yok çünkü hepsi harika! İnsanlarını, yemeklerini ve denizinin rengini çok seviyorum."

"La Mer The Moisturizing Cool Gel Cream, her makyaj öncesi uyguladığım ve cildimde bıraktığı lüks histen keyif aldığım bir nemlendirici."

"Neredeyse bütün tatili bikiniyle geçiriyorum. Çocuklarımı özgürce plajda koşarlarken görmek gibisi yok."

"Girl Up kapsül koleksiyonumun geliri çocukların eğitimini destekle-mek amacıyla SchoolCycle girişimine bağışlanıyor."

"Reggae müziğe bayılıyorum. Bob Marley'in büyük bir hayranıyım."

YAZI: NATASHA SILVA-JELLY ÇEVİRİ: PELİN HASÇALIK

# NE VAR NE YOK?

*En yeni makyaj ürünleri, parfümler, anti-aging yöntemler*

Givenchy

## SEVİLEN NOTALAR

Jean Paul Gaultier, *Scandal By Night* parfümünü parti gecelerine ithafen hazırlamış. Loewe ise Sephora'larında satışa sunulan *Solo*'da çiçeksi ve meyve aromalarını beyaz odun notalarıyla yan yana getirerek orijinal bir kimlik ortaya koyuyor. *Wonderlust Eau Fresh* turunçgillerin uyarıcı etkisini çiçeklerin cezbedici notalarıya harmanlayan taze bir Michael Kors yorumu.

**Jean Paul Gaultier** Scandal By Night, 80 ml, 839 TL

**Loewe** Solo EDP, 100ml, 650 TL

**Michael Kors** Wonderlust Eau Fresh, 100 ml, 550 TL

## SAÇLARDA KIŞ BAKIMI

Babe *Anti-Hair Loss Lotion* formülünde saç kaybının önlenmesine yardımcı olan aktif bileşenleri bulunduruyor. Organik Hindistan cevizi yağı ve shea yağı içeren Aveda *Cherry Almond* saç kremi, kiraz çiçeği özü ve tatlı badem yağı sayesinde saçlara yumuşaklık ve parlaklık kazandırıyor. OGX kırılma Karşıtı *Keratin Oil* şampuanı içeriğindeki keratin proteinleri ve argan yağı ile saç tellerini güçlendirerek kopma ve kırılmaları önlüyor.

**Babe** Anti-Hair Loss losyon, 279,50 TL

**Aveda** Cherry Almond saç kremi, 124 TL

**OGX** Kırılma Karşıtı Keratin Oil şampuan, 59,90 TL

## CİLDE DESTEK

La Prairie *Cellular 3-Minute Peel*, elastikiyet kaybı başlayan ve genişlemiş gözenekleri bulunan cilt problemlerine karşı çözüm sunuyor. Atelier Rebul *Pharmacy Collection*'da yer alan *Pre+Probiyotik'li Nemlendirici Süt Serum*, gerçek probiyotiklerin yanı sıra shea yağı, avokado yağı ve E vitamini içeriğiyle cildin doğal florasını dengeliyor.

**La Prairie** Cellular 3-Minute Peel krem, 1.495 TL

**Atelier** Rebul Pre+Probiyotik'li Nemlendirici Süt serum, 209,90 TL

## STRESTEN KAÇIŞ

Hyatt Centric Levent bünyesinde bulunan Casia SPA by Spa Soul, farklı hamam ritüellerinin yanı sıra Charme d'Orient ürünleri ile besleyici, sıkılaştırıcı, arındırıcı ve rahatlatıcı terapiler sunuyor. İmza bakımlar arasındaki önerilerimiz: Geleneksel Tai, Bali, Hawaiian Lomi Lomi, Ayurvedik ve sıcak taş masajları.

HAZIRLAYAN: PELİN HASÇALIK

# ESTETİKLE DOLU 30 YIL

*Bioritm Beauty Institute'un kurucuları Güzin İlker ve Ayşegül Demirağ yarattıkları markanın 30. yılını kutlarken estetiğe dair deneyimlerini paylaştılar.*

*Pelin Hasçalık*

Güzin İlker ve Ayşegül Demirağ

**HARPER'S BAZAAR:** Bioritm'in kuruluş hikayesinden bahseder misiniz?

**AYŞEGÜL DEMİRAĞ:** Biz iki kız kardeş Bioritm'i kurarken kendi yaşam stilimizin içindeki ihtiyaçlardan yola çıktık. Güzellik, estetik ve sağlıklı yaşamla ilgili tüm beklentilerimizi karşılayabilen ve kendimizi güvenle teslim edebileceğimiz bir marka oluşturduk. Ve 30 yıllık güzellik enstitüsü markası Bioritm bu şekilde doğdu. Amacımız kadın estetiği alanında dünya lideri olmuş global markalarla çalışmak. 30 yıldır bu anlayışla dünyanın en keyifli işini yapmayı Bağdat Caddesi ve Nişantaşı'ndaki adreslerimizde hizmet vererek sürdürüyoruz.

**HB:** Marka ismine nasıl karar verdiniz ve anlamından bahseder misiniz?

**GÜZİN İLKER:** Bioritm; biyolojik ritm, duyusal, fiziksel ve zihinsel bir döngü sistemidir. Doğduğumuz andan itibaren, bedenimizin en küçük hücresinde, organik yapısında, davranışlarımızda ve yaşamımızda sürekli olarak ritmler halinde seyreden bir döngü bu ve biz de bu döngüye güzellik ve estetik katmayı amaçlayarak ilerliyoruz.

**HB:** Yeni yıla geçiş döneminde enstitüde en çok hangi uygulamalar öne çıkıyor?

**AD:** Yeni yıla girerken kendimizle ilgili kararlar almayı severiz ve bu kararlarımızın içinde cilt ve vücutla ilgili uygulamalar da önemli yer tutar. Cilt için önerimiz, *Biohydrafacial* ile ışıltılı bir cilt oluşturmak. Ayda bir kez uyguladığımız bu yöntem sayesinde cildimiz ultrasonic peeling ile derinlemesine temizleniyor ve siyah noktalarından arınıyor, ışıltı ve sıkılığına kavuşuyor. Vücutla ilgili önerimiz ise, *Biofit Experience* ile fit bir görüntü ve güzel bir vücut oluşturabilmek. Haftada iki kez, 12 seans uyguladığımız bu sistemde infrafuj ışıkları ve pedal egzersiziyle vücudumuzdaki en büyük kas grubunu çalıştırarak maksimum yağı yakmayı hedefliyoruz.

**HB:** Ameliyatsız estetik uygulamalar arasında önereceğiniz yöntemler neler?

**Gİ:** Cilt için *Caci Synergy* ve vücut için *NewBody System* öneriyoruz. *Caci Synergy* ile adeta yılları geri alabilmek mümkün. Caci teknolojisinde en son sistem olan *Caci Synergy*, yeni S.P.E.D. mikro akım ve led teknolojisi ile en üst düzeyde lifting uygulaması yapıyor. Bu iki teknolojinin sinerjisi birleşince bize lifting ile kırışıklık, çizgi, cilt lekelerinin azalması ve yüz ovalinin belirginleşmesi gibi üstün sonuçlar sunuyor. Dünyada birçok ünlü ismin tercih ettiği bir yöntemden bahsediyoruz. 6-10 seans arası uygulama gerektiren *Caci Synergy*, bu yıla imzasını atacak yaşlanma karşıtı ve cilt yenileme çözümleri içinde en gelişmiş sistem. Kişiye özel tasarlanan *NewBody System*'de ise hedefimiz gıdı, kollar, diz üstü ve bacak içleri. 4-6 seans uygulanan *NewBody System*'de sonuçlar çok başarılı.

**HB:** Gelecek dönem için planladığınız yenilikler var mı?

**AD:** Bioritm'de yenilikler hiç bitmez. 30 yıldır global markalarla işbirliği yaptığımız için dünyadaki estetik trendlerini yakından takip ediyoruz. Bioritm adına, çok özel ve etkili üstelik tamamen doğal bir kozmetik ürün geliştiriyoruz. 2019 yılında bu ürünü sistemlerin içine dahil ederek sonuçlarımızdaki başarıyı ikiye katlayacağız. ■

FOTOĞRAF: LAURENCE LABORIE
PORTRE: BETÜL YAZICIOĞLU


173

HARPER'S BAZAAR
BEAUTY
100
2018'in
en iyileri

# GÜZELLİK ÖDÜLLERİ

Yıl boyunca en beğenilen ve tüm dünyada ses getiren en iyi 100 ürün bir arada.

Fotoğraflar Georgia Devey Smith

## Cilt Bakımı

# Cildi iyileştiren ve onaran en etkili ürün ve uygulamalar

1
OLGUN CİLTLER İÇİN
**Caudalie** Premier Cru serum

2
TON EŞİTLEYİCİ SERUM
**Clinique** Smart Custom-Repair serum

3
GECE KREMİ
**Elemis** Pro-Collagen Overnight Matrix krem

4
YORGUN CİLTLER İÇİN
**L'Occitane** Immortelle Reset Nuit serum

5
**Lixirskin** Soft Clay Rubber krem
EKSFOLİASYON

6
TEMİZLEYİCİ YIKAMA KREMİ
**Chanel** La Mousse Anti-Pollution temizleyici krem

7
KAĞIT MASKE
**Estée Lauder** Advanced Night Repair Concentrated Recovery PowerFoil maske

8
SIKILAŞTIRICI SERUM
**Sisley** Sisleÿa L'Intégral Anti-Age Firming Concentrated serum

DERLEYEN: SIAN RANSCOMBE VE BECKI MURRAY STYLING: ROSIE ARKEL-PALMER

## 9
## GÖZ BAKIMI

**Dior** Prestige Le
Micro-Sérum De Rose
Yeux göz kremi

## 10
## GÖZ MAKYAJ TEMİZLEYİCİSİ

**Dior** Hydra Life Triple Impact
makyaj temizleyicisi

## 11
## NEM ODAKLI SERUM

**SkinCeuticals** HA
Intensifier serum

## 12
## ANTI-AGING TEDAVİLİ MASKE

**Natura Bissé** Inhibit High Definition Patches göz maskeleri

## 13
## YAĞLI CİLT SERİSİ

**La Roche-Posay**
Effaclar krem

HARPER'S BAZAAR
BEAUTY
100
2018'in
en iyileri

## 14
## ANTI-AGING ETKİLİ

**Medik8** Retinol 3TR
Intense serum

15 - TEMİZLİK KALKANI
**Chantecaille** Anti-Pollution Mattifying krem

16 - YÜZ YAĞI
**Alexandra Soveral** Forever Young Rejuvenating yüz yağı

17 - LEKE AÇICI
**Dr Sebagh** Pure Vitamin C Powder krem

18 - YÜZ SPREYİ
**Sarah Chapman** Skinesis Liquid Facial D-Stress

19 - PARTİ ÖNCESİ BAKIM
**Skinesis** Klinik (www.sarahchapman.net)

20 - ENJEKSİYON YÖNTEMİ
**Dr Michael Prager** (drmichaelprager.com)

21 - HASSAS CİLTLERE ÖZEL
**CeraVe** Hydrating temizleyici

22 - KIZARIKLIK KONTROLÜ
**Votary Blemish** Rescue yağ

23 - GÜNLÜK NEMLENDİRİCİ
**Shiseido** Essential Energy nemlendirici krem

24 - TEMİZLEYİCİ MASKE
**Dr Dennis Gross** Skincare Clarifying Colloidal Sulfur maske

25 - ANTI-AGING SERİSİ
**No7** Laboratories Line Correcting Booster serum

26 - ANTI-AGING YÜZ BAKIMI
**Vaishaly** (www.vaishaly.com)

27 - PARTİ SONRASI MASKE
**111Skin** Sub-Zero De-Puffing göz maskesi

28 - DOLGUNLAŞTIRICI SERUM
**Dr Sebagh** Serum Repair

29 - TEMİZLEYİCİ BALM
**Balance Me** Cleanse and Smooth Face Balm

# Makyaj

## Uzun süre etkisini sürdüren fondötenler, kaş düzenleyiciler ve mükemmel dudak ürünleri

30
LİKİT EYELINER
**Dior** Backstage Diorshow On-Stage Liner eyeliner

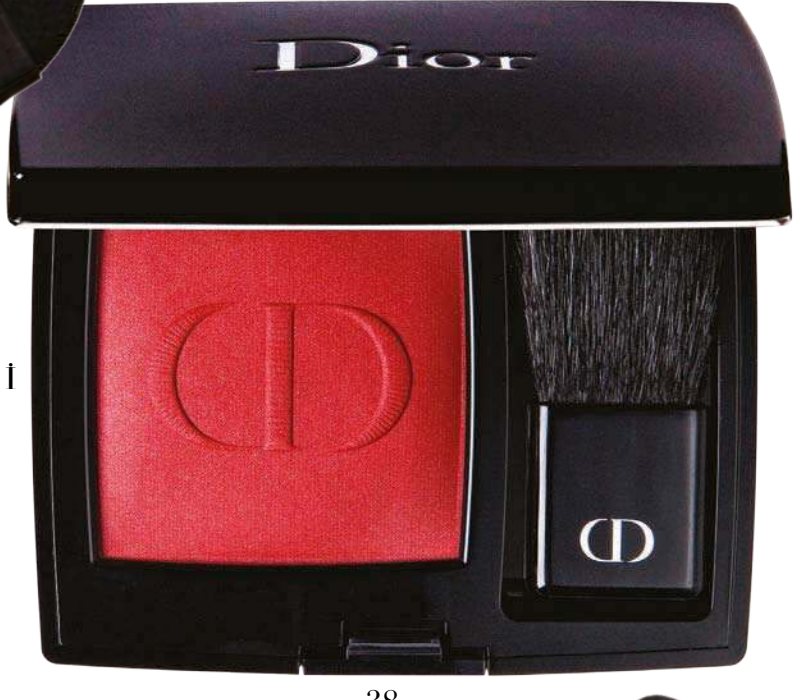
31
KREM ALLIK
**Shiseido** Minimalist WhippedPowder allık

32
KURTARICI RENK
**Lancôme** Teint Idole Ultra Stick allık

33
AKŞAM MASKARASI
**Benefit** Badgal Bang! maskara

34
DUDAK RENKLENDİRİCİ
**Burberry** Lip Velvet Crush

35
LİKİT BRONZER
**Guerlain** Terracotta Cushion fondöten




36
SABİTLEYİCİ SPREY
**MAC** Fix+Shimmer sprey

37
TON DÜZENLEYİCİ
**Dior** Fix It Colour 2-in-1 Prime & Colour Correct kapatıcı

38
PUDRA ALLIK
**Dior** Rouge Blush 999 allık

HARPER'S BAZAAR
BEAUTY 100
2018'in en iyileri

39
GÖZ KALEMİ
**MAC** Pro Longwear göz kalemi

41
DOKULU DUDAKLAR

**Chanel** Les Beiges Healthy Glow dudak kremi

42
SAĞLIKLI PARLAKLIK İÇİN

**Chanel** Les Beiges Healthy Glow Luminous Colour pudra

43
KAŞ KALEMİ

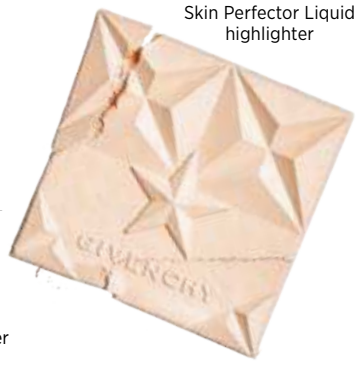
**Tom Ford** Brow Sculptor kalem

44
LİKİT PARLAKLIK

**Becca** Shimmering Skin Perfector Liquid highlighter

40
KAPATICI

**Nars** Soft Matte Complete kapatıcı




45
TOZDAN GELEN

**Givenchy** Les Saisons Healthy Glow Powder pudra

46
KALEM RUJ

**Nars** Velvet Matte ruj

47
RUJ

**Chanel** Rouge Coco Ultra Hydrating Lip Colour ruj

48
FAR SERİSİ

**Laura Mercier** Caviar Stick far

49 - GÖZ ALTI KAPATICISI
**It Cosmetics** Bye Bye Under Eye kapatıcı

50 - KAŞ DOLDURUCU
**Wunder2** WunderBrow Fiber Filler

51 - HAFİF YAPILI FONDÖTEN
**YSL** Touche Eclat All-In-One Glow fondöten

52 - MAKYAJ FIRÇASI
**Artis** fırçalar

53 - KAŞ SETİ
**BBB** London Brow Tamer fırçalar

54 - PRIMER
**Cover FX** Blurring primer kapatıcı

55 - SABİTLEYİCİ PUDRA
**Hourglass** Veil Translucent Setting Powder pudra

56 - MİNERAL MAKYAJ
**BareMinerals** ürünleri

57 - GÜNLÜK MASKARA
**Glossier** Lash Slick Everyday maskara

58 - RENKLİ NEMLENDİRİCİ
**Natura Bissé Diamond** White Oil-Free Brilliant Sun Protection SPF 50

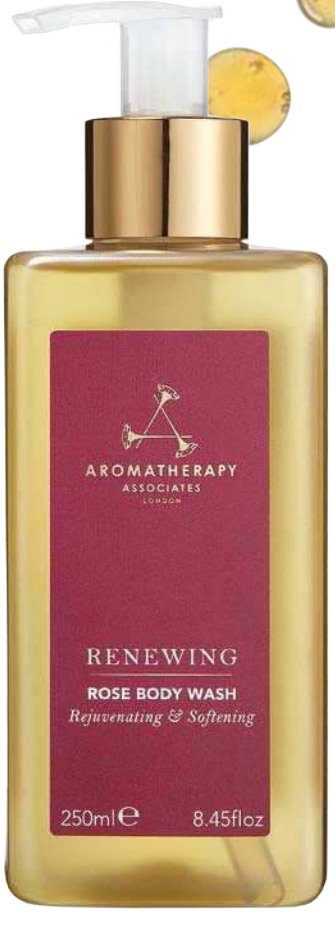
59 - TAM KAPAMA ÖZELLİKLİ FONDÖTEN
**Suqqu** Extra Rich Glow Cream fondöten

60
UÇUŞ İÇİN GEREKLİLER

**Slip Silk**
uyku maskesi

61
AROMATERAPİK ETKİ

**Aromatherapy** Associates Body Washes vücut kıyama jeli



63
GÜÇLÜ MARKA

**Ren Atlantic** Kelp and Magnesium serisi

62
AKUPUNKTUR TEDAVİSİ İÇİN

Gerad Kite Klinik
(geradkite.com)

Elbise
**Savannah Miller**

Wellbeing

# Uyku veren kokular ve zihin, vücut ve ruhu sakinleştiren çözümler

64
UYKU YARDIMI

**This Works** Sleep Power serisi

65
RAHATLATICI MUM

**Neom** Organics Complete Bliss Scent to Calm & Relax Three Wick mum

66
MOD YÜKSELTİCİ

**Neal's** Yard Remedies Aromatherapy Blends yağ

Elbise
**Roksanda**

# Saçlar

## En etkili serumlar, saçı şekillendiren, güçlendiren ve koruyan ürünler

67
ŞEKİLLENDİRİCİ
**GHD** Platinum +
Styler şekil verici

Elbise
**Roksanda**

HARPER'S BAZAAR
BEAUTY
100
2018'in
en iyileri

68
SAÇ TARAĞI
**Aveda** Wooden
Paddle saç tarağı

69
SAÇ UÇLARI
BAKIMI
**Moroccanoil**
Mending Infusion
saç yağı

70
KIVIRCIK
SAÇLAR
İÇİN
**Viviscal** Maximum
Strenght
Supplements
besin takviyesi

71
YIPRANMIŞ
SAÇLAR
İÇİN
**Aveda** Damage
Remedy serisi

72
EK
TAKVİYE
**Bumble and Bumble**
Bb Curl serisi

73
UZUN SAÇLAR İÇİN
**Kérastase** Resistance
Extentioniste serisi

74
SAÇ
KURUTUCU
**Dyson** Supersonic saç
kurutma makinesi

75
BESLEYİCİ
YAĞ
**Hair Rituel by Sisley**
Precious Hair Care Oil
saç yağı

76 - EVDE RENK UYGULAMAK İÇİN
**Josh Wood** Colour Permanent Colour saç boyası

77 - ISI KONTROLÜ
**GHD** Heat Protect Spray sprey

78 - KURU ŞAMPUAN
**Hair by Sam McKnight** Lazy Girl kuru şampuan

79 - HAVAYA KARŞI KORUYUCU
**Color Wow** Dream Coat for Curly Hair sprey

80 - SAÇ DERİSİ BAKIMI
**The Ordinary** Multi-Peptide HairDensity serum

81 - AFRO SAÇLAR İÇİN
**Charlotte Mensah** Manketti Oil serisi

82 - İNCE TELLİ SAÇLAR İÇİN
**Pureology** Fullfyl serisi

83 - SAÇ SPREYİ
**Redken** Control Addict 28 High Control
saç spreyi

84 - PLAJ SPREYİ
**Percy & Reed** Beyond the Beach Texture sprey

# Vücut bakımı

## Baştan ayağa bakım yapan ve cildi besleyen lüks krem ve losyonlar

85
ŞEHİR GÜNEŞİNE KARŞI

**SkinCeuticals** Mineral Radiance SPF 50 krem

86
SEYAHAT BOY SPF

**La Roche-Posay** Anthelios Pocket SPF 50+ krem

87
BANYO TUZU

**BetterYou** Magnesium Flakes banyo tuzu

88
YATIŞTIRICI ÖZELLİKLİ

**La Roche-Posay** Lipikar Baume AP+ krem

89
BRONZLAŞTIRICI KEŞİF

**Vichy** Idéal Soleil Solar Protective Water Hydrating SPF 30 krem

90
YOĞUN VÜCUT KREMİ

**Sisley** Restorative vücut kremi

92
KIŞ GÜNEŞİNE KARŞI

**Chanel** UV Essential Multi-Protection Daily Defender SPF 50 krem

91
CİLT YUMUŞAKLIĞI

**Ren** AHA Smart Renewal vücut serumu

93
VÜCUT YAĞI

**Clarins** Tonic Body Treatment Oil vücut yağı

94
PLAJDAYKEN YÜZ BAKIMI

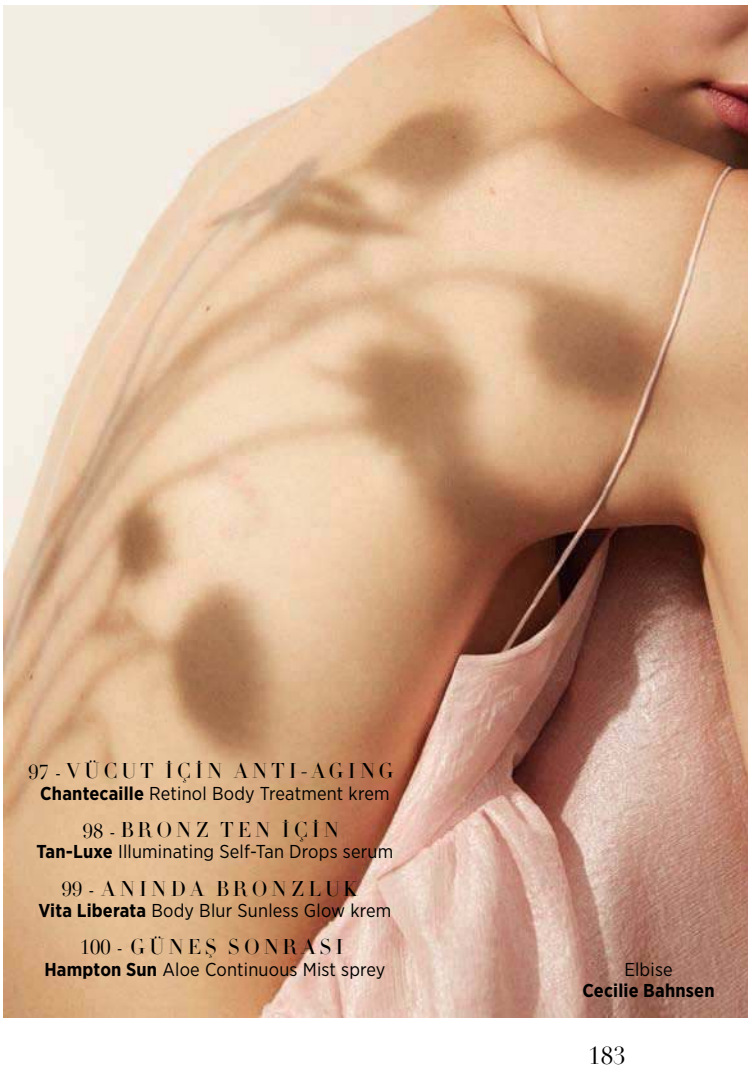
**Sensai** Silky Bronze Cellular Protective Face Cream SPF 30 krem

95
TEMİZLEYİCİ

**Liz Earle** Cleanse & Polish Body Gentle Mitt temizleyici

96
LÜKS GÜNEŞ BAKIMI

**Sisley** Super Soin Solaire sprey



97 - VÜCUT İÇİN ANTI-AGING
**Chantecaille** Retinol Body Treatment krem

98 - BRONZ TEN İÇİN
**Tan-Luxe** Illuminating Self-Tan Drops serum

99 - ANINDA BRONZLUK
**Vita Liberata** Body Blur Sunless Glow krem

100 - GÜNEŞ SONRASI
**Hampton Sun** Aloe Continuous Mist sprey

Elbise
**Cecilie Bahnsen**

Harper's BAZAAR

Denim ceket **Christian Dior**
Gözlük **Safilo**
Şapka **Zara**

# sara sampaio

Aralık kapak yıldızımız New York'ta gerçekleşen özel fotoğraf çekiminde tüm cazibesini sergilerken, bir kaç soruyla hayatına dair gerçekleri öğrendik. Tabii, yer aldığı Victoria's Secret şovu üzerinden modanın politize olmasını ele almadan da geçemedik.

Fotoğraflar MEHMET ERZİNCAN Moda editörü BENGİSU GÜREL Röportaj GÜNEŞ UYSAL EFE

琪琪希腊酒馆

Yağmurluk, jean, gömlek ve çizmeler **Christian Dior**
YAN SAYFADA: Triko. etek ve botlar **Fendi**

OUR
SHOW

Elbise, çorap ve ayakkabılar **Prada**
YAN SAYFADA: Ceket ve pantolon **Louis Vuitton**

材料五金

Ceket, gömlek ve çizmeler **Chanel** Çorap **Penti** Küpeler **Louis Vuitton**
YAN SAYFADA: Palto, gömlek ve fular **Miu Miu** Ayakkabılar **Prada**

Gömlek, palto ve fular **Miu Miu** Küpeler **Louis Vuitton**
YAN SAYFADA: Elbise ve ceket **MaxMara** Çizmeler **Christian Dior**

Yağmurluk,
gömlek ve jean
**Christian Dior**

Victoria's Secret defilesi bu yıl hiç olmadığı kadar çok eleştirildi; ince belli, dolgun göğüslü, uzun bacaklı bu figürlerin doğru bir temsil olmadığı ve daha çeşitli vücut tiplerindeki kadınların da podyumda yer alması gerektiğini düşünenler vardı. Ben katılmıyorum; moda dünyası son dönemlerde, 'politically correct', yani politik olarak uygunluk taşıyan markalar, tasarımcılar veya ürünlere alkış tutup, çoğunluktan farklı bir duruşu olanlara köktenci denecek bir tavırla popülizmin kurbanı olma eğilimini gösteriyor. Artık her prodüksiyonda her ırktan biri olması bekleniyor ki diğerleri kırılmasın, her beden ölçüsünde biri yer alsın ki ötekileştirilene destek verilsin, aman şu kelime geçmesin ayıp olmasın... Bu samimi niyetler, fayda güden kapitalist bir reklam malzemesine dönüşebiliyor ve ne yazık ki feminizm de buna kurban gitmiş durumda. Şöyle sormalı; moda organizasyonlarının yerli yersiz #MeToo veya Times's Up hareketlerinden nemalanması ne kadar doğru? Şu an öyle bir algı var ki, topuklu ayakkabı ve mini etek giyen kadınlar, maço değerlerin baskısıyla yaşıyormuş gibi yansıtılıyor. Tıpkı Celine defilesinde yırtmaç ve dekolteye ağırlık verdi diye anti-feminist ilan edilen Hedi Slimane gibi.

Kadın hakları ve bedeninin temsili büyük önem arz ediyor. Buna atıfta bulunmanın bir yolu da çıplaklıkla barışık olmak ve anatominin her haline saygı duymaksa eğer, belki genetiği veya belki de çok ter dökmesi sayesinde optimum ölçülere gelip korumayı başaran bu süper modeller kulübüne, ve onların seksi olma hakkına da sahip çıkmak ve bunu kutlamak da feminizmdir. Victoria's Secret, veya herhangi bir marka, defilesini bir sivil toplum gösterisi değil, 'şov' olarak adlandırdıktan sonra toplumun her kesimini temsil etmek veya rol model olmak gibi bir sorumluluğu neden olsun ki? Hem ayrıca seksapel, ince veya kıvrımlı hatlarda, uzun veya kısa boylarda gizli olabilir, tamamıyla sübjektiftir. O halde diğer tip vücuttaki kadınlar da bu podyumda yer alsa, muhalifler açısından aslında onlar da birer 'fantezi malzemesi' olmaya indirgenmiş olmayacaklar mıdır?

Konudan konuğumuza dönersek; kapak kızımız Sara Sampaio hiçbir zaman kusursuz olduğu iddiasını taşımamış bir güzel ve bir Victoria's Secret 'meleği' olmasından ötürü gurur duyuyor. Doğup büyüdüğü Portekiz'in Porto kentinde küçük yaşta keşfedilmesi ardından 2013 yılında, 22 yaşına geldiğinde hep bir parçası olmanın hayalini kurduğu bu şovda ilk defa yürümüş ve hala sıkı bir rejim ve spor yaparak kendine koyduğu bu standardın idealiyle yaşıyor. *Trichotillomania*, yani istemsiz saç yolma dürtüsüyle uzun yıllardır mücadele verdiğini de takipçileriyle paylaşarak, o da bilinç yaratma konusunda rol oynamış. Portekiz yapımı *Carga* filminde rol alarak şimdilerde oyunculuk hayalini gerçekleştirmiş olmanın mutluluğunu yaşayan Sampaio ile, Victoria's Secret şovu öncesi New York'ta konuştuk.

**Kapak çekimimizin gerçekleştiği New York'ta yaşıyorsun, sence bu şehirde olmanın**

**en iyi yanları nedir? Buradayken en çok neler yapmaktan hoşlanırsın?**
New York enerjisi çok yüksek bir şehir ve inanılmaz restoranlardan harika bir kültüre ve pek çok eğlenceli aktiviteye kadar pek çok şey sunuyor ama benim en sevdiğim insanları. İş dolayısıyla çok fazla seyahat etmem gerektiği için eve, New York'a döndüğümde arkadaşlarımla birlikte rahatlamayı, yemekler pişirip takipçisi olduğum dizileri izlemeyi ve sinemaya gitmeyi seviyorum.

**Bu arada memleketin Portekiz son zamanlarda seyahat severler arasında çok tercih edilir oldu. Ülkenin bir cazibe merkezine dönüşümünü nasıl açıklıyorsun? 2000'lerde Porto'da büyümek nasıl bir deneyimdi?**
İnsanların Portekiz'in harika bir yer olduğunu anlamaları neden bu kadar uzun sürdü bilmiyorum, sonunda hak ettiği ilgiyi yakalamış olmasına çok seviniyorum! Bence Portekiz'le ilgili en büyüleyici şeyler muhteşem mutfağı ve insanları. Tabii, bir de harika plajları... Porto'da büyümek harikaydı, deniz kıyısında yaşıyorduk ve her gün gün batımını izleyebiliyorduk. Sörf yapar, her yere bisikletle giderdik. Benim için çok özeldi.

**Portekiz'i veya Porto'yu ziyaret etmek isteyenlere önerilerin var mı?**
Porto şarabını tadımlayabileceğiniz farklı yerlere gidin. Ayrıca yerel mutfak inanılmaz lezzetlidir; *Francesinha* adlı yemeği kesinlikle denemelisiniz!

**Kariyerin en çok Victoria's Secret ile ilişkilendiriliyor. Portekiz'de bir model olarak kariyerine başladığında, 'melek'lerden biri olmaya nasıl bir tutku geliştirdiğini anlatabilir misin?**
Bence modellik serüvenine başlayan pek çok kız Victoria's Secret meleği olmayı hayal eder ve ben de onlardan biriydim. Sanırım bu sektörde çalışmaya başladığınızda sizden önce gelmiş süper modellere hayranlıkla bakıp, onlarınki gibi bir kariyer istiyorsunuz ve pek çoğunun yolu bir noktada Victoria's Secret ile kesişmiş oluyor. Bir Victoria's Secret modeli olmak sektördeki en büyük onurlardan biri. Büyüdüğüm yıllarda bütün Victoria's Secret meleklerinin çok güzel olduklarını düşünürdüm ve şimdi ben de bir 'melek' olarak onlara daha da fazla hayranlık duyuyorum çünkü o noktaya gelmek için ne kadar çok çalışmak gerektiğini biliyorum. Artık kanatlarımı gururla taşıyorum.

*"Ben de onlardan biri olarak Victoria's Secret meleklerine daha da hayranlık duyuyorum çünkü ne kadar çok çalışma gerektirdiğini biliyorum. Artık kanatlarımı gururla taşıyorum"*

**2000'lerden söz etmişken, kendini yakın hissettiğin o zamanlara ait bir stil akımı ya da trend var mı? Podyum dışındaki günlük yaşantında yansıttığın tarzı nasıl tanımlarsın?**
2000'lere dönüp baktığımda moda açısından çok da harika bir dönem olduğunu düşünmüyorum! Benim tarzım ruh halime bağlı olarak her gün değişir, bu da benim modaya dair en sevdiğim şey. Bir günü tişört ve jean'le geçirebilirken diğer bir gün biraz daha cesur davranıp canlı bir renk ya da desen tercih edebilirim... Tarzım kısaca rahat ama özenli.

**Yeni yıl için bir dilek listesi hazırlayacak olsan neler yazardın?**
Tatil, tatil ve daha çok tatil!

**Senin *trichotillomania* ile de mücadele ettiğini biliyoruz, bunun işinden kaynaklanan strese bağlı olabileceğini düşünüyor musun? Bu sorunla nasıl başa çıkıyorsun?**
'Tricho' her zaman stresle bağlantılı olmayabiliyor. Benimki 15 yaşımdayken, modellik yıllarımdan çok daha önce başladı. Stresli dönemlerde olabileceği gibi, örneğin kitap okuduğunuz sakin anlarda da ortaya çıkabiliyor. Benim ataklarım çoğunlukla işlerin yoğun olduğu dönemler yerine, örneğin başka bir şeye, mesela bir kitaba ya da televizyondaki bir şova yoğunlaşmışken nüks ediyor. Doktorumla iş birliği halindeyim ve ataklarımı daha sakin geçirmemi sağlayacak bir takım destekler kullanıyorum ama yine de ara sıra ortaya çıkabiliyor. Benim şansım, hastalığımın *trichotillomania*'nın hafif bir türü olması. Ne yazık ki bazıları bu hastalığın çok daha ağır bir türünü geçiriyorlar. Neyse ki 'Tricho' hiçbir zaman benim işimi yapmamı engelleyecek bir ciddiyete varmadı.

**Senin gibi başarılı bir model olmak aynı zamanda toplumun ilgisinin sürekli üzerinde olması demek, şöhretle baş edebilme konusunda başarılı olduğunu söyler miydin? Instagram hesabın çoğunlukla işinle ilgili. Sosyal medya karşısındaki duruşun nedir?**
Sosyal medyayı seviyorum ama aynı zamanda bunun bir yeri ve zamanı olduğunu düşünüyorum. Ayrıca özel hayatımın bazı çok özel kısımlarını kendime saklıyorum ya da en yakınlarımla paylaşıyorum. Sosyal medyaya kapılıp gidivermek çok kolay; bu yüzden dikkatli kullanıyorum ve zaman zaman gereksinim duyduğumda 'dijital detox' yapıyorum.

**Victoria's Secret defilesi arifesindeyiz, Instagram'da seni çoğunlukla spor yaparken görüyoruz; formda kalmak için neler yaptığını anlatır mısın?**
Son derece sağlıklı besleniyorum ve düzenli spor yapıyorum. Genellikle sağlıklı beslenirim ama defile dönemlerinde, kaçamaklar konusunda kendime çok daha katı sınırlar koyuyorum. Bu da şekeri tamamen kesmek ve bol sebze ve protein ağırlıklı beslenmek anlamına geliyor. Yeni ve ilginç spor dallarını denemekten hoşlanıyorum böylece farklı türde egzersizler yapabiliyorum. Pilates, ağırlık kaldırma ve kardiyoyu seviyorum. Bu yıl daha çok üst vücut ağırlıklı çalıştım ve şimdi tam defile öncesi, artık hedeflediğim barfiks sayısını yapabiliyorum!

**Kullandığın başlıca güzellik ürünlerini sorsak?**
Çalışmadığım zamanlarda rutin bakımımı oldukça basit tutarım ama bence her kızın bir nemlendiricisi, allığı ve dudak kremi olmalı. Şu sıralar favorilerim, Moroccan Oil gece serumu, Avène *Cicalfate* onarıcı krem, Giorgio Armani *Neo Nude A-Highlighter* allık ve Aquaphor dudak kremi.

**Projelerini bizimle paylaşmak ister misin? Ya da daha az bilinen tutkularını?**
Modellik yapmayı seviyorum ama benim esas tutkum hep oyunculuk olmuştur. Bu ay prömiyeri yapılan *Carga*, yer aldığım ilk uluslararası yapımdı. ■

SAÇ: HARRY JOSH (HARRY JOSH PRO TOOLS ÜRÜNLERIYLE) @ STATEMENT ARTISTS MAKYAJ: VIRGINIA YOUNG @ STATEMENT ARTISTS PRODÜKSİYON: GET IT PRODUCTIONS CASTING DİREKTÖRÜ: SEHA İNAL

Palto, elbise ve
çizmeler **Prada**
Tişört **MaxMara**

# BÜYÜK UMUTLAR İFADE BULUNCA

Değerli taşların görkemiyle aydınlanan çehreler, yeni yıla dair ışıl ışıl dilekleri mücevher zanaati ve moda eşliğinde somutlaştırıyor.

*Fotoğraflar Wendelien Daan*
*Moda editörü Majid Karrouch*

Kolye ve küpe **Louis Vutton**
Elbise **Saint Laurent**

Küpeler, bilezik ve kolye **Christian Dior** Elbise **Ingie Paris**
YAN SAYFADA: Yüzük ve küpe **Chopard** Kolye **Boucheron** Elbise **Gucci**

Kolye ve küpeler **Chanel** Elbise **Marni**
YAN SAYFADA: Kolye ve küpeler **Tiffany & Co.** Elbise **Christopher Kane**

SAÇ: ROBERTO PAGNINI @AIRPORT AGENCY. MAKYAJ: CAROLE LASNIER @B AGENCY. FOTOĞRAF ASİSTANI: RAMAZAN BARLAS. MODEL: LIZA OSTANINA @NEXT MODELS.

Kolye **Cartier** YAN SAYFADA: Kolye ve küpe **Hermès** Elbise **Givenchy**

# BEKLENMEDİK OLMA SANATI

*Akışkan saten ve heykelsi bir ceket; tezatları yan yana getirebilmek, işte yaratıcılık bu.*

*Fotoğraflar Coliena Rentmeester*
*Moda editörü Sarah Gore-Reeves*

Pijama ve palto **Bottega Veneta**
Güneş gözlüğü **Natasha Morgan**
Ayakkabılar **Bottega Veneta**

Elbise **Zimmerman**

Elbise, atkı ve ayakkabılar
**Salvatore Ferragamo**

Ayakkabılar **Louis Vuitton**

Ceket **Fendi**
İç çamaşırı
**Wolford**

Elbise **Stella McCartney**
İç çamaşırı **Eres**
Ayakkabılar **Stella McCartney**

Pijama ve palto **Bottega Veneta** Gözlük **Natasha Morgan**

Bluz, etek ve çanta **Prada** Eldivenler **Wing & Weft**

SAÇ: BENOIT MOEYAERT/ WALL GROUP MAKYAJ: CHARLOTTE DAY/ ART DEPT

Elbise **Zimmerman**

# "ADIMI GÖKLERE YAZ"

İngiltere'deki Blenheim Palace, klasik ve çağdaşı buluşturan özel bir sergiye ev sahipliği yapıyor. Yves Klein'a ait çarpıcı mavi eserler tarihin hazineleriyle yan yana gelince, sanatçıdan alıntılara eşlik eden göz alıcı renklerdeki heykelsi tasarımlarla moda sanatını kutlamak da bize düştü.

*Fotoğraf Josh Shinner Moda editörü Charlie Harrington*

Tulum **Prada**
YAN SAYFADA:
Palto, çorap ve
çizmeler **Gucci**

Yanda: *Untitled Blue Planetary Relief* (1961), Yves Klein

ARTWORK @THE ESTATE OF YVES KLEIN C/O AD AGP, PARIS, 2018

Sol altta: *Paravent* (1957)
Altta: *Blue Venus* (1962)

Elbise ve pantolon **Louis Vuitton**
YAN SAYFADA: Elbise, gömlek, çorap ve ayakkabılar **Chanel**

*Dry Blue Pigment*
(1957)

‘Hayal gücü duyarlılığın aracıdır’

Yves Klein

ARTWORK ©THE ESTATE OF YVES KLEIN C/O AD AGP, PARIS, 2018

*Pluie Blue*
*(Blue Rain)* (1957)

Elbise **Miu Miu**
YAN SAYFADA:
Ceket, pantolon
ve ayakkabılar
**Giorgio Armani**

ARTWORK @THE ESTATE OF YVES KLEIN C/O AD AGP, PARIS, 2018

“Hayal gücü sayesinde yaşamın özüne, yani mutlak sanata ulaşırız”

Yves Klein

‘Gerçek mavi içimizdeydi... Krallığımın mavisi, bizim krallığımızın!’

Yves Klein

Üstten alta:
*Untitled Red Monochrome* (1949)
*Untitled Blue Monochrome* (1957)
*Untitled White Monochrome* (1958)

ARTWORK @THE ESTATE OF YVES KLEIN C/O AD AGP, PARIS, 2018

Gömlek, etek ve botlar **Dior**
YAN SAYFADA: Elbise **Versace**

Üstte: *Jonathan Swift* (1960)

“Ufkun ötesinde, saf ve gerçek
dışı bir hayal dünyası var”

Yves Klein

Triko, pelerin, pantolon ve ayakkabılar **Max Mara**

Gömlek ve etek
**Hermès**
Ayakkabılar
**Tabitha Simmons**
YAN SAYFADA:
Elbise, çizmeler ve küpeler
**Balenciaga**

"Renkler" duyguların
en ilkel madde halidir"

Yves Klein

ARTWORK @THE ESTATE OF YVES KLEIN C/O AD AGP, PARIS, 2018

*Dry Blue Pigment* (1957) Sol üstte: *Pluie Rose* ( Pink Rain) (1961)

Bluz ve pantolon
**Ralph Lauren Collection**

“Mavi boyutsuzdur, hatta boyut dışı bir renktir”

Yves Klein

“Ruha kelimerle açıklama getirmeden, hisleri temsil etmek...”

Yves Klein

Elbise **Michael Kors Collection**
YAN SAYFADA:
Elbise **Dolce & Gabbana**
Ayakkabılar **Tabitha Simmons**

Ceket, etek ve kemer **Fendi**

“Uzaklarda, renklerin tam ortasında hayat ve özgürlük vardı. Ve ben resmin önünde kendimi hapsolmuş hissettim”

Yves Klein

Ceket, etek ve kemer **Fendi**

“Renk bana göz kırpıp duruyordu”
Yves Klein
*Blue Venus* (1962)
ARTWORK @THE ESTATE OF YVES KLEIN C/O AD AGP, PARIS, 2018

Elbise **Roksanda**
Ayakkabılar
**Repetto**
YAN SAYFADA:
Korse, gömlek
ve etek **Dior**

SAÇ: ORIBE ÜRÜNLERİYLE ALAIN PICHON @CLM HAIR & MAKE-UP. MAKYAJ: SISLEY COSMETICS VE SKINCARE ÜRÜNLERİYLE POLLY OSMOND @PREMIER HAIR AND MAKE-UP. MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: ROSIE WILLIAMS VE HOLLY GORST. PRODÜKSİYON: SHINY PROJECTS. PROP STYLIST: JOANNA GOODMAN @ONE REPRESENTS. MODEL: MAARTJE VERHOEF @SELECT MODEL MANAGEMENT. BLENHEIM ART FOUNDATION VE YVES KLEIN ARCHIVES TARAFINDAN 'YVES KLEIN AT BLENHEIM PALACE'

# ŞİİRSEL MAHŞER

*İtfaiyeci üniforması, kar maskesi, alüminyum tonlar... Distopik çağrışımlarla dolu bir 2018/19 Sonbahar-Kış koleksiyonu hazırlayan Raf Simons'ın Calvin Klein'a getirdiği dekonstrüksiyon yoruma yakın bir bakış.*

*Fotoğraflar Joshua Jordan*
*Moda editörü Sarah Gore-Reeves*

Gömlek, palto, eldivenler ve çizmeler **Calvin Klein 205W39NYC**
YAN SAYFADA: Elbise ve palto **Calvin Klein 205W39NYC**

SAÇ: KEITH CARPENTER MAKYAJ: AYAMI NISHIMURA/ WALL GROUP MODEL NASTYA ABRAMOVA/ WILHELMINA

Triko ve çizmeler **Calvin Klein 205W39NYC**
YAN SAYFADA: Triko, elbise ve eldivenler **Calvin Klein 205W39NYC**

BEN DERGİ

# ABONELİK AVANTAJLARINI KEŞFEDİN!

## 6 AYLIK ABONELİK

~~₺78~~ ₺52

HEMEN ARAYIN
0212 354 36 04 / 0212 354 36 11 / 0212 354 36 27
WhatsApp Bilgi Hattı: 0552 357 00 00 www.turkuvazabone.com

- Derginiz kargo ile iş veya ev adresinize imza karşılığı teslim edilsin.
- Aboneliğiniz boyunca fiyat artışlarından etkilenmeyin.

TURKUVAZ DERGİ

BAZAAR
FASHIONABLE LIFE

Elbise **Mergim**
Botlar **Ganni**
Sağ eldeki bilezik
ve yüzük **Baguette Jewellery**
Küpeler ve
sol edeki yüzük vintage

# Lal Ersu

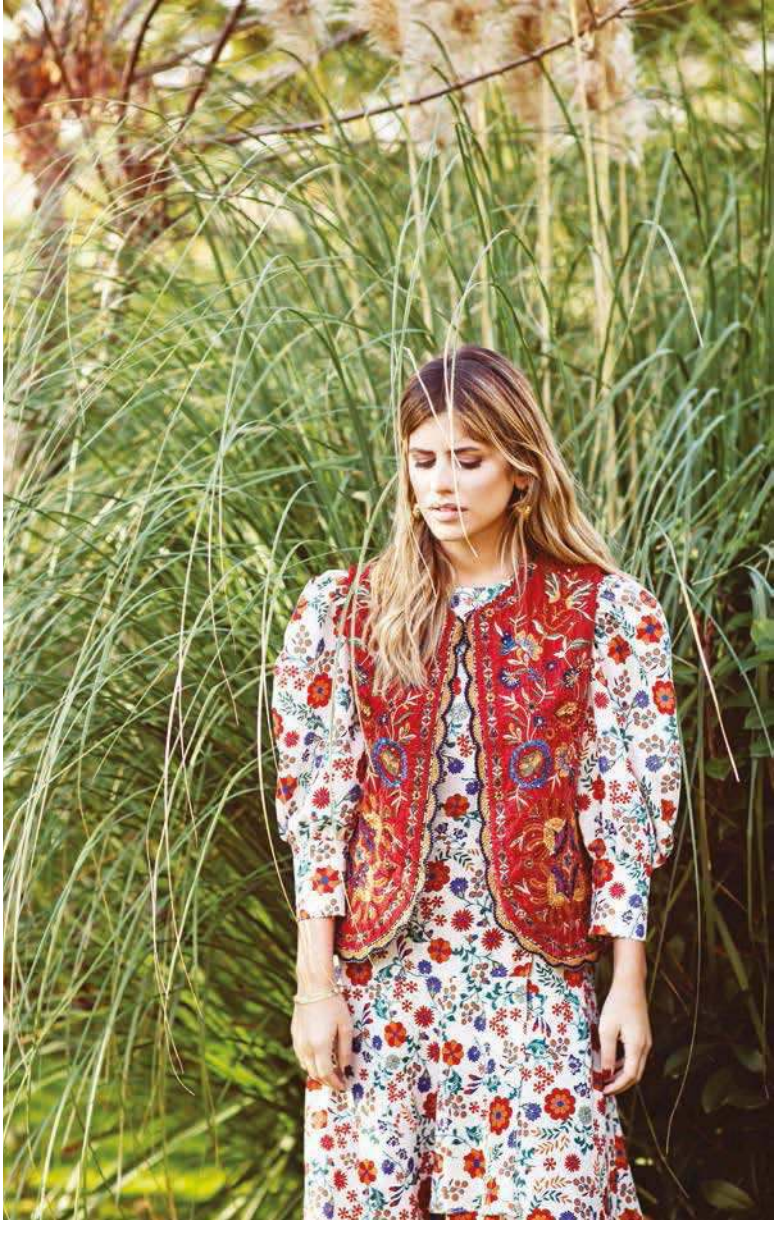
*Modayı hem tüketerek hem de tasarlayarak yaşayan güleryüzlü genç kadın ile metropoller arası yaşantısından bir gününe konuk olduk.*

# EKLEKTİK ENERJİ

*Kemerburgaz'daki aile evine konuk olduğumuz Lal Ersu, biraz doğuştan biraz da gezmiş, görmüş, okumuş olmaktan gelen bir gustoyu temsil ediyor. Stilini ve tasarımlarına yön verdiği İstanbul merkezli markası Mergim'i konuştuk. Güneş Uysalefe*
*Fotoğraf Selin Saral*

Etek **Réalisation Par**
Kemer **Dior**
Bluz, kolye ve botlar vintage

Ayakkabılar **Prada**
Altta:
Elbise **Mergim**
Yelek **Zara**



Lal Ersu, dışarıdan bakan bir çift göz için belki güzelliğiyle yeterince çekici bulunabilir, ama onu biraz tanıyan, dış görünüşü kadar yaşam enerjisinin de çekim alanına kapılacaktır. Elbette bunda genç yaşının da bir etkisi var, ama zamanla onun bu aura'yı daha da güçlendireceği şimdiden belli. İstanbul doğumlu olan 24 yaşındaki Ersu, seyahat, alışveriş ve sosyal medyadan yaşıtları kadar zevk alsa da, yoga ve meditasyonla bilincini dengelemeyi de biliyor.

Londra'daki Regent's Üniversitesi'nde 2016 yılında tamamladığı İşletme eğitimi ardından şimdilerde annesi Melike Odman Sabuncu'nun 1989'da temelini attığı Mergim markasında moda tasarımıyla ilgileniyor. Vintage ile yeniyi yan yana başarıyla getirişine ve özellikle de ayakkabı zevkine bakılırsa, bu yaratıcı alana kayışında genetik olduğu kadar çevresel etkenler, yani kendine özgü geliştirdiği dünya algısının da payı var.

**Londra'dan döneli daha iki yıl olmuş ama işte, İstanbul'da evinde ve işinin başındasın. İşletmeden moda tasarımına geçişi nasıl yaşadın?**

İstanbul'a dönene kadar aklımda moda yoktu, hayalim hep davet ve düğün organize etmekti! Döndüğümde kısa bir süre bir organizasyon şirketinde çalıştım; ama beni sabah yataktan heyecanla çıkaracak işin bu olmadığına karar verdim ve kendimi annemin ablam Serra ile beraber kurduğu Mergim'de buldum! Bu beşinci sezonum!

**Londra ve İstanbul'u karşılaştırdığında her ikisinin hangi özelliklerini yaşamayı sevdiğini söylerdin?**

İstanbul benim için hem telaşlı hem sakin bir şehir, onda hem kaybolabilirsin hem de kendini bulabilirsin... Londra'yla tam da bu noktada kesişiyorlar bence. Londra sürekli güncellenen, yenilenen bir şehir; dolayısı ile şehrin bir parçası olarak siz de etkileniyorsunuz, ilham alıyorsunuz ve gelişiyorsunuz. İlham ile beraber bir şeyler üretme isteği geliyor. Evimden her sokağa adım attığımda gözüme çarpan herhangi bir şey ruhuma ➤

Bluz **Mergim**
Jean **H&M**
Çizmeler vintage

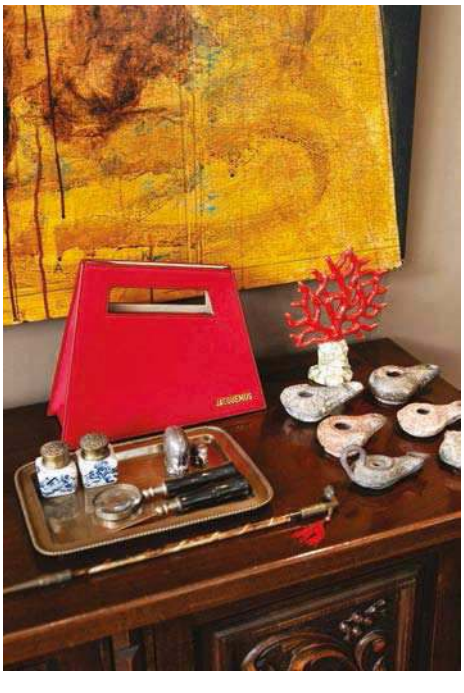
işliyor, bir yerde birikiyor ve sonunda ilham olarak bana geri dönüyordu. Biriktirdiklerimi bir şekilde ifade etmeliydim! O da benliğimden aslında çok da uzak olmayan tasarım alanıydı. Londra'dan dönene kadar ben de farkında değildim, sonra bir andan kendimi koleksiyon hazırlarken buldum!

**Mergim'in kuruluşu 1989'a dayanıyor, senin markaya dahil olman nasıl gerçekleşti? Mergim'in geçmişinden hangi ögeler güncel duruşuna ve tasarımlarına sence yön veriyor?**

Mergim'i annem ilk kurduğundan beri amacı kadın giyiminde benzersiz bir yenilik oluşturmaktı. O zamanlar markaları ithal ediyor, kendisi tasarım yapmıyordu. Günümüzde Mergim tamamen bizim hayal ettiklerimizden oluşuyor! Günlük elbiselerdeki kodu değiştiriyor, tabuları yıkıyoruz; bir elbiseyi hem gündüz kovboy botlarıyla hem de gece ince topuklu bir kadife ayakkabıyla hayal ederek tasarlıyoruz. Koleksiyonlarımızda şehirli, güçlü ve yoğun çalışan kadınlardan ilham alıyoruz. Mergim her gün giyilebilmeli, her plana uymalı ve çok yönlü olmalı.

**Senden bu kış için hazırladığınız koleksiyonun hikayesini dinleyebilir miyiz? Hangi ilham kaynaklarından yola çıkıldı?**

Her an, her şeyden etkilenebiliyorum; ama genellikle Londra'daki vintage dükkanları karıştırdığımda fikirlerim şekilleniyor. Her türlü estetik tasarım ilham kaynağım olabiliyor. Farklı alanlardan, değişik form ve desendeki tasarımları kendi filtremden geçirip tasarımlarımı yapıyorum. En çok özen gösterdiğim konu ise aynı fikri veya tasarımı diğer sezona taşımamak. Kendini tekrar etmeyen, sürekli yenilenen, gelişim gösteren bir koleksiyon hazırlamak her zaman önceliğim. Bu koleksiyon içinse nostaljik diyebiliriz; 70'lerden izler var. Abartılı omuzlar, balon kollar, vatkalar... Onları farklı formlardaki hayvan desenleri takip ediyor. Üç kelimeyle tarif edecek olsam, ışıltılı, nostaljik ve öngörülemeyen derdim!



Çanta **Jacquemus**
Sağda: Ayakkabılar **Attico**

**Bize biraz kişisel stilinden bahseder misin; tekstil işindeki bir annenin kızı olarak kendisinden etkilendiğini söyler miydin?**

Stilimde genellikle vintage ve çağdaş görünümlü parçaları karıştırıyorum. Tam olarak iki ayrı uçtaki parçaları birleştirmeyi seviyorum; ve aslında uyumsuzluğun, zıtlığın uyumu getirdiğini düşünüyorum. Deneysel olduğumu da söyleyebiliriz. Kat kat giyinmek de stilimin bir parçası; bir büstiyerin altına balon kollu bir gömlek giyebilirim veya bir elbisenin altına

Küpeler **Raisa & Vanessa**
Çanta **Roman**
Ayakkabılar **Chanel**

Kürk **Mergim**
Güneş gözlüğü **Illesteva**

kadife fitilli bir pantolon. Anlayacağınız gardırobum tam bir kaos! Annemden ise her an, her dakika ilham alıyorum; koleksiyonumla ilgili fikir aldığım tek kişi!

**Özellikle meraklısı olduğun bir parça var mı, belki ayakkabı veya küpe gibi? Alışveriş ve trendlerle aran nasıldır?**

Çanta! Kesinlikle kendimi durduramadığım, hiç bir zaman yeterli gelmeyen parçadır benim için. Her yeni sezonda gözüme bir kaç parça kestiririm, nelerle kombinleyeceğimi hayal etmeden de almam ama! Trendleri ise koleksiyon hazırladığım için tahmin edersiniz ki iki sezon önceden takip ediyorum ve sezonun trend desenlerine, kalıplarına ve renklerine daha farklı yorumlar getirecek şekilde giyinmeyi seviyorum.

> "Vintage ve çağdaş parçaları karıştırmayı seviyorum. Stilimin deneysel olduğunu da söyleyebiliriz"

**Son zamanlarda ilgini çeken yeni yetenekler kim moda ve aksesuar tasarım alanında?**

Yükselen markaları genellikle sosyal medyada keşfediyorum. Seyahatler de tabii ki çok etkiliyor, özellikle Londra'nın yeni yeteneklere yer açtığını düşünüyorum. Şu aralar Rotate Birger Christensen, The Vampire's Wife, Midnight 00, aksesuarda ise Hot Lips by Solange, Foundrae, Roxanne Assoulin ilgi odağımda.

**Nasıl hobilerin vardır?**

Yoga ve meditasyon hayatımın vazgeçilmezleri, ruhumun besin kaynakları. Bu şekilde hem kendimi nötralize ediyorum hem de kaotik şehir hayatından kendimi ve düşüncelerimi az da olsa uzaklaştırabiliyorum. Hakkımda az bilinen bir şey ise fotoğraf edit'leme sevdam; uyumadan önce bunun için saatler harcayabilirim! Resimleri edit'lemek derken, bir kaç resmi birleştirmek, kolaj yapmaktan bahsediyorum; yoğun bir günü geride bırakmama en yardımcı olan yöntem.

**Aralık sayımız için buluşuyoruz, yeni yıla dair plan ve hayallerini öğrenebilir miyiz?**

2019'da Mergim'in tasarım çeşitlerini artırarak bir yaşam stili markası olarak görmeyi hayal ediyorum! Büyük, kristal küpelerden kadife, devekuşu tüylü pouch'lara uzanan bir koleksiyon hazırlamak istiyorum. Mergim'i dünya metropollerinde, Los Angeles'ta, Tokyo'da farklı hikayeleri olan kadınlar üzerinde görmek en büyük hayalim... ■

Çanta **Susan Alexander** Güneş gözlüğü **Dries Van Noten x Linda Farrow** Kolye antika Yüzük **Baguette Jewellery**

BEN ♡ DERGİ

**1 SMS**
ile derginiz elinizde
**BA** YAZIP **4177**'YE SMS ATIN
BASILI DERGİNİZ HER AY
~~₺13~~ **₺9**'YE
ADRESİNİZE GELSİN

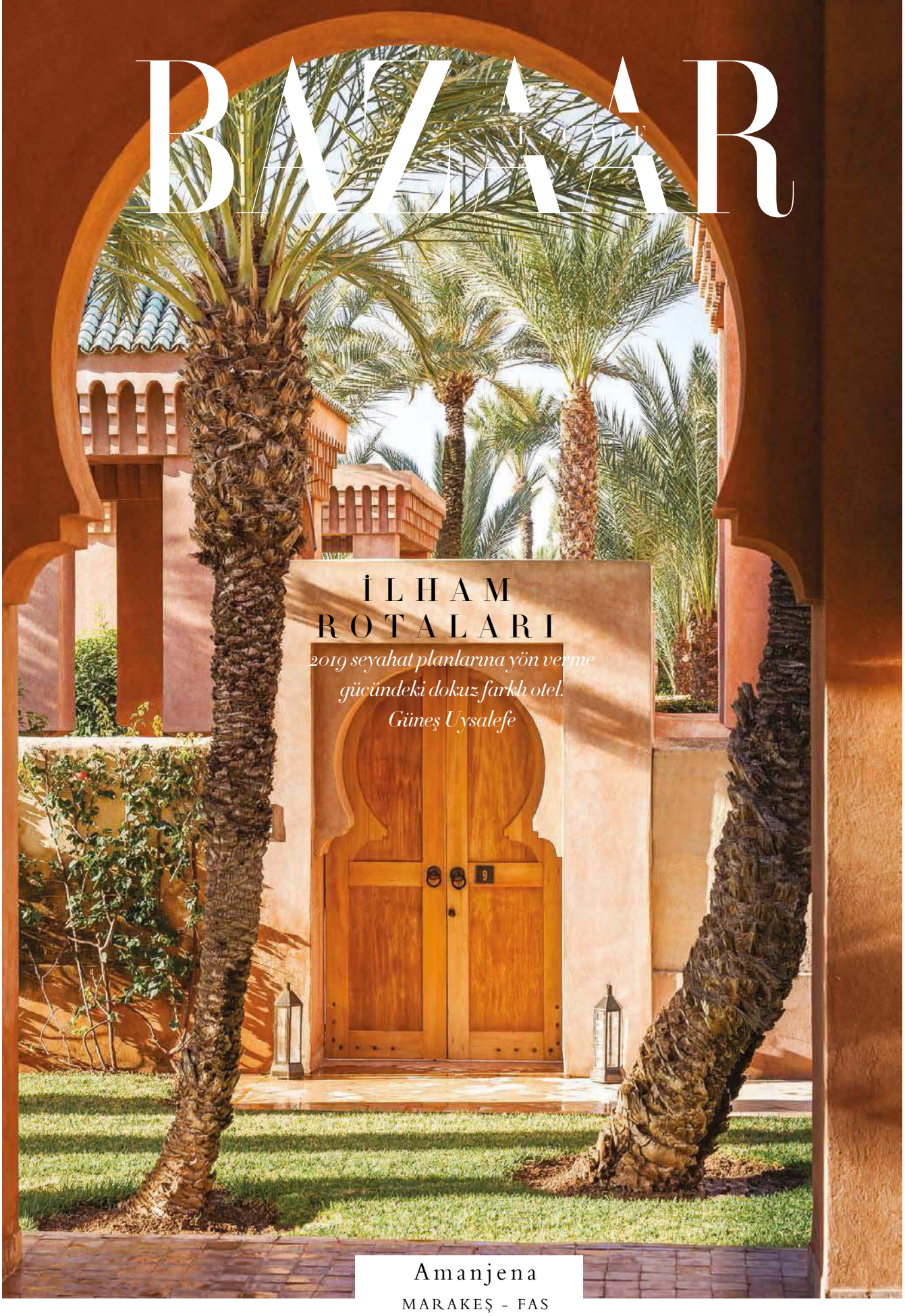
HEMEN ARAYIN
0212 354 36 04 / 0212 354 36 11 / 0212 354 36 27
WhatsApp Bilgi Hattı: 0552 357 00 00 www.turkuvazabone.com

Bu servisten tüm operatörler faydalanabilir. Harper's Bazaar'a abone olmak için **BA** yazarak **4177**'ye SMS yollamanız yeterlidir. 4177'ye gönderilen her SMS 0,50 TL olarak ücretlendirilir. Aylık dergi abonelik ücreti faturalı hatlarda 9 TL olup faturaya yansıtılır, ön ödemeli hatlarda 9 TL'lik tutar bakiyesinden tahsil edilir. Belirtilen fiyatlara KDV ve kargo ücretleri dahildir. 12 sayının sonunda abonelik otomatik olarak sona erer. Harper's Bazaar aboneliğini iptal etmek için **IPTAL BA** yazarak **4177**'ye SMS gönderilmesi yeterlidir.

Türk Telekom -Turkcell - Vodafone

- Aylık abonelik ücreti faturanıza yansıyabilir veya TL bakiyenizden düşebilir.
- Toplu ödeme yapmadan abone olma ayrıcalığı.

TURKUVAZ DERGİ



# İLHAM ROTALARI

*2019 seyahat planlarına yön verme gücündeki dokuz farklı otel.*
*Güneş Uysalefe*

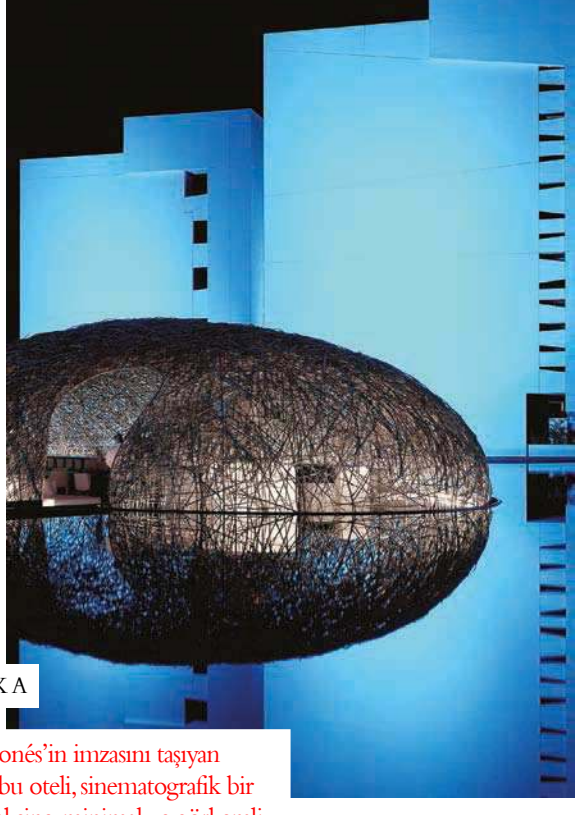
## Amanjena

MARAKEŞ - FAS

Binbir Gece Masalları tadında bir tatil peşindeki romantik ve maceraperest gezginlerin hayallerini süsleyen Marakeş, UNESCO koruması altındaki tarihi kent merkezi Medina'dan antika ve nadide el sanatlarının sergilendiği Der Si Said Müzesi'ne, Fas'ın en büyüleyici şehri. 30 yıllık deneyime sahip oteller zinciri Aman'ın buradaki adresi de, palmiye ve zeytin ağaçları ortasına kurulu saray benzeri yapısıyla çöldeki bir vahayı andırıyor. Atlas Dağları manzaralı havuzlu terası ve lüks çadırlarda sunduğu Akdeniz ve Japon gibi farklı mutfaklardan lezzetlerle Amanjena, Marakeş'teki bilindik konaklama merkezlerinin en güçlü rakibi.

## Sanders
KOPENHAG-DANİMARKA

Teatral ama bir o kadar da sıcak bir dekora sahip olan Sanders, ev benzeri dokusunu kurucusu Danimarkalı balet Alexander Kolpin'e borçlu. Amalienborg Sarayı ve Danimarka Kraliyet Operası gibi adresler ile beraber Kopenhag'ın tarihi merkezinde yer alan butik otelde kendisi, kozmopolit bir Kuzeyli'nin yaşam alanını dışa vurmak istemiş, bunun için de iç mimaride biraz vintage biraz da çağdaş tasarım detaylarına başvurmuş. Kolpin'in deyimiyle 'sessiz bir lüks' barındıran Sanders Otel'in odaları, bir zamanların yataklı tren kompartımanlarını andırıyor.



## Viceroy
CABO - MEKSİKA

Usta mimar Miguel Angel Aragonés'in imzasını taşıyan Viceroy'un San José del Cabo'daki bu oteli, sinematografik bir yapı. Meksika'nın bohem ruhunun aksine, minimal ve görkemli estetiğiyle daha ilk bakışta orijinal bir duruş sergileyen adres, farklı terapi çeşitleri sunan spa'sı, dört ayrı havuzu ve özellikle de bir kuş yuvasına benzeyen, merkezindeki restoranı El Nido ile dikkat çekiyor. Cortez Denizi kıyısındaki Viceroy Los Cabos, zen ambiyansı kadar doğa harikası kayalık El Arco'ya yapılabilecek bot gezileri ve sunduğu çeşitli su sporları imkanlarıyla dinlenceden eğlenceye bütünsel bir tatil vaat ediyor.

## Paradiso
İBİZA - İSPANYA

İbiza Adası'nın gece hayatı ve plajlardan daha fazlasını sunabileceği savıyla Paradiso kapılarını açmış. Bir 'sanat oteli' olarak konumlandırılarak, odaları çağdaş sanatın farklı yeteneklerine ait eserlerle donatılmış. Lobisinde yer alan cam duvarlarla çevrili *Zero Suite* adlı özel odada sanatçıları ağırlamayı ve üretim süreçlerini misafirlerin gözleri önüne sermeyi amaçlıyor.

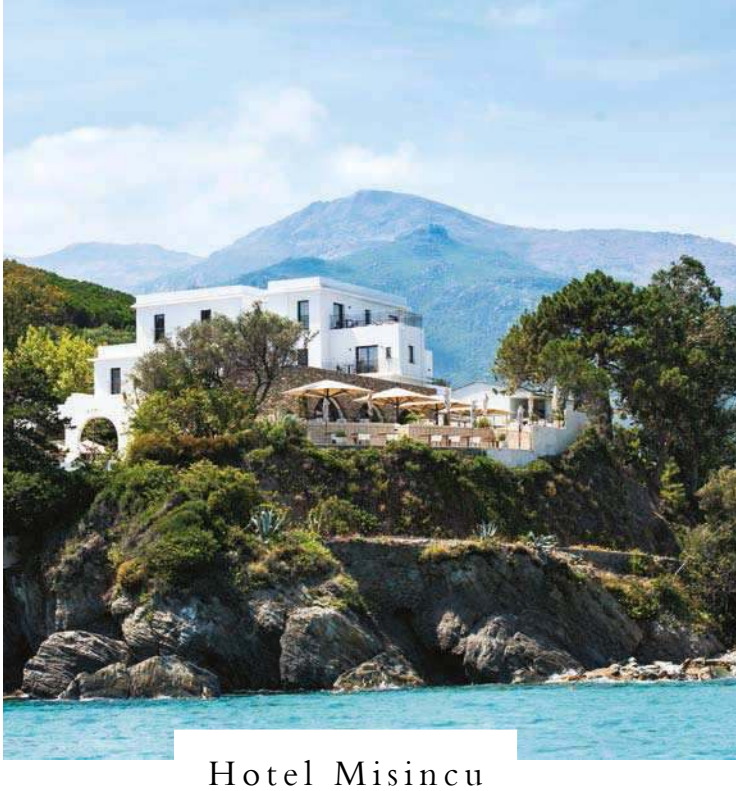
## Bürgenstock Resort
LUCERNE - İSVİÇRE

Audrey Hepburn'ün Mel Ferrer ile düğünü için tercih ettiği, Sophia Loren'in uzunca bir süre mesken edindiği efsanevi Bürgenstock Resort, biri medikal bakım odaklı olmak üzere dört ayrı oteli ve dokuz farklı restoranı ile restorasyon süreci ardından yeniden açıldı. 1873 yılından beri hizmet veren bu ayrıcalıklı otel kompleksi, Lucerne Gölü'ne yukarıdan bakan konumu ile İsviçre'nin dillere destan doğasının tam ortasında yer alıyor. Ormanlarla çevrili Bürgenstock'un 60 hektarlık arazisi içinde 10.000 metrekarelik özel bir spa, golf sahası ve buz pateni pistleri yer alıyor. Hollywood yıldızlarına özgü, ayrıcalıklı bir yenilenme üssü.

## Perivolas

SANTORİNİ – YUNANİSTAN

Bir zamanlar balıkçı ve çobanların yaşadığı mağaraları 1970'li yıllarda otele dönüştüren Pscyhas Ailesi, Santorini'nin mavi-beyaz mimarisinin en zarif örneği Perivolas'ı adaya kazandırmış. Oia Kasabası'ndaki Instagram-dostu efsanevi otel, masaj seanslarından seramik atölyelerine, konuklarına otantik bir deneyimi garantiliyor. Son yeniliği; eski bir maden ocağının havuzlu bir taş eve dönüştüğü, özel bir botla ulaşılan, yine Santorini'ye bağlı minik ada Therasia'nın kıyısındaki ikinci şubesi, Perivolas Hideaway.



## Hotel Misincu

KORSİKA - FRANSA

El değmemiş doğasıyla bilinen Korsika, bir zamanlar Serge Gainsbourg ve Brigitte Bardot gibi isimleri ağırlamış olan Hotel Caribou'nun elden geçmesiyle, kayalıklar üzerine kurulu ikonuna yeni bir isimle geri kavuştu; Hotel Misincu. Adanın kuzey ucunda yer alan beş yıldızlı otel, sade ve rustik zevkte döşenmiş suit ve villalardan oluşuyor. Fransızlara özgü rahat şıklığın cisimleşmiş hali, lüks ve özgürlüğü eşanlamlı bulan, dingin bir kaçamak arayışındakilere hitap ediyor.

## Halekulani

HAWAİİ – A.B.D.

Hawaii; Georgia O'Keefe gibi sanatçılara ilham kaynağı olan, yeryüzündeki egzotik cennet... Honolulu'daki meşhur Waikiki Plajı üzerinde yer alan Halekulani, bu uzak diyar ömürde tek bir kez görülecekse, konaklama için en ideal adres. 100. yaşını kutlayan otel, kartpostal gibi bir tropik manzaraya karşı 453 lüks oda ve ödüllü restoranlara evsahipliği yapıyor. Çiçekten kolyeli dansçıların gösterisi, hindistancevizi suyu ve fonda ukulele melodisi hayal edin; bu klişelerin Halekulani ortamında ayrı bir tat vereceği kesin.

## The Retreat Blue Lagoon

GRİNDAVİK-İZLANDA

Bir lav tabakası üzerinde yer alan Blue Lagoon bölgesi, mineral zengini milyonlarca litrelik jeotermal suyla çevrili bir UNESCO doğal parkı. İzlanda'nın başkenti Reykjavic'e bir saat uzaklıktaki bu şifalı doğal havuzlar, yıllarca sayısız ziyaretçi ağırladıktan sonra, şimdi yeni bir lüks otele evsahipliği yapıyor. The Retreat, Kuzey Işıkları altında, şelalelerle çevrili bir inzivaya ve volkanik yeraltı spa'sında misafirlerini adeta Botticelli'nin Venüs'ü gibi sulardan yeniden doğmaya davet ediyor.

# Yeni bir yıldız

*Paris'in gökdelen oteli Hyatt Regency Paris Etoile, şehre tepeden bakan odaları, iş merkezlerine yakın konumu ve çağdaş mimarisiyle revaçtaki adreslerden.*

*Otelin 34. katında yer alan Windo Bar, panoramik manzarasıyla şehrin popüler buluşma noktalarından*

Her mahallesi, sokağı ayrı güzelliğe ve karaktere sahip bir şehirde nerede kalacağınıza karar vermek kolay sayılmaz. Hyatt Regency Paris Etoile, misafirlerine sunduğu yüksek konfor, Kongre Sarayı'na doğrudan bağlantısı ve iş bölgesi La Défense'a yakın mesafede yer almasıyla şehre iş için gelenlerin bu anlamda işini kolaylaştırıyor. 1974'te 'Concorde Lafayette' adıyla hizmet vermeye başlayan otel, iki yıl süren renovasyonun ardından geçtiğimiz günlerde Hyatt Regency Paris Etoile adıyla yeniden kapılarını açtı.

34 kata yayılan 995 oda ve süit, nefes kesen manzarasıyla şehrin tek gökdelen oteli olmasının avantajını sonuna kadar kullanıyor. Ulaşım ağına yakınlığı ve havaalanına transfer kolaylığını da işin içine katınca, otelin iş insanları haricindeki kitle tarafından da neden sıklıkla tercih edildiğini açıklıyor. Boulogne Ormanı'na 10, Zafer Takı'na ise sadece 15 dakika yürüyüş mesafesinde. Bu ay devam eden ve Jean Michel Basquiat ile Egon Schiele sergisine ev sahipliği yapan Fondation Louis Vuitton'a da oldukça yakın mesafede bulunduğunun da altını çizelim.

New York'lu mimar George Wong, oteli baştan yaratırken Paris sokaklarının ruhunu modern ve sade bir anlayışla yansıtmayı seçmiş. Lobi ve ortak alanlar Paris'in büyük binalarının ihtişamını yaşatacak şekilde tasarlanmış. Tıpkı Parizyen mekanlar gibi, otelde de kimi daha kuytu, kimi kalabalıklara uygun daha

*Solda: Sade tasarlanmış odalarda başrol şehir manzarasının. Sağda ve altta: Mayo, tipik bir Paris bistrosu*

büyük ölçekli, geniş alanlar bulunuyor. Hepsinin ortak özelliği çağdaş, ferah ve aydınlık görünüme sahip olmaları. Etrafını Paris'in Orta Çağ'dan günümüze kalan şehir kapılarını simgelemeleri için dev bronz çerçevelerin çevrelediği lobi, hem insanları birbiriyle yakınlaştırmaya hem de özel alanlarda buluşmalara olanak sağlıyor. Lobinin ortasında bulunan avize de Hyatt Regency'nin birlik ve bağ kurma değerlerinden hareketle, evrende bir arada yaşama düşüncesini yansıtacak şekilde tasarlanmış.

Otelin 34'üncü katındaki panoramik barı Windo, gizli bir bahçe fikrinden yola çıkarak son derece şık ve çağdaş bir anlayışla tasarlanmış. Paris'in tüm ikonik yapılarının çepeçevre sardığı şık atmosfer, akşam yemeği öncesi ya da sonrası buluşmalar için ideal. Özellikle Eiffel Kulesi'nin ışıklarının yanıp sönerek büyüleyici bir görünüme büründüğü saat başlarını kaçırmamalı. Gözlerden uzak, özel buluşma ve toplantılar için iki VIP bölümü de bulunan Windo'nun menüsü içeceklerle sınırlı değil; şef Rafael Casas'ın liderliğinde hazırlanan tatlı ve tuzlu atıştırmalıklar hem göze hem de damağa hitap ediyor. Aynı katta yer alan Regency Club, dört adet yüksek tavanlı loft tipi odası ve kulübe doğrudan erişimi olan özel süitleriyle adeta otel içinde otel yaratarak, ayrıcalıklı bir deneyim sunuyor. Perşembe, Cuma ve Cumartesi günleri Windo'da canlı DJ performansı var.

## Otelin restoranı Mayo, şef Rafael Casas imzalı menüsünde lokal lezzetler sunuyor

Hyatt Regency Paris Etoile'in en hayat dolu noktalarından bir diğeri ise restoranı Mayo. Yoğun tempolu bir günün ardından arkadaşlarınızla buluşup, tipik bir Paris bistrosu sıcaklığında çok özel lezzetler tadabileceğiniz bir mekân. Beyazın hakimiyetinde, mermer ve ahşabın yoğun olarak kullanıldığı sade ve modern bir dekorasyona sahip. Paylaşımlık tabaklardan oluşan şef Rafael Casas imzalı menü, otelin genel felsefesi olan birliktelik düşünesini yemeğe de taşıyor. Mutfakta kullanılan tüm malzemeler, yerel üreticilerden taze olarak temin ediliyor. Gün boyu hizmet veren Mayo'nun en sevilen lezzetleri arasında trüf ve jambonlu makarna ile limonlu tartı sayabiliriz. Mayo'nun taze ürünlerinden satın alabileceğiniz bir de market standı bulunuyor; Hyatt deneyimini eve taşımak için... ■

*Üstte: Claridge Otel'in meşhur barı Le Fumoir Yanda: İspanyol lezzetleri sunan Sabor'dan bir tabak En sağda: Browns Hotel'in görkemli girişi Altta: Rosewood içinde yer alan Scarfs Bar*

# Üç Büyükler

*Yılbaşına sayılı günler kala ışıl ışıl dünya başkentleri, Londra, Paris ve Milano'dan hem kült hem de yeni adresleri listeledik.*
*İlker Topdemir*

## LONDRA

İLK DURAĞIMIZ LONDRA. Her Aralık ayı yılbaşı süsleriyle parlayan sokakları, milyonlarca turistin aktığı bu şehri Instagram'a layık rengarenk köşelere donatıyor. Peki, nerede kalmalısınız? Tarzı ve konumu ile iki farklı oteli size önermek isterim...

Rosewood London şehrin en merkezi bölgesi diyebileceğimiz Holborn bölgesinde ve 262 odaya sahip. Dört farklı kategoride oda ve suitten oluşan otelde servis ve detaylara çok dikkat ediliyor. Otele girişinizde geniş bir avludan ihtişamlı ana binaya geçiş yapıyorsunuz. Oteldeki Scarfes Bar, kokteylleri ile meşhur. Covent Garden, müzeler ve metro; hepsi yürüyüş mesafesinde. Otelde vaktiniz olursa Sense Spa'ya da uğramanızı öneririm. Rosewood markasının yarattığı ürünler ile masajın keyfi bir başka oluyor.

*Rosewood London*

Brown Hotel ise alışveriş meraklıları için ideal. Albemarle Caddesi üzerindeki otel 1837 yılından bu yana kesintisiz hizmet veriyor. Şehrin en civcivli yeri olduğu için lokal kitlenin çok uğrak olduğu, popüler bir yer. 115 odası bulunsa da tam bir butik otel mantığı ile çalışıyor. Avrupa'da birbirinden zevkli otelleri olan Rocco Forte'ye ait bu adres için 'ailenin gözbebeği' denebilir. Otelin içinde yer alan The Donovan Bar ve Beck restoran şehrin en 'in' mekanları arasında.

Londra'da yeme içme ve eğlenceye dair çok fazla seçenek var. Özellikle Ministry of Sound dans etmeden duramayanlar için şehrin sunduğu en ideal mekan. Pazar günleri kapalı ancak akşam 22.00'dan sabah 05.00'e kadar açık.

Soho'da konumlanan The Box, aslında New York'tan ithal bir adres ve özellikle şovları ile çok meşhur. Bir kaç özel kulüpte olduğu gibi burada da fotoğraf çekmek yasak. The Fumoir Bar, Claridge Otel'in içinde ve kokteylleri başarılı; sadece haftasonları değil her gün keyifle gidebileceğiniz bir mekan. Nightjar Oriole ise canlı müzik seçeneği arayanlara hitap ediyor.

Sabor bir İspanyol mutfağı restoranı ve bir Michelin yıldızlı. Restoran, bistro ve masalar olarak ikiye ayrılmış. Bistroda yemek yemek istersenız rezervasyon alınmıyor; ilk gelen boş tabureyi kapıp, oturma şansını yakalıyor.

Kiln restoran Thai mutfağı ve uluslararası mutfakların füzyonu bir menü sunuyor; toprak çömleklerde noodle ve çeşitli lezzetleri tatmaya değer. Haftanın her günü açık, rezervasyon ise şart.

*Üstten alta: Yıllar süren meşakkatli renovasyon ardından kapılarını açan tarihi otel Lutetia; Paris'in zamansız restoranlarından Le Piaf; L'acajou menüsünden bir tatlı seçeneği*

# PARİS

PARİS'İN HER GÜNÜ GÜZELDİR AMA Noel ve yeni yıl zamanı sanki daha da güzel.

Konaklama için St. Germain civarında yer alan, renovasyon ardından yeniden kapılarını açan tarihi otel Lutetia ilk tercihiniz olabilir. Bu muhteşem bina, özellikle restoranları ve barı ile bundan 100 yıl kadar önce şehirde yaşanan sanat ve kültür patlamasını hatırlatan, o nostaljik altın çağı çağrıştırıyor. Otel ayrıca doğal güneş ışığı alan bir kapalı havuza sahip. Barı Josephine'de gün batımında bir kokteyl almadan kalkmayın derim.

Les Bains Douches, Raspoutine ve Le Piaf şehrin en klasik ve havalı gece kulüpleri. Ancak önemli bir not: otelinizden *concierge* desteğiyle kesinlikle rezervasyon yaptırın yoksa içeri girmeniz neredeyse imkansız. Dans ve eğlence için revaçtalar ve işte bu sebepten mekanların müdavimi değilseniz kapıdaki *videur*'leri aşmanız çok zor.

Dünya starlarıyla karşılaşma ihtimaliniz olan Hotel Raphael'in barı denemeye değer. Palais de Tokyo içindeki Monsieur Bleu ise füzyon yemekleri kadar Eiffel manzarasıyla da ün salmış bir restoran. Fransız mutfağı seviyorsanız, burası kesinlikle doğru adres.

L'acajou şehrin şu sıralar en 'hit' restoranı. Genç şefi Jean Imbert, bu adreste birer sanat serine dönüştürdüğü tabaklar sunuyor. Kendisinin Beyoncé ve Jay Z'nin favori şefi olduğunu hatırlatmadan geçmek istemem.

Balagan'ı iki İsrailli şefin açmış ve her yemek paylaşımlı olarak geliyor. Fiyatlar biraz yüksek ama servisin hızı ve başarılı tatlar, bu riski göze almayı değer kılıyor. Casual bir restoran olmasının yanı sıra, Türk damak tadına yakın yemekler sunması da tercih sebebi olabilir.

# MİLANO

MODA VE YEMEK DENİNCE AKLA İLK GELEN, barındırdığı güzelliklerle göz doyuran şehirlerden.

Fifty House Soho Oteli, Corso Como ile Milano tren istasyonu arasında, ideal bir konumda. Gerçek bir butik otel, yeni olduğu için de geceleme fiyatları henüz uygun.

Şehrin şu andaki en 'trendy' restoranı, ikiz kardeşler Paolo ve Matteo'nun Portofino'daki restoranları Da I Gemelli'nin Milano'da kapısını açan şubeleri. Bu da artık kış aylarında da ikizlerin yemeklerini tadabileceğiz demek! Deniz ürünü ağırlıklı menüde her damağa uygun yemek bulmak mümkün.

'*İtalya'ya gelip de pizza yememek olmaz!*' diyenler için L'Antica Pizzeria da Michele'yi öneririm. Napoli'nin en eski restoranlarından biri ve menüsü çok sade; sadece dört çeşit pizzaları var. Ama böyle bir pizza yememişsinizdir!

Bulgari Hotel Milano'nun Il Bar'ında kokteyl almak ve etrafı seyretmek özellikle Aralık ayında çok keyifli. Burası birbirinden şık insanların toplanma noktası. Vaktiniz olursa uğramadan dönmeyin…

Armani Privé, adını aldığı markanın gece klübü; dans etmek isteyenlerin ve moda tutkunu İtalyanların toplanma noktası. Gece saat 01.00 gibi dolmaya başlayıp sabaha kadar çılgınca eğlenmek için birebir.

*Solda: Fifty House Soho, Milano*
*Altta: Il Bar, Bulgari Hotel*
*En altta: Armani Privé'nin gece kulübü*

*Da I Gemelli ikizlerinden biri, İlker Topdemir ile*

15EKİM - 31EKİM

# RESTORAN HAFTASI-9

House Beautiful Genel Yayın Yönetmeni Fatma Özel'in konuklara 'hoşgeldin' konuşmasından

Can Kendirli, Mert Yılmaz ve Burçin Parlak

Gökçe Karaman Önemci, Zeliha Köşlü ve Nil Özbek

## RESTORAN HAFTASI BULUŞMASI

*15-31 Ekim tarihleri arasında gerçekleşen restoran haftası'nda House Beautiful Dergisi yazı işleri ekibi, dergiye projeleriyle katkıda bulunan mimar ve iç mimarlarla Kanyon Escale'de keyifli bir öğlen yemeğinde bir araya geldi*

ŞEHİRDE LEZZET RÜZGARLARI ESTİREN Restoran Haftası'nın bu yıl dokuzuncusu Metro Türkiye Gastronomi partnerliğinde gerçekleşti. İstanbul ve Gaziantep'te Restoran Haftası'na katılan işletmelerin şefleri Türk Mutfağı teması ile 300'e yakın farklı lezzet hazırladılar. Ayrıca 20 Ekim'de Kanyon'da 'Tek Lokmada Türk Mutfağı' etkinliği de bu özel haftanın çarpıcı başlıklarından biri oldu. Yaklaşık 2.000 kişinin katıldığı etkinlikte Restoran Haftası süresince sunulan menülerden tek lokmalık lezzetler tadıldı. 15 gün süresince Kanyon Escale, Gram, Şans Restaurant ve Welldone'da Sohbetli Masalar etkinliği, Moda Basta'da Sokak Yemekleri Partisi, Kanyon İntema Yaşam'da Türk Mutfağı Atölyesi, Kanyon Suvla'da Tadına Bakma Sanatı yemeği lezzet tutkunları ile gerçekleştirildi.

Kanyon Escale'deki 'Sohbetli Masalar' etkinliklerinden birinde de House Beautiful dergisi yer alıyordu. Projeleriyle dergiye katkıda bulunan mimar ve iç mimarlarla sıcak bir buluşmaya sahne olan Kanyon Escale, başarılı menüsü ve şık mekan tasarımıyla hem göze hem damaklara hitap eden bir ev sahipliği gerçekleştirdi. ■

EFE BORAN KUZUM
VERDA AYBUKE PUSAT
ŞAHİN TEPESİ
AŞK HİÇ BU KADAR İMKANSIZ OLMAMIŞTI.
atv25
CUMA 20.00
ay yapım

Design Week Turkey trend alanı

Adem Arıbaş'ın önderliğindeki katlanabilir ahşap atölyesinden

# HOME ART İLE TASARIM KEŞFİ

*Design Week Turkey'nin iletişim ortağı Home Art dergisi, etkinliklerinde farklı disiplinlerden tasarımcıları buluşturdu.*

TÜRKİYE'NİN EN KAPSAMLI tasarım etkinliği Design Week Turkey, 16-18 Kasım 2018 tarihinde gerçekleşti. Organizasyonun iletişim ortağı Home Art dergisi, Arnica markası sponsorluğunda gerçekleştirdiği kahvaltıda yazarları, tasarımcılar ve mimarlarla bir araya getirdi. Tasarımcı Adem Arıbaş ile katlanabilir ahşap atölyesi ve Home Art Genel Yayın Yönetmeni Yasemin Savcı ile iç mimar Emre Özgüder'in ortak paneli ise büyük ilgi gördü. İstanbul'un Balat ve Fener semtlerindeki tasarım yürüyüşünde ise katılımcılar, tarihi tasarım izlerini beraber sürdüler. ■

Sveti Stefan Bulgar Kilisesi etkinliğin adreslerinden biriydi

Tuğçe Bayat, Ferhal Sencan ve Dilşad Celebi

Jale Kulin ve Aslıhan Sarp İşman

Home Art ekibi

FOTOĞRAFLAR: DENİZ TOPRAK VE ŞEREF YILMAZ

Perispri Fener'deki etkinlikten bir köşe

Demet Cengiz, Camhane'deki keşif sırasında

Fener Rum Patrikhanesi

Cassie Snelgar

Vic Ceridono ve Begüm Kıroğlu

Sarah ve Melissa von Faber Castell

Marcio Quintela ve Begüm Kıroğlu

# LONDON CALLING

ModaOperandi.com ile Begum Khan markasının kurucusu ve tasarımcısı Begüm Kıroğlu, geçtiğimiz Kasım ayında Londra'da özel bir davet düzenledi. Dört yıldır işbirliği içinde olduğu e-ticaret sitesinin Belgravia semtindeki 'offline' showroom'unda ağırlanan 100 kadar VIP davetli, tasarımcının son çalışmalarıyla tanıştılar ve görsel sunumdan *catering*'e özenle hazırlanan mekanda sosyal bir mücevher deneyimi yaşadılar. Kıroğlu'nun 'maharani' olarak isim taktığı arkadaş ve ilham perilerinden; Misela markasının kurucusu ve tasarımcısı Serra Türker, Melissa von Faber Castell ve Romina Hakko Garih de katılımcılar arasındaydı. Ayrıca 25 kişilik küçük bir gruba Kıroğlu, Mayfair'deki özel kulüp George'da bir kutlama yemeği verdi. ■

Prenses Alia Al-Senussi, Sophie Elliot ve Begüm Kıroğlu

George Club, Mayfair

Nada Kohan ve Leila Maleki

Serra Türker ve Begüm Kıroğlu

Romina Hakko Garih

Begüm Kıroğlu ve Rafael Azzi

BAZAAR

# Neden olmasın?

## YILDIZLARA YOLCULUK

*Gecenin karanlığında Gucci'nin kristal işlemeli kadife peleriniyle gök cisimleri kadar parlak ve masalsı olun.*

Pelerin, elbise, küpeler ve ayakkabılar **Gucci**

FOTOĞRAF PAUL ZAK

STİL EDİTÖRÜ ROSIE WILLIAMS

MODEL: MELODY LULU-BRIGGS / THE HIVE MANAGEMENT

# Sırma'nın yeni yıl dileği
# D&R'da

Kitaptan müziğe, filmden elektroniğe, oyundan kırtasiyeye...
Yeni yılda her dileğe uygun binlerce hediye
D&R Mağazaları ve dr.com.tr'de!

DRDunyasi | DR_dunyasi | dr_dunyasi | dr.com.tr |

D&R MUSIC BOOK STORE
www.dr.com.tr

N°5
LIMITED EDITION

N°5 KIRMIZI KOLEKSİYON

CHANEL.COM SINIRLI TASARIM